

ОФИЦИАЛНИ ПРАВИЛА НА КАМПАНИЯТА

“ОТПРАЗНУВАЙ СЕБЕ СИ С LIBRESSE!”

01 октомври 2025 г., 00:00 часа – 15 ноември 2025 г., 23:59 часа

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАТОР

1.1. Организаторът на кампанията “ОТПРАЗНУВАЙ СЕБЕ СИ С LIBRESSE!” (наричана по-нататък „Кампанията“) е „Фъс“ ООД, със седалище в гр. София, р-н Красна поляна, бл. 33А, вх. Б, ет. 2, регистрирано в Търговския регистър и Регистъра на ЮЛНЦ с ЕИК 206708691, с ДДС номер BG206708691.

1.2. Възложител на Кампанията е Essity Romania SRL, със седалище и адрес на управление в Република Румъния, град Букурещ, Polona 68-72, с ДДС номер RO9423101.

1.3. Участниците в Кампанията са длъжни да се съобразят с Официалните правила на Кампанията (наричани по-долу "Официални правила" или "Правила"). Правилата ще бъдат публикувани съгласно приложимото законодателство в България, на адрес в интернет www.libresse.bg.

1.4. Организаторът си запазва правото да променя Правилата по време на провеждането на Кампанията, както и да прекрати Кампанията във всеки един момент. В такива случаи Организаторът ще информира официално обществеността за това по същия начин, по който е била информирана първоначално. Промените ще бъдат обявени поне 24 часа преди влизането им в сила.

РАЗДЕЛ 2. ПРЕДМЕТ И СРОК НА КАМПАНИЯТА

2.1. Кампанията се организира и провежда в периода 1 октомври 2025 г. – 15 ноември 2025 г., включително (наричан по-нататък "Период на Кампанията").

2.2. Кампанията ще се проведе в съответствие с настоящите Официални правила.

2.3. Организаторът си запазва правото да променя Периода на кампанията, но не преди да го е обявил публично, както е посочено в раздел 1 по-горе.

РАЗДЕЛ 3. ПРАВО НА УЧАСТИЕ

3.1. Кампанията се организира и провежда на територията на Република България. В Кампанията може да участва всяко дееспособно физическо лице (наричано по-долу за краткост „Участник“), което отговаря едновременно на следните условия:

3.1.1. навършило е 18 години;

3.1.2. предоставило е изрично съгласие с условията на Кампанията и е съгласно личните му данни да бъдат обработвани за целите на Кампанията;

3.1.3. не е лице, свързано с Организатора.

3.2. Свързани с Организатора лица са лицата, които са съдружници или акционери в дружеството на Организатора, или които работят по трудово правоотношение или са в друг вид договорни отношения с Организатора, или са заети в дейност, свързана с реализацията, осигуряването и администрирането на Кампанията, или са в пряка родствена връзка със служителите на Организатора.

3.2.1. Под „пряка родствена връзка“ следва да се разбира: роднини по права линия без ограничение на степените, роднини по съребрена линия до четвърта степен, включително, и по сватовство до трета степен, включително, както и лица, между които осиновяването създава отношения на роднини по права линия или на братя и сестри.

3.3. С включването си в Кампанията, участниците се обвързват с Правилата, потвърждават, че са ги прочели, разбрали и ги приемат безусловно, съгласяват се да спазват условията и сроковете на Кампанията и декларират, че имат навършени 18 години.

3.4. С участието си в Кампанията, участниците се обвързват с Правилата, потвърждават, че са ги прочели, разбрали и ги приемат безусловно, съгласяват се да спазват условията и сроковете на Кампанията и декларират, че са навършили 18 години, дават свободно изразено, конкретно и информирано съгласие, с което физическото лице, за чиито лични данни се отнасят, недвусмислено се съгласява предоставените лични данни да бъдат използвани и обработвани за целите на Кампанията, описани в Раздел 8.

РАЗДЕЛ 4. МЕХАНИЗЪМ НА КАМПАНИЯТА

4.1. За да участва в Кампанията, всеки участник следва да направи следните стъпки:

Механизъм за участие:

4.1.1. Участието в Кампанията е обвързано със закупуване на един или повече продукти с марката Libresse. Покупката следва да е направена през периода на Кампанията от търговски обекти на територията на България – това се установява от датата и име/адрес на търговския обект на касовата бележка/фактурата. В случай, че касовата бележка/фактурата е с дата, предхождаща началото на Кампанията или е издадена след края ѝ - участието в нея ще е невалидно и няма да отговаря на настоящите Правила.

4.1.2. За да участва в Кампанията за спечелване на една от наградите по точка 5.1. от настоящите Правила, всеки участник трябва да изпълни следните стъпки:

4.1.3. Да закупи наведнъж един или повече продукти с марка Libresse, независимо от размера и разфасовката, на минимална обща стойност 9,99 лв. / €5,11 с ДДС, от някой от търговските обекти на територията на България през периода на Кампанията и да запази касовата бележка/фактурата от направената от него покупка.

4.1.4. Да регистрира чрез качването на снимка на касовата бележка за направената покупка на сайта на Libresse - <https://www.libresse.bg/promocii>. Снимката на касова бележка/фактура за покупка на участващите в Кампанията продукти с марка Libresse, трябва да отговаря на следните критерии:

- Снимката не трябва да е по-голяма от 10 мегабайта
- Снимката трябва да е във формат .png, .jpg, .webp, .jpeg
- Снимката не трябва да бъде архивирана (.zip или .rar формат)

- Снимката не трябва да е размазана или с лошо качество, което да попречи на валидирането ѝ.
- Доказателството за покупка трябва да е снимано или сканирано в оригинал и да показва еднозначно, че е за покупка на поне един продукт Libresse. При участие с касов бон/фактура, на който не присъства конкретно име на продукт Libresse, участникът е длъжен да качи снимка на доказателството за покупка, на която да се вижда и закупеният от него продукт/продукти.
- На снимката трябва ясно да се виждат наименованието на обекта, от който е закупен продуктът, датата и стойността на покупката, номера/QR кода на касовата бележка/фактурата. Общата стойност на закупените продукти Libresse трябва да е минимум 9,99 лв. / €5,11 с ДДС и да е регистрирана с един касов бон/фактура.

4.1.5. За да е успешна регистрацията, участникът трябва да попълни следните полета:

- Фамилия (задължително поле)
- Име (задължително поле)
- Телефонен номер (задължително поле)
- Емейл адрес (задължително поле)
- Качване на снимка на касов бон (задължително поле)
- Номер на касов бон/фактура (задължително поле)
- Град на покупка (задължително поле)
- Магазин на покупка (задължително поле)
- Стойност на касовия бон/фактурата (задължително поле)
- Да потвърди (чрез поставяне на отметка [тикче] в посоченото поле), че е съгласен с Официалните правила на Играта, както и че ако е печеливш, неговият/нейният мобилен номер ще бъде публикуван на сайта www.libresse.bg, като последните 3 символа ще бъдат скрити (напр. 0887111***).

4.2. Печелившите ще бъдат избрани на случаен принцип, съгласно Правилата на Кампанията, които са достъпни за всички участници на уебсайта www.libresse.bg.

4.3. Регистрации, които не отговарят на гореописаните условия, няма да бъдат зачитани за валидни и няма да участват в разпределението на наградите.

РАЗДЕЛ 5. НАГРАДИ

5.1. За целия период на Кампанията ще бъдат раздадени общо 66 (шестдесет и шест) броя награди, както следва:

- 6x Dyson Supersonic HD07 уреди за коса всеки на стойност 989 лв./€505,76, изчислено по курс на БНБ към 20 август, с ДДС
- 20 броя подаръчни ваучери за бельо от марката „Triumph“ (Триумф) от сайта на batashop.bg на стойност 200 лв./€102,26, изчислено по курс на БНБ към 20 август, с ДДС. Ваучерите са валидни за ползване в периода от 01.11.2025 г. до 31.01.2026 г.
- 40 броя менструални комплекта, които включват продукти Libresse [по официална ценова листа на Фортуна КОМ ЕООД към 29.08.2025г.], твърд сапун за тяло и интимна зона, шоколад Гайо и ръчно изработен дамски несесер, всеки комплект на стойност 72лв. / €36,81, изчислено по курс на БНБ към 20 август, с ДДС. Всеки комплект съдържа следните продукти:

дневни дамски превръзки за цикъл Libresse ULTRA Normal Duo 20 бр. - 1 пакет

нощни дамски превръзки за цикъл Libresse ULTRA Goodnight Duo 16 бр. - 1 пакет
ежедневни абсорбиращи дамски превръзки Libresse Normal/Regular 20 бр. - 1 пакет
твърд сапун с натурални съставки Лавандула от YOGH Cosmetics - за тяло и интимна зона - 1 бр.
ръчен веган шоколад Гайо 80 гр. - 1 бр.
голям дизайнерски текстилен несесер от Pocherk.eu - 1 бр.

*Посочените в уебсайта и на рекламните материали на Кампанията изображения на награди са с илюстративен характер.

РАЗДЕЛ 6. ТЕГЛЕНЕ НА НАГРАДИ

6.1. Тегленето на всички награди ще се извърши на случаен принцип, с помощта на софтуер.

6.2. Победителите на наградите ще бъдат изтеглени на два етапа в рамките на Кампанията (01.10 –15.11.2025 г.), както следва:

- Първи етап: за участниците от периода 01–23.10. 2025
- Втори етап: за участниците от периода 24.10.– 15.11. 2025

6.2.1. Обявяването на победителите ще се извършва, както следва:

- За периода 01– 23.10 – до 31.10.2025 г.
- За периода 24.10 –15.11 – до 21.11.2025 г.

6.2.2. Имената на победителите от всички етапи ще бъдат публикувани официално на уебсайта www.libresse.bg.

6.2.3. Разпределение на наградите по етапи:

- Първи етап (01–23.10):
 - 3 x Dyson Supersonic HD07 уреда за коса, всеки на стойност 989 лв. / €505,76, изчислено по курс на БНБ към 20 август, с ДДС
 - 10 x подаръчни ваучера за бельо от марката „Triumph“ от сайта на batashop.bg, всеки на стойност 200лв. / €102,26, изчислено по курс на БНБ към 20 август, с ДДС
 - 20 x менструални комплекта, всеки на стойност 72 лв. / €36,81, изчислено по курс на БНБ към 20 август, с ДДС
- Втори етап (24.10–15.11):
 - 3 x Dyson Supersonic HD07 уреда за коса, всеки на стойност 989 лв. / €505,76, изчислено по курс на БНБ към 20 август, с ДДС
 - 10 x подаръчни ваучера за бельо от марката „Triumph“ от сайта на batashop.bg, всеки на стойност 200лв. / €102,26, изчислено по курс на БНБ към 20 август, с ДДС
 - 20 x менструални комплекта, всеки на стойност 72 лв. / €36,81 с ДДС, изчислено по курс на БНБ към 20 август, с ДДС

6.3. С един валиден документ за покупка може да бъде спечелена само една награда.

6.4. Всички изпълнили условията участници ще бъдат включени в тегленето на съответните награди.

6.5. За всяка награда „менструален комплект“ и „подаръчен ваучер за бельо“ ще бъде изтеглен един (1) резервен победител. За всяка награда Dyson ще бъдат изтеглени трима (3) резервни победители. В случай че основният победител не може да бъде открит, наградата се присъжда на резервен победител по реда на тяхното изтегляне.

6.6. Всеки от резервните печеливши участници може да замени предварително изтегления участник, при условие, че последният не може да бъде открит или по някаква друга причина не може да получи наградата в съответствие с условията на настоящите Правила.

6.7. В случай, че резервните участници бъдат изчерпани и има останали нераздадени награди от тегленето на случаен принцип, допълнителни резервни участници няма да бъдат изтеглени, а оставащите награди няма да бъдат връчени.

*Изтеглените участници от една награда, не могат да участват повторно в теглене за друга такава.

РАЗДЕЛ 7. УВЕДОМЯВАНЕ НА ПЕЧЕЛИВШИТЕ И ДОСТАВКА НА НАГРАДИТЕ

7.1. Представител на Организатора ще се свърже с печелившия участник в рамките на 5 (пет) работни дни от съответното теглене чрез имейл. Ако в срок от 2 (два) работни дни след изпращането на имейла участникът не отговори, Организаторът има право да се свърже с него по предоставения телефонен номер.

7.2. Имената на печелившите участници и спечелените от тях награди ще бъдат публикувани на уебсайта www.libresse.bg на датата, определена за обявяване на печелившите след валидиране от Организатора.

7.3. Ако печелившият участник не може да бъде открит в рамките на посочения 7-дневен период поради независещи от Организатора причини, или откаже наградата, спечелилият губи правото си да получи наградата. В този случай Организаторът има право да я връчи на друг участник, който отговаря на условията на Кампанията и е изтеглен като резервен печеливш.

7.4. Първият резервен печеливш следва да бъде потърсен чрез имейл/телефон вписани при неговата регистрация за участие (т. 4.1.5.), от представител на Организатора три пъти в рамките на 3 (три) работни дни след изтичането на 5-дневния период за свързване с печелившия участник, описан в чл. 7.3. Ако резервният печеливш не може да бъде открит, ще бъде потърсен следващият резервен участник и т.н., до изчерпване на резервните печеливши.

7.5. Наградите се изпращат до спечелилия участник в срок до 20 работни дни (при отсъствие на независими от Организатора причини за забавяне) след като представител на Организатора се е свързал с участника и е получил информация за валиден имейл адрес/ адрес за доставка.

7.6. След изпращане на наградата, спечелилият е длъжен да спазва правилата и условията на доставчика за получаване на пратката. В настоящата Кампания доставчикът е **Еконт Експрес**, който предоставя следните условия:

- Доставка се извършва на следващия работен ден. За пратки до адрес – до 18:00 ч., а за пратки до офис на Еконт – още на сутринта с отварянето на обекта, с изключение на населените места, които се обслужват по специален график.
- Спечелилият получава известие за пратката чрез имейл или SMS, в което е посочен офисът или куриерът, отговарящ за доставката.
- Промяна на условията на доставката преди получаването на пратката може да се направи директно чрез линк в известието.

7.7 Ако получателят не бъде открит на посочения от него личен адрес или не вземе пратката в периода за съхранение в офис, определен от доставчика, пратката се връща обратно на Организатора. Организаторът има право самостоятелно да реши как да постъпи с върнатата пратка.

7.8. Не се допуска замяна на спечелена награда с паричната ѝ равностойност или с друга награда.

7.9. Съгласно разпоредбите на Закона за данъците върху доходите на физическите лица (ЗДДФЛ) в сила от 1 януари 2019 година, на облагане подлежат парични и предметни награди на стойност над 100 (сто) лв. / €51,13 без ДДС, получени от физически лица чрез игри, състезания и конкурси, които не са предоставени от работодател или възложител. Спечелилият такава награда участник трябва да предостави на Организатора или подизпълнителя следните данни: трите имена, ЕГН и валиден пощенски адрес, тъй като Организаторът е задължен да декларира на годишна база изплатените суми за парични и предметни награди (над 100 лева / €51,13 без ДДС) в декларация по чл.73 от ЗДДФЛ. В случай, че печелившият участник откаже да предостави изискваните данни, Организаторът си запазва правото да откаже да изпрати наградата .

РАЗДЕЛ 8. ЗАЩИТА НА ЛИЧНИТЕ ДАННИ

8.1. Администратор на предоставените от участниците лични данни за участие в Кампанията е Възложителят на кампанията Essity Romania SRL, Организаторът „Фъсс“ ООД е в ролята си на Обработващ личните данни.

8.2. Доброволното предоставяне на лични данни (име; фамилия; e-mail; телефонен номер) от страна на печелившите участници е необходимо условие за получаване на награда в Кампанията.

Предоставените данни ще бъдат използвани в рамките на Кампанията с цел:

- организиране и провеждане на Кампанията;
- определяне и валидиране на печелившите;
- присъждането на наградите;
- деклариране на дължимия по ЗДДФЛ данък върху спечелените награди и заплащането му към Националната агенция по приходите;
- Изпращане на наградите на печелившите участници.

8.3. След приключване на дейностите по Кампанията, всички събрани лични данни ще бъдат унищожени в рамките на 90 дни след края на Кампанията, като те няма да се предоставят (прехвърлят) на трети лица и няма да се използват за никакви други цели до тяхното унищожаване, с изключение на участието в Кампанията.

8.4. Организаторът е предприел необходимите технически и организационни мерки за защита на личните данни на участниците. При оценяване на подходящото ниво на сигурност се вземат предвид най-вече рисковете, свързани с обработката на лични данни, генерирани най-вече непреднамерено или незаконно, чрез неразрешено унищожаване, загуба, промяна, разкриване или неразрешен достъп до предадени лични данни, съхранявани или обработени. Чрез участие в Кампанията, участниците се съгласяват да предоставят личните си данни на Организатора и/или търговските дружества, участващи в организирането на тази Кампания, с цел включване на тези лични данни в базата данни на Възложителя, управлявана от Организатора с цел участие в Кампанията, идентифициране и валидиране като победител, предаване и получаване на наградата.

8.5. Личните данни на печелившите участници в Кампанията ще бъдат обработвани в съответствие със законовите разпоредби относно защитата на физическите лица по отношение на обработката на лични данни и относно свободното движение на тези данни.

8.6. Печелившите участници се съгласяват, че техните имена, част от телефонен номер и спечелена награда ще бъдат публикувани на Уебсайта на датата, определена за обявяване на печелившите.

8.7. За да осигури честна и прозрачна обработка, Обработващият гарантира следните права на участниците, свързани с личните им данни, по време на Кампанията:

- правото да оттеглят съгласието си за обработване по всяко време, без това да засяга законността на обработката по силата на съгласието преди неговото оттегляне;
- правото да изискват достъп до личните си данни;
- правото да изискват корекции на личните си данни;
- правото да изискват изтриване на личните им данни;
- правото да се ограничи обработването на данните им;
- правото да се противопоставят на обработката, освен ако правните разпоредби не предвиждат друго;
- правото на преносимост на данните;
- правото да подадат жалба в Националния надзорен орган – Комисията за защита на личните данни (КЗЛД), находяща се на адрес: гр. София, бул. Цветан Лазаров № 2.

8.8. Участниците могат да упражняват своите права, споменати по-горе чрез писмено заявление, датирано, подписано и адресирано до Обработващия личните данни на адрес: София, бул. България 102. При подаване на заявлението от упълномощено лице към заявлението се прилага и нотариално заверено пълномощно. Организаторът може да откаже упражняване на права от участника, ако молбата поставя Организатора в нарушение на задълженията му съгласно приложимите закони, подзаконови актове или кодекс за добри практики.

РАЗДЕЛ 9. ПРЕДСРОЧНО ПРЕКРАТЯВАНЕ НА КАМПАНИЯТА

9.1. Кампанията може да бъде прекратена предсрочно от Организатора при наличие на форсмажорни обстоятелства, независещи от него.

9.2. Кампанията може да бъде прекратена предсрочно и по решение на Организатора, като той се задължава да обяви публично това си решение на официалната страница на Кампанията www.libresse.bg поне 24 часа преди прекратяване на Кампанията.

РАЗДЕЛ 10. РЕШАВАНЕ НА СПОРОВЕ

10.1. Организаторът има правото да предприема необходимите мерки, в случаите на умишлена измама, злоупотреба и други опити, които биха могли да повлияят на имиджа и разходите за тази Кампания. Всеки участник, който се опита или наруши правилата на Кампанията ще бъде автоматично дисквалифициран от Организатора. Решението за дисквалификация е изцяло на Организатора, като Организаторът не дължи обяснение за начините на определяне на опит за нарушаване или нарушение на правилата на Кампанията.

10.2 В случай, че възникнат спорове между Организатора и участниците в Кампанията, те ще бъдат решавани по взаимно съгласие. Ако решение по взаимно съгласие е невъзможно, страните ще решат спора чрез компетентните съдебни органи.

10.3. В случай, че за някой от участниците бъде доказано от Организатора и/или неговите представители, че е спечелил награда с помощта на измама, Организаторът има право да търси обезщетение за направените разходи по време на процедурата за определяне на победителите и изпращане на наградите.

10.4. Организаторът не носи отговорност за ситуации, в които победителите са предоставили неправилен или непълен адрес за доставка, телефонен номер или имейл адрес, което е довело до невъзможност пратката да бъде доставена или до затруднения в осъществяването на контакт с тях.

10.5. Организаторът не носи отговорност за ситуации, в които победителите са предоставили неверни или чужди лични данни (например име или телефонен номер), което е довело до невъзможност те да бъдат идентифицирани или да получат наградата си съгласно изискванията на доставчика.

10.6. Организаторът не носи отговорност за прекъсвания в работата на платформата на Кампанията в случаите, когато това се дължи на фактори, независещи от Организатора, като прекъсвания на електричеството, прекъсване на интернет връзката и др.

10.7. Организаторът не носи отговорност в случай на забавяния, прекъсвания или невъзможност в изпълнението в срок на етапи или части от кампанията, поради настъпили форсмажорни обстоятелства.

Настоящите Официални правила влизат в сила на 01.10.2025 г от 0:00 ч.

гр. София