

## ОФИЦИАЛНИ ПРАВИЛА НА КАМПАНИЯТА

“ Розово ми е, когато съм себе си!“

24 Октомври 2024 г., 00:00 часа – 20 Ноември 2024 г., 23:59 часа

### РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАТОР

- 1.1. Организатор на кампанията „Розово ми е когато съм себе си!“ (наричан по-долу "Кампанията") е "Фъсс" ООД, със седалище в София, бул. България 102, регистрирано в Търговския регистър и Регистъра на юридическите лица с нестопанска цел към Агенцията по вписванията с ЕИК 206708691, ДДС номер BG206708691.
- 1.2. Възложител на Кампанията е "Фортуна КОМ" ЕООД, регистрирано в Търговския регистър и Регистъра на юридическите лица с нестопанска цел към Агенцията по вписванията с ЕИК: 131538998, със седалище и адрес на управление град София, бул. „Ботевградско шосе“ № 247.
- 1.3. Участниците в Кампанията са задължени да спазват Официалните Правила на Кампанията (наричани по-долу "Официални Правила" или "Правила"). Правилата ще бъдат публикувани в съответствие с приложимото българско законодателство на [www.libresse.bg](http://www.libresse.bg).
- 1.4. Организаторът запазва правото да променя Правилата по време на Кампанията, както и да прекрати Кампанията по всяко време. В такива случаи Организаторът ще информира обществеността официално по същия начин, по който е била информирана първоначално. Промените ще бъдат обявени поне 24 часа преди тяхното влизане в сила.

### РАЗДЕЛ 2. ПРЕДМЕТ И ПРОДЪЛЖИТЕЛНОСТ НА КАМПАНИЯТА

- 2.1. Кампанията се организира и провежда от 24 Октомври 2024 г., 00:00 часа до 20 Ноември 2024 г., 23:59 часа (наричан по-нататък "Период на Кампанията").
- 2.2. Кампанията ще се провежда в съответствие с настоящите Официални Правила.
- 2.3. Организаторът запазва правото да променя Периода на Кампанията, но не преди да го обяви публично, както е показано в Раздел 1 по-горе.

### РАЗДЕЛ 3. УЧАСТИЕ

- 3.1. Кампанията се организира и провежда на територията на Република България и е валидна само за търговските обекти, онлайн магазина и мобилното приложение на dm България
- 3.2. Всяко дееспособно физическо лице (наричано по-долу "Участник") може да участва в Кампанията, при условие че едновременно изпълнява следните условия:
  - 3.2.1. навършило е 18 години;
  - 3.2.2. предоставило е изрично съгласие с условията на Кампанията и се съгласява личните му

данни да бъдат обработвани за целите на Кампанията;

3.2.3. не е лице, свързано с Организатора;

3.3. Лицата, свързани с Организатора, са лица, които са съдружници или акционери във дружеството на Организатора, или които работят по трудово правоотношение или са в друг вид договорни отношения с Организатора, или се занимават с дейности, свързани с реализацията, предоставянето и управлението на Кампанията, или са директно свързани със служителите на Организатора.

3.3.1. Под "пряка родствена връзка" следва да се разбира: роднини в пряка линия без ограничение на степените, роднини по сребрена линия до четвърта степен включително и по сватовство до трета степен включително, както и лица, между които осиновяването създава отношения на роднини по права линия или на братя и сестри.

3.4. С участието си в Кампанията, участниците се обвързват с Правилата, потвърждават, че са ги прочели, разбрали и ги приемат безусловно, съгласяват се да спазват условията и сроковете на Кампанията и декларират, че са навършили 18 години, дават свободно изразено, конкретно и информирано съгласие, по което физическото лице, за чиито лични данни се отнасят, недвусмислено се съгласява предоставените лични данни да бъдат използвани и обработвани за целите на Кампанията, описани в Раздел 8.

#### **РАЗДЕЛ 4. МЕХАНИЗЪМ НА КАМПАНИЯТА**

4.1. За участие в Кампанията всеки участник трябва да направи следните стъпки:

Механизъм на участие:

4.1.1. Участието в Кампанията е обвързано със закупуване на един или повече продукти с марката Libresse на минимална обща стойност 7.00 лв. с ДДС. Покупката следва да е направена през периода на Кампанията от търговски обект, онлайн магазина или мобилното приложение на dm България – това се установява от датата и име/адрес на търговския обект на касовата бележка/фактурата. В случай, че касовата бележка/фактурата е с дата, предхождаща началото на Кампанията или е издадена след края ѝ, или е издадена от обект различен от dm, участието с нея ще е невалидно и няма да отговаря на настоящите Правила.

4.1.2. За да участва в Кампанията за спечелване на една от наградите по точка 5.1. от настоящите Правила, всеки участник трябва да изпълни следните стъпки:

4.1.3. Да закупи наведнъж един или повече продукти с марка Libresse, независимо от размера и разфасовката, на минимална обща стойност 7.00 лв. с ДДС, от някой от търговските обекти, онлайн магазина или мобилното приложение на dm България през периода на Кампанията и да запази касовата бележка/фактурата от направената от него покупка.

4.1.4. За да участва в Кампанията за спечелване на една от наградите по точка 5.1. от настоящите

Правила, всеки участник трябва да изпълни следните стъпки:

4.1.5. Да закупи наведнъж един или повече продукти с марка Libresse, независимо от размера и разфасовката, на минимална обща стойност 7.00 лв. с ДДС, от някой от търговските обекти, онлайн магазина - <https://www.dm-drogeriemarkt.bg>, или през мобилното приложение "Моят dm" на dm България през периода на Кампанията и да запази финансовия документ за направената от него покупка.

4.1.6. Да регистрира чрез качване на снимка на финансовия документ за направената покупка на сайта на Libresse - <https://www.libresse.bg/promocii>. Снимката на касова бележка/фактура за покупка на участващите в Кампанията продукти с марка Libresse, трябва да отговаря на следните критерии:

- Снимката не трябва да е по-голяма от 10 мегабайта;
- Снимката трябва да е във формат .png, .jpg, .webp, .jpeg;
- Снимката не трябва да бъде архивирана (.zip или .rar формат);
- Снимката не трябва да е размазана или с лошо качество, което да попречи на валидирането ѝ.
- Доказателството за покупка трябва да е снимано или сканирано в оригинал и да показва еднозначно, че е за покупка на поне един продукт Libresse. При участие с касов бон/фактура, на който не присъства конкретно име на продукт Libresse, участникът е длъжен да качи снимка на доказателството за покупка, на която да се вижда и закупеният от него продукт/продукти.
- На снимката трябва ясно да се виждат обектът, от който е закупен продуктът, датата и стойността на покупката, номера/QR кода на касовата бележка/фактурата. Общата стойност на закупените продукти Libresse трябва да е минимум 7.00 лв. с ДДС и да е регистрирана с един касов бон/фактура/друг финансов документ.

4.1.7. За да е успешна регистрацията, участникът трябва да попълни следните полета:

- име и фамилия

- мобилен номер и и-мейл за контакт;

- снимка на документа/касовата бележка, удостоверяващ направената покупка

- да потвърди (чрез check-box), че е съгласен с Официалните правила на Играта, както и че ако е печеливш, неговият/нейният мобилен номер ще бъде публикуван на сайта, като последните 3 символа ще бъдат скрити (напр. 0887111\*\*\*).

4.2. Печелившите ще бъдат избрани на случаен принцип, съгласно Правилата на Кампанията, които са достъпни за всички участници на уебсайта [www.libresse.bg](http://www.libresse.bg).

4.3. Регистрации, които не отговарят на гореописаните условия, няма да бъдат зачитани за валидни и няма да участват в разпределението на наградите.

## **РАЗДЕЛ 5. НАГРАДИ**

5.1. Общо 50 (петдесет) броя награди ще бъдат връчени след периода на Кампанията, както следва:

- 50 (петдесет) броя онлайн Подаръчни ваучери за пазаруване на стойност 100 лв. с ДДС, за бельо от марката „Triumph“ (Триумф) от сайта на [batashop.bg](http://batashop.bg), с валидност 3 (три) месеца от издаването на ваучера

## **РАЗДЕЛ 6. ТЕГЛЕНЕ НА НАГРАДИТЕ**

- 6.1. Тегленето за всички награди ще се извърши на случаен принцип, с помощта на софтуер.
- 6.2. Победителите от кампанията ще бъдат теглени на 25-ти Ноември 2024 г., след 14:00 ч.
- 6.3. Победителите от кампанията ще бъдат официално обявени на уебсайта [www.libresse.bg](http://www.libresse.bg) на 2-ри Декември 2024 г. от 14:00 ч.
- 6.4. Всеки участник в кампанията може да спечели само една награда.
- 6.5. Всички участници, които отговарят на условията, ще бъдат включени в тегленето за съответните награди.
- 6.6. За всеки печеливш от тегленията на случаен принцип награди ще бъде определен 1 (един) резервен печеливш участник. В реда на тяхното избиране те ще заменят всеки печеливш участник, с когото не може да бъде осъществен контакт.
- 6.7. Всеки от резервните печеливши участници може да замени предварително изтегления участник, при условие че последният не може да бъде открит или по някаква друга причина не може да получи наградата в съответствие с условията на настоящите Правила.
- 6.8. В случай, че резервните участници бъдат изчерпани и има останали нераздадени награди от тегленето на случаен принцип, допълнителни резервни участници няма да бъдат изтеглени, а оставащите награди няма да бъдат връчени.

## **РАЗДЕЛ 7. УВЕДОМЯВАНЕ НА ПЕЧЕЛИВШИТЕ И ДОСТАВКА НА НАГРАДИТЕ**

- 7.1. Представител на Организатора ще се свърже с печелившия участник в рамките на 5 (пет) работни дни от съответното теглене.
- 7.2. Имената на печелившите участници и спечелените от тях награди ще бъдат публикувани на [www.libresse.bg](http://www.libresse.bg) на датата, определена за обявяване на печелившите след валидиране от Организатора.
- 7.3. Ако печелившият участник не може да бъде открит в рамките на посочения 5-дневен период поради независещи от Организатора причини, или откаже наградата, спечелилият губи правото си да получи наградата. В този случай Организаторът има право да я връчи на друг участник, който отговаря на условията на Кампанията и е изтеглен като резервен печеливш.
- 7.4. Първият резервен печеливш следва да бъде потърсен на посочения от него телефон и/или имейл за контакт, от представител на Организатора три пъти в рамките на 3 (три) работни дни след изтичането на 5-дневния период за свързване с печелившия участник, описан в чл. 7.3. Ако резервният печеливш не може да бъде открит, ще бъде потърсен следващият резервен участник и т.н., до изчерпване на резервните печеливши.
- 7.5. Наградите се изпращат до спечелилия участник в срок до 20 работни дни (при отсъствие на независими от Организатора причини за забавяне) след като представител на Организатора се е свързал с участника и е получил информация за валиден имейл адрес / адрес за доставка.
- 7.6. Не се допуска замяна на спечелена награда с паричната ѝ равностойност или с друга

награда.

7.7. Съгласно разпоредбите на Закона за данъците върху доходите на физическите лица (ЗДДФЛ) в сила от 1 януари 2019 година, на облагане подлежат парични и предметни награди на стойност над 100 (сто) лв. без ДДС, получени от физически лица чрез игри, състезания и конкурси, които не са предоставени от работодател или възложител. Спечелилият такава награда участник трябва да предостави на Организатора или подизпълнителя следните данни: трите имена, ЕГН и валиден пощенски адрес, тъй като Организаторът е задължен да декларира на годишна база изплатените суми за парични и предметни награди (над 100 лева без ДДС) в декларация по чл.73 от ЗДДФЛ. В случай, че печелившият участник откаже да предостави изискваните данни, Организаторът си запазва правото да откаже да изпрати наградата .

## **РАЗДЕЛ 8. ЗАЩИТА НА ЛИЧНИТЕ ДАННИ**

8.1. Администратор на предоставените от участниците лични данни за участие в Кампанията е Възложителят на кампанията, а Организаторът „Фъс“ ООД е в ролята си на Обработващ личните данни.

8.2. Доброволното предоставяне на лични данни (име; фамилия; e-mail; телефонен номер) от страна на печелившите участници е необходимо условие за получаване на награда в Кампанията.

Предоставените данни ще бъдат използвани в рамките на Кампанията за следните цели:

- организиране и провеждане на Кампанията;
- определяне и валидиране на печелившите;
- връчване на наградите;
- деклариране на дължимия по ЗДДФЛ данък върху спечелените награди и заплащането му към Националната агенция по приходите;
- изпращане на наградите на печелившите участници.

8.3. След приключване на дейностите по Кампанията, всички събрани лични данни ще бъдат унищожени в рамките на 90 дни след края на Кампанията, като те няма да се предоставят (прехвърлят) на трети лица и няма да се използват за никакви други цели до тяхното унищожаване, с изключение на участието в Кампанията.

8.4. Организаторът е предприел необходимите технически и организационни мерки за защита на личните данни на участниците. При оценяване на подходящото ниво на сигурност се вземат предвид най-вече рисковете, свързани с обработката на лични данни, генерирани най-вече непреднамерено или незаконно, чрез неразрешено унищожаване, загуба, промяна, разкриване или неразрешен достъп до предадени лични данни, съхранявани или обработени.

Чрез участие в Кампанията, участниците се съгласяват да предоставят личните си данни на Организатора и/или търговските дружества, участващи в организирането на тази Кампания, с цел включване на тези лични данни в базата данни на Възложителя, управлявана от Организатора с цел участие в Кампанията, идентифициране и валидиране като победител, предаване и получаване на наградата.

8.5. Личните данни на печелившите участници в Кампанията ще бъдат обработвани в съответствие със законовите разпоредби относно защитата на физическите лица по отношение на обработката на лични данни и относно свободното движение на тези данни

8.6. Печелившите участници се съгласяват, че техните имена, част от телефонен номер и спечелена награда ще бъдат публикувани на Уебсайта на датата, определена за обявяване на печелившите

8.7. За да осигури честна и прозрачна обработка, Обработващият гарантира следните права на

участниците, свързани с личните им данни, по време на Кампанията:

- правото да оттеглят своето съгласие за обработка по всяко време, без да се засяга законосъобразността на обработката, базирана на съгласието, преди неговото оттегляне;
- правото да поискат достъп до своите лични данни;
- правото да поискат корекция на своите лични данни;
- правото да поискат изтриване на своите лични данни;
- правото да ограничат обработването на своите данни;
- правото да се противопоставят на обработката, освен ако правните разпоредби не предвиждат друго;
- правото на преносимост на данните;
- правото да подадат жалба в Националния надзорен орган – Комисията за защита на личните данни (КЗЛД), находяща се на адрес: гр. София, бул. „Цветан Лазаров“ № 2.

8.8. Участниците могат да упражняват своите права, споменати по-горе, чрез писмено заявление датирано, подписано и адресирано до Обработващия личните данни на адрес: София, бул. „България“ № 102. При подаване на заявлението от упълномощено лице към заявлението се прилага и нотариално заверено пълномощно. Организаторът може да откаже упражняване на права от участника, ако молбата поставя Организатора в нарушение на задълженията му съгласно приложимите закони, подзаконовни актове или кодекс за добри практики.

## **РАЗДЕЛ 9. ПРЕДВАРИТЕЛНО ПРЕКРАТЯВАНЕ НА КАМПАНИЯТА**

9.1. Кампанията може да бъде прекратена предсрочно от Организатора при наличие на форсмажорни обстоятелства, независещи от него.

9.2. Кампанията може да бъде прекратена предсрочно и по решение на Организатора, като той се задължава да обяви публично това си решение на официалната страница на Кампанията [www.libresse.bg](http://www.libresse.bg) поне 24 часа преди прекратяване на Кампанията .

## **РАЗДЕЛ 10. РЕШАВАНЕ НА СПОРОВЕ**

10.1. Организаторът има право да предприеме необходимите мерки в случай на умишлена измама, злоупотреба и други опити, които биха могли да засегнат имиджа и разходите по тази Кампания. Всеки участник, който се опита или наруши правилата на Кампанията, ще бъде автоматично дисквалифициран от Организатора. Решението за дисквалификация е изцяло по преценка на Организатора, който не е задължен да предостави обяснение за методите на определяне на опит за нарушение или нарушение на правилата на Кампанията.

10.2 В случай, че възникнат спорове между Организатора и участниците в Кампанията, те ще бъдат решавани по взаимно съгласие. Ако решение по взаимно съгласие е невъзможно, страните ще решат спора чрез компетентните съдебни органи.

10.3. В случай, че за някой от участниците бъде доказано от Организатора и/или неговите представители, че е спечелил награда с помощта на измама, Организаторът има право да търси обезщетение за направените разходи по време на процедурата за определяне на победителите и изпращане на наградите.

10.4. Организаторът не носи отговорност за ситуации, в които печелившите са се регистрирали за участие в Кампанията с невалидни данни и по тази причина не могат да бъдат открити по телефон и/или имейл адрес.

10.5. Организаторът не носи отговорност за ситуации, в които печелившите са се регистрирали за участие в Кампанията с неверни или чужди имена и по тази причина не могат да се

идентифицират с нужния документ за самоличност, за да получат наградата си.

10.6. Организаторът не носи отговорност за прекъсвания в работата на платформата на Кампанията в случаите, когато това се дължи на фактори, независещи от Организатора, като прекъсвания на електричеството, прекъсване на интернет връзката и др.

10.7. Организаторът не носи отговорност в случай на забавяния, прекъсвания или невъзможност в изпълнението в срок на етапи или части от Кампанията, поради настъпили форсмажорни обстоятелства.

Настоящите Официални правила влизат в сила на 24.10.2024 г., от 0:00 часа. София