



pentru autentificarea prezentului înscris:

**DUPLICAT**

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI NATIONALE  
"BUCURA-TE DE O PRIMAVARA PLINA DE CONFORT!"**

**Perioada de desfasurare a Concursului:**

**01 aprilie 2024 – 30 aprilie 2024**

**I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

- 1.1 Organizatorul Campaniei promotionale "**BUCURA-TE DE O PRIMAVARA PLINA DE CONFORT!**", (denumita in continuare "**Campania**") este **ESSITY ROMANIA SRL**, cu sediul in Romania, Str. Polona, nr. 68-72, etaj 4, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/2520/1997, avand cod unic de inregistrare (CUI) 942310 (denumita in continuare „Organizatorul”).
- 1.2 Campania "**BUCURA-TE DE O PRIMAVARA PLINA DE CONFORT!**" se desfasoara prin intermediul **Mediapost Hit Mail** (denumita in continuare "Agentia"), pe care Organizatorul o imputerniceste inclusiv pentru achizitia premiilor cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917.

**II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI**

- 2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.
- 2.2 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul [www.libresse.ro/promotii/](http://www.libresse.ro/promotii/), in sectiunea dedicata campaniei promotionale sau printr-o solicitare adresata Organizatorului la sediul acestuia din Str. Polona, nr. 68-72, etaj 4, Sector 1, in perioada 01 aprilie 2024 – 30 aprilie 2024.
- 2.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrepe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreunora din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul [www.libresse.ro/promotii/](http://www.libresse.ro/promotii/), cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

**III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI**

- 3.1 Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in retelele de magazine **MEGA IMAGE SI SHOP&GO** si online prin [www.mega-image.ro](http://www.mega-image.ro), in perioada **01 aprilie 2024, ora 00:00:00 – 30 aprilie 2024, ora 23:59:59** (denumita in continuare „Perioada Campaniei”) prin intermediul paginii de internet (site-ului) [www.libresse.ro](http://www.libresse.ro), in sectiunea Campaniei (denumit in continuare „Site-ul Campaniei”), conform prezentului Regulament Oficial.

- 3.2 Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

#### **IV. SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE**

- 4.1 Produsele participante la Campanie sunt toate produsele **marca Libresse importate si/ sau distribuite de catre Organizator** pe teritoriul Romaniei si comercializate in retelele de magazine **MEGA IMAGE si SHOP&GO si online prin [www.mega-image.ro](http://www.mega-image.ro)** (denumite in continuare in mod colectiv „*Produse participante*” sau individual „*Produs participant*”).
- 4.2 Participantii au obligatia de a pastra bonul/bonurile fiscal/e in scris/e in campanie, in original, pana la momentul inmanarii premiului, acesta/acestea fiind necesare pentru validare in cazul castigului.
- 4.3 Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiavand nicio responsabilitate si nemaiasumandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.
- 4.4 Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent.

#### **V. SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE**

- 5.1 In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inceperii campaniei si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.
- 5.2 Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.
- 5.3 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :
- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 5.1;
  - (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
  - (iii) Persoanele juridice, inclusiv forme asociative, cu sau fara personalitate juridica;
  - (iv) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
  - (v) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.
- 5.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 5.3. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiilor in cazul castigatorilor desemnati.

#### **VI. SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI**

- 6.1 **Conditii privind inscrierea in Campanie**
- 6.1.1 Pentru inscrierea valida in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:
- a) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus;
  - b) Participantul trebuie sa achizitioneze, minim 2 (doua) Produse Participante marca Libresse, pe acelasi bon fiscal, oricand in perioada Campaniei “**BUCURA-TE DE O PRIMAVARA PLINA DE CONFORT!**”, mai precis in oricare zi din perioada **01 aprilie 2024 – 30 aprilie 2024, importate si/sau distribuite de catre Organizator** pe teritoriul Romaniei si comercializate in retelele de magazine participante MEGA IMAGE SI SHOP&GO si online prin [www.mega-image.ro](http://www.mega-image.ro), in conformitate cu programul de functionare al acestora si sa poata face dovada de achizitie;
  - c) Participantul se va inscrie la Campanie exclusiv prin transmiterea unui sau mai multor numere de bon fiscal/ factura fiscala, care atesta achizitia Produselor Participante, prin intermediul site-

ului [www.libresse.ro/promotii/](http://www.libresse.ro/promotii/) si cu respectarea conditiilor solicitate ce sunt prevazute la Sectiunea 6.2 de mai jos;

- d) Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus cu respectarea perioadei de inscriere corespunzatoare retelei de magazine din care s-a efectuat achizitia Produselor Participante, efectuata in perioada 01 aprilie 2024, ora 00:00:00 – 30 aprilie 2024, ora 23:59:59.
- e) Participantul va folosi pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, personal, valabil in urmatoarele retele de telefonie mobila: Orange, Vodafone, Telekom si Digi;
- f) Un Participant unic poate inscrie in Campanie maximum 5 numere de bon fiscal/ factura fiscala diferite intr-o zi. Orice alt numar de bon fiscal introdus dupa primele 5 intr-o zi calendaristica va fi luat in considerare daca va fi transmis ulterior, in perioada de desfasurare a Campaniei. Organizatorul nu va fi facut responsabil pentru acele numere de bon fiscal valide pe care Participantul le inscrie peste limita zilnica admisa.
- g) Un Participant unic este definit de acelasi numar de telefon.
- h) Acelasi numar de bon fiscal poate fi transmis o singura data prin intermediul site-ului [www.libresse.ro/promotii/](http://www.libresse.ro/promotii/)

In cazul in care acelasi numar de bon fiscal va fi receptionat de catre Organizator de pe doua sau mai multe numere de telefon mobil diferite, acesta va fi luat in considerare doar pentru numarul de telefon corespunzator primei inscrieri, ordinea inscrierilor fiind cea cronologica raportata la ora receptiei in baza de date a Organizatorului si nu la momentul trimiterii mesajului de inscriere de catre participant.

## 6.2 Inscrierea in Campanie

Participantii se pot inscrie in Campanie online - prin completarea unui formular de inscriere disponibil pe site-ul [www.libresse.ro/promotii/](http://www.libresse.ro/promotii/).

Formularul de inscriere contine urmatoarele campuri si bife:

- Nume (*camp obligatoriu*)
- Prenume (*camp obligatoriu*)
- Numar de telefon (*camp obligatoriu*)
- Adresa de e-mail (*camp obligatoriu*)
- Numarul ce se regaseste tiparit pe bonul fiscal/ factura fiscala (*camp obligatoriu*)
- Data achizitiei de pe bonul fiscal/ factura fiscala (*camp obligatoriu*)
- Valoarea bonului fiscal/ facturii fiscale (*camp obligatoriu*)

Participantul accepta termenii si conditiile de participare stipulate prin prezentul Regulament si de asemenea ca a luat la cunostinta nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei, prin intermediul urmatoarei bife:

- „Sunt de acord cu Conditiiile generale ale campaniei si sunt de acord ca datele mele personale sa fie prelucrate in scopul participarii mele la campanie conform Politicii de protectie a datelor cu caracter personal”

In cazul in care Participantul nu confirma, chiar si din eroare, mentiunile de mai sus, inscrierea nu va putea fi finalizata.

Toate campurile formularului sunt obligatorii. Nebifarea campurilor duce la imposibilitatea inscrierii in Campanie.

Pentru ca inscrierea sa fie valida, dupa completarea corecta a informatiilor solicitate in formular, Participantul trebuie sa apese butonul „Trimite”.

### Validarea mesajelor.

Pentru fiecare bon fiscal/ factura fiscala inscris/ a, Participantul va primi un mesaj de raspuns prin intermediul site-ului [www.libresse.ro/promotii/](http://www.libresse.ro/promotii/), dupa cum urmeaza:

“Felicitari, te-ai inscris cu succes in campanie! Urmareste-ne in continuare pentru a afla daca te numeri printre norocosii câstigatori.”

## VII. SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI

7.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii, conform prezentului Regulament Oficial:

1. Premiile saptamanale acordate in cadrul Campaniei sunt cele descrise in tabelul de mai jos:

Nr crt	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI, TVA inclus	Valoare totala LEI, TVA inclus
1	<u>Frigider pentru cosmetice, Fluff, Roz</u>	4	<u>525</u>	<u>2.100</u>

Descriere:

**Frigider pentru cosmetice, Fluff, Roz:**

**Caracteristici:**

- depoziteaza produsele cosmetice pentru ten si le prelungeste durata de viata
- intr-un design modern, care il face sa arate foarte bine in orice locuinta
- este excelent si pentru mici gustari sau bauturi
- cosmeticele, dupa stocarea in frigider, sunt placut racoritoare
- poate fi plasat oriunde si este potrivit inclusiv pentru calatoriile cu masina
- compartiment si nivel interior pentru o mai buna organizare
- mâner practic pentru transportare
- consum redus de energie

**Specificatii tehnice:**

- dimensiuni 185 × 250 × 280 mm
- temperatura de la 5 °C la 30 °C
- nivel de volum 30 dB
- consum 36-40 W
- volum 4 l

2. Premiile zilnice acordate in cadrul Campaniei sunt cele descrise in tabelul de mai jos:

Nr crt	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI, TVA inclus	Valoare totala LEI, TVA inclus
2	E-voucher valoric Mega Image 100 lei	30	100	3.000

Descriere:

**E-voucher valoric Mega Image 100 lei:**

**Caracteristici:**

- Valabilitate 1 an de la data receptionarii de catre castigator.
- E-voucherul se va folosi, o singura data, numai pentru achizitionarea produselor din magazinul online de pe platforma [www.mega-image.ro](http://www.mega-image.ro).
- Pentru plata unei achizitii nu se pot cumula mai multe E-vouchere.
- Daca valoarea achizitiei depaseste valoarea E-voucherului, restul de plata se poate achita in numerar sau card bancar.
- In cazul in care achizitia are o valoare mai mica de 100 de lei, e-voucherul se anuleaza din comanda respectiva si va putea fi folosit intr-o comanda ulterioara.
- Nu se accepta returnarea E-voucherului sau rambursari in numerar partiale sau integrale.
- E-voucherul nu poate fi inlocuit in cazul deteriorarii, pierderii sau furtului.



- La expirarea perioadei de valabilitate E-voucherul nu poate fi reactivat, schimbat sau returnat.
- Termenii si conditiile de utilizare sunt disponibile pe <https://www.mega-image.ro/ro/termeni-si-conditii>.

Valoarea totala a premiilor este de **5.100 LEI**, TVA inclus.

Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.

In cadrul prezentei Campanii, un participant poate castiga doar un singur premiu din fiecare categorie de premii, maximum 1 (un) premiu saptamanal si 1 (un) premiu zilnic – indiferent de numarul inregistrarilor efectuate - pe toata durata de desfasurare a campaniei, dar doar cu inregistrari de numere de bon fiscala/ factura fiscala diferite.

- 7.5 Imaginile premiilor folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare.

## **VIII. SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR**

- 8.1 Premiile Campaniei se vor acorda prin intermediul unei trageri la sorti ce va avea loc in urmatoarele conditii:

- Tragerea la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei presupun folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie efectuate pana la data 30 aprilie 2024, inclusiv;
- Tragerea la sorti se va efectua in termen de maximum 15 zile lucratoare de la data finalizarii Campaniei;
- In cadrul tragerii la sorti se vor desemna in total 34 (trezecisipatru) castigatori si 102 (osutadoua) rezerve aferente acestora, dupa cum urmeaza:
  - Cate 1 (un) castigator pentru premiile saptamanale constand in Frigider pentru cosmetice, Fluff, Roz si cate 3 (trei) rezerve aferente castigatorului extras;  
In total, se vor extrage 4 (patru) castigatori aferenti premiilor saptamanale si 12 (douasprezece) rezerve aferente acestora.
  - Cate 1 (un) castigator pentru premiile zilnice constand in e-voucher valoric Mega Image 100 lei si cate 3 (trei) rezerve aferente fiecarui castigator extras.  
In total, se vor extrage 30 (treizeci) castigatori aferenti premiilor zilnice si 90 (nouazeci) rezerve aferente acestora.

Extragerea se va efectua in prezenta in prezenta unui notar public.

- 8.2 In cazul in care, din orice motiv, oricare dintre cei 34 (trezecisipatru) castigatori extrasii nu poate fi validat, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor acestuia, in ordinea extragerii lor, aceeasi procedura de validare aplicabila in cazul castigatorilor fiind aplicabila si in cazul rezervelor.

- 8.3 Lista castigatorilor premiilor va fi publicata pe website-ul [www.libresse.ro/promotii/](http://www.libresse.ro/promotii/), in termen de maximum 15 zile lucratoare de la validarea finala a acestora.

- 8.4 In cazul in care exista premii neacordate, acestea vor ramane in proprietatea Organizatorului.

## **IX. SECTIUNEA 9. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR**

- 9.1 Ulterior desemnarii castigatorilor, Agentia va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

- 9.2 Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in intervalul orar 09:00 – 20:00, de 3 ori in



maximum 3 zile lucratoare de la data desemnarii castigatorilor; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 3 zile lucratoare se va trece la contactarea rezervelor.

In cazul in care castigatorii/rezervele nu pot fi contactati (au telefonul inchis si/sau nu raspund/refuza/se afla in incapacitate/imposibilitate de a intra in posesia premiului), acestia vor fi invalidati.

- 9.3 Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificarii si validarii lui. Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campania promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.

1. In cadrul apelului, Participantului i se va solicita sa:
  - a. Declare daca mai detine bonul fiscal, in original, cu care s-a inregistrat in Campanie si care dovedeste achizitia de minim 2 (doua) Produse Participante (doua sau mai multe), pe parcursul perioadei de desfasurare a Campaniei, numai in perioada 01 aprilie 2024, ora 00:00:00 – 30 aprilie 2024, ora 23:59:59.

**Restul pasilor de validare vor fi parcursi numai daca raspunsul este pozitiv.**

Daca raspunsul este negativ, acesta va conduce la invalidarea Participantului si se vor contacta rezervele, in ordinea extragerii acestora.

- b. Declare urmatoarele informatii: nume, prenume, data nasterii, adresa de livrare a premiului si adresa de e-mail (in vederea trimiterii link-ului pentru incarcarea documentelor necesare validarii).
- c. Transmita in termen de 3 zile lucratoare urmatoarele documente:
  - bon fiscal inregistrat in campanie si care dovedeste achizitia de minim 2 (doua) Produse Participante (doua sau mai multe), pe parcursul perioadei de desfasurare a Campaniei, numai in perioada 01 aprilie 2024, ora 00:00:00 – 30 aprilie 2024, ora 23:59:59;

Trimiterea documentelor necesare validarii se realizeaza prin incarcarea acestora intr-o pagina web, accesand link-ul securizat comunicat de Organizator. Participantul are la dispozitie urmatoarele doua modalitati de receptionare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii.

Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele solicitate in cadrul apelului telefonic, in termenul specificat.

Daca Participantul nu incarca documentele solicitate in termen de 3 zile lucratoare de primirea link-ului, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care documentul/ele primit/e prezinta neregularitati, Participantul va fi anuntat si rugat sa reincarce documentul/ele folosind link-ul care i-a fost comunicat.

2. In cazul in care un Participant nu doreste inregistrarea convorbirii sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de validare, dupa incheierea apelului acesta va primi un sms/ e-mail (daca s-a inregistrat in Campanie si cu adresa de e-mail) cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiilor, in termen de 3 zile lucratoare. Daca datele incarcate de Participant in pagina web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va primi un link securizat pentru incarcarea documentelor necesare validarii. Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele solicitate in maximum 3 zile de la transmiterea link-ului. Daca datele incarcate de Participant in pagina web nu sunt corecte sau daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact in



termen de 3 zile lucratoare de primirea linkului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

3. Participantul va primi un sms/ email de confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care acestea nu sunt corecte, Participantul va fi anuntat sa reincarce documentele folosind link-ul pe care l-a primit. In cazul in care Participantul nu reincarca documentele corecte, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.



Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.

**PARTICIPANTII AU OBLIGATIA DE A PASTRA BONUL/BONURILE FISCAL/E INSCRIS/E IN CAMPANIE, IN ORIGINAL, PANA LA MOMENTUL INMANARII PREMIULUI, ACESTEA FIIND NECESARE PENTRU VALIDARE IN CAZUL CASTIGULUI.** In cazul in care Participantul declarat potential castigator nu poate prezenta bonul fiscal inscris in Campanie, in format fizic, care sa ateste faptul ca Participantul a achizitionat Produsele Participante conform prezentului Regulament Oficial, Participantul respectiv nu va fi validat castigator si va pierde orice drept de a solicita acordarea premiului de catre Organizator.

- 9.6 Constatatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.
- 9.7 Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditiiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.
- 9.8 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.
- 9.9 Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe website-ul [www.libresse.ro/promotii/](http://www.libresse.ro/promotii/), intr-o sectiune special dedicata acestei Campanii in termen de 15 zile de la data validarii acestora.
- 9.10 Premiile vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia in cadrul procesului de validare, pe cheltuiala Organizatorului, o singura data, prin curier privat, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe website-ul [www.libresse.ro/promotii/](http://www.libresse.ro/promotii/).
- 9.11 Premiile vor fi predate catre castigator pe baza unui proces verbal, in doua exemplare, semnat si completat de castigatori. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.
- 9.12 Curierul privat va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00.
- 9.13 In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrarii, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

## **X. SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE**

- 10.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

- 10.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea abonamentului de internet, etc.).

## **XI. SECTIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII**

- 11.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.
- 11.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
- 11.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
- ✓ Pierderea bonului/bonurilor fiscal/e in scris/e in Campanie;
  - ✓ Bonuri fiscale deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;
  - ✓ mesajele ce contin un numar de bon fiscal gresit fata de cel de pe documentul original;
  - ✓ Mesajele trimise in afara Perioadei Campaniei mentionate mai sus;
  - ✓ Mesajele care nu sunt expediate, prin intermediul formularului de inscriere, continand un numar de telefon din retelele Orange, Vodafone, Telekom si Digi.
  - ✓ SMS-urile/ e-mailurile trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;
  - ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale inscrise in Campanie sau continutului acestora;
  - ✓ Eventualele dispute legate de numarul de telefon in scris in Campanie;
  - ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;
  - ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
  - ✓ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
  - ✓ Situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
  - ✓ Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
  - ✓ Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;
  - ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
  - ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);
  - ✓ Organizatorul nu este responsabil de starea premiului in momentul livrarii premiului catre castigator. Organizatorul este responsabil doar de starea predarii premiului catre curier in scopul livrarii catre castigator.





- 11.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

## **XII. SECTIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

- 12.1 Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

## **XIII. SECTIUNEA 13. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA**

- 13.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.
- Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.
- 13.2 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

## **XIV. SECTIUNEA 14. CONTESTATII SI LITIGII**

- 14.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale prin posta la adresa Organizatorului din Str. Polona, nr. 68-72, etaj 4, Sector 1, Bucuresti, Romania pana la data de 30 aprilie 2024, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de maxim 15 zile lucratoare de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.
- 14.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti competente din Bucuresti.

Procesat si autentificat de *Biroul Individual Notarial „Nica Oana-Raluca”*, astazi data autentificarii, 26.03.2024, intr-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

**CRĂCIUN GABRIELA**  
**in calitate de mandatar al**  
**MEDIAPOST HIT MAIL S.A.**

\_\_\_\_\_  
S.S

**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei "BUCURA-TE DE O PRIMAVARA PLINA DE CONFORT!"  
("Campania")**

**- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -**

**I. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul Mediapost Hit Mail**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

**ESSITY ROMANIA SRL** (denumita in continuare **Organizatorul**), cu sediul in Romania, Str. Polona, nr. 68-72, etaj 4, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/2520/1997, avand cod unic de inregistrare (CUI) 942310 (denumita in continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul **MEDIAPOST HIT MAIL SA**, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, Cod unic de inregistrare RO 13351917, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza "**Imputernicit**"),

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

ESSITY ROMANIA S.R.L., adresa: Str. Polona, nr. 68-72, etaj 4, Sector 1, Bucuresti, Romania, telefon: 021 312 68 67, email: office.ro@essity.com

**II. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei**

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Nume si prenume;
- (ii) Numar de telefon;
- (iii) Adresa de e-mail;
- (iv) Alte date cu caracter personal care sunt furnizate voluntar de catre participantii in cadrul Campaniei.

in plus, pentru castigatorii premiilor Campaniei:

- (i) Data nasterii;
- (ii) adresa de livrare a premiului;
- (iii) Voce (pentru inregistrarea apelurilor cu castigatorii).
- (iv) Semnatura;

Codul numeric personal si seria si numarul cartii de identitate vor fi prelucrate in vederea indeplinirii de catre Organizator a obligatiilor prevazute de Codul Fiscal mai precis de completarea declaratiei 205 – Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiarii de venit (intrucat premiile acordate in cadrul prezentei Campanii depasesc pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal).

**III. Scopul procesarii**

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator in vederea:

- 1. organizarii si desfasurarii Campaniei;
- 2. desemnarii si validarii castigatorilor;
- 3. atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campanie, precum si pentru scopul

verificarii modului in care angajatii Mediapost Hit Mail gestioneaza relatia cu participantii la Campanie.

#### **IV. Temeiul juridic al prelucrării**

Datele vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului si/ sau al interesului legitim, prin acceptarea de catre persoana vizata a Regulamentului si a anexelor la acesta.

Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie se vor realiza in temeiul interesului legitim al Operatorului constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participantii pentru procesul de validare si inmanare a premiilor, precum si a se asigura ca relatiile cu participantii la concurs sunt gestionate in mod adecvat de catre angajatii Mediapost Hit Mail.

#### **V. Destinatarii datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului - MEDIAPOST HIT MAIL SA, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

#### **VI. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 30 de zile de la data de finalizare a Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 lei vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

#### **VII. Drepturile persoanelor vizate**

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, in conditiile prevazute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.



Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior printr-o cerere adresata Operatorului la adresa din Str. Polona, nr. 68-72, etaj 4, Sector 1, Bucuresti, Romania, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail office.ro@essity.com



#### **VIII. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor**

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

#### **IX. Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

#### **X. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

#### **XI. Alte prevederi**

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate si faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

ACEASTĂ PAGINĂ  
RĂMÂNE ALBĂ