

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**  
**“Simte răsfățul cu premiile Libresse”**  
**Campanie promoțională pentru consumatori**  
**Perioada campaniei: 01.11.2023 – 31.12.2023**

**SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

- 1.1. Campania promoțională “ **Simte răsfățul cu premiile Libresse**” (denumită în continuare “Campania”) este organizată de SC Essity Romania SRL, având sediul în Strada Polona, nr.68-72, etaj 4, Sector 1, București, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului cu nr. J40/2520/03/04/1997, cod unic de înregistrare RO9423101 având cont deschis la ING BANK , IBAN RO95INGB00010000118248910 (denumită în continuare “Organizator”).
- 1.2. Campania se derulează prin intermediul agenției S.C. MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L., societate comercială cu sediul în România, București, Str. Gara Herăstrău nr. 2, Equilibrium Building, Etaj 6, 020334, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/12388/1998, C.U.I. RO11295365, și la AUTORITATEA NAȚIONALĂ DE SUPRAVEGHERE A PRELUCRĂRII DATELOR CU CARACTER PERSONAL, în baza notificării nr. 26 (denumită în continuare „Agenția”).
- 1.3. Agenția va acționa ca împuternicit al Organizatorului, în sensul dat acestei noțiuni de dispozițiile legislației privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date („Regulamentul general privind protecția datelor”).
- 1.4. Decizia de derulare a campaniei conform regulilor din prezentul regulament (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”), este finală și obligatorie pentru participanți. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, prin întocmirea unui act adițional la prezentul regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare de la data publicării actului adițional ce conține aceste modificări.
- 1.5. Regulamentul este public și gratuit pentru orice solicitant, fiind disponibil prin email la [contact@libresse.ro](mailto:contact@libresse.ro), sau pe website-ul <https://www.libresse.ro/produsele-noastre/promotii/promotii/>

**SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL**

- 2.1. Campania promoțională este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

**SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

- 3.1. Campania promoțională „**Simte răsfățul cu premiile Libresse**” este organizată și se desfășoară în perioada **01.11.2023, ora 00:00:00 – 31.12.2023, ora 23:59:59** (denumită în continuare „Perioada Campaniei”), în **toate magazinele Cobyul de pe teritoriul României, care comercializează produse participante** (denumite în continuare „Magazine Participante”), în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

#### SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1. Campania promoțională este deschisă tuturor persoanelor fizice cu reședința în România, cu vârsta de cel puțin 18 ani împliniți până la data începerii Campaniei care respectă prevederile prezentului Regulament Oficial (denumite în continuare „Participanți”).
- 4.2. Nu sunt eligibile pentru a participa la aceasta campanie promoțională persoanele juridice, întreprinderile familiale, angajații/colaboratorii SC Essity Romania SRL, ai agenților implicate în organizarea campaniei și ai companiilor distribuitoare ale SC Essity Romania SRL, precum și rudele în linie directă și/sau colaterală (până la gradul al II-lea inclusiv), soții/soțiile și afiniile acestora.
- 4.3. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.

#### SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

- 5.1. Produsele participante la prezenta Campanie sunt **toate produsele marca Libresse**, disponibile în limita stocului în toate magazinele participante Cobyul de pe teritoriul României.
- 5.2. După data încheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus își pierd această calitate, Organizatorul nemaiavând nicio responsabilitate și nemaasumându-și nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării Campaniei

#### SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

##### Premii acordate prin tragere la sorti

- 6.1. Participanții la prezenta Campanie Promoțională trebuie:
  - a) Să achiziționeze din Magazinele Participante (conform secțiunii 3 a prezentului Regulament) **oricare 2 (doua) Produse Participante la Campanie** (conform secțiunii 5 a prezentului Regulament), în Perioada Campaniei
- 6.2. Să înscrie, ulterior achiziționării Produsului/ Produselor Participant/e, **numărul și data documentului fiscal, pe website-ul <https://www.libresse.ro/produsele-noastre/promotii/promotii/>** (prin completarea formularului de participare cu datele personale - nume, prenume, adresă de e-mail, număr de telefon – și datele documentului fiscal ce atestă achiziția unui produs participant – număr și data document fiscal) în Perioada Campaniei.
- 6.3. Prin noțiunea de „document fiscal” se înțelege orice bon fiscal sau factură fiscală emisă de oricare dintre Magazinele Participante menționate în secțiunea 3 a prezentului Regulament.
- 6.4. Același document fiscal poate fi înscris o singură dată în campania promoțională. Un participant poate înscrie **maximum 5 documente fiscale diferite pe zi**. Un participant unic este definit până la momentul validării de același număr de telefon.

- 6.5. Un Participant poate castiga, in cadrul Campaniei, **maximum un (1) premiu**, indiferent de numarul de inscrieri valide din Campanie.
- 6.6. În situația în care pe un document fiscal se găsesc mai multe Produse Participante, consumatorul va avea dreptul la o singură înscriere în Campanie, o nouă înscriere a documentului fiscal deja înscris va fi invalidată. Dacă un consumator dorește să achiziționeze mai multe Produse Participante pentru a se înscrie în Campanie de mai multe ori, acesta va trebui să achiziționeze câte 2 (doua) produse participante pe câte un document fiscal diferit.
- 6.7. Organizatorul va avea dreptul să solicite câștigătorilor, pe lângă documentul extras câștigător, și toate celelalte documente fiscale trimise de același câștigător. Dacă se dovedește că un participant a înscris în campanie același document fiscal de mai multe ori, acesta va fi descalificat și va pierde dreptul asupra premiului câștigat și de a participa în continuare la campania promoțională.
- 6.8. Fiecare participant are obligația de a păstra documentul fiscal/documentele fiscale cu care a participat la prezenta campanie pentru validarea premiului, în cazul unui câștig.

#### **SECȚIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE**

7.1. Premiile acordate în cadrul prezentei campanii promoționale sunt afișate în tabelul următor:

Tipuri de premii	Tip Premiu	Număr premier	Valoarea unitară netă, inclusiv TVA* (lei)	Valoarea totală netă, inclusiv TVA (lei)
Voucher Cobyul în valoare de 100 de lei	Zilnic	61	100.00	6,100.00
Set Produse Libresse pentru 1 an	Saptamanal	9	854.44	7,689.96
Apple Watch 8	Lunar	2	1,890.55	3,781.10
<b>TOTAL</b>		<b>72</b>		<b>17,778.06</b>

7.2. Valoarea comercială totală a premiilor oferite în cadrul Campaniei este **17,778.06 lei** (include TVA).

7.3. Nu se poate acorda contravaloarea în bani pentru niciun premiu câștigat în cadrul prezentei Campanii.

#### **Descrierea premiilor:**

##### **1. Voucher Cobyul in valoare de 100 de lei:**

Voucherul Coby-ul este un voucher electronic care va fi transmis castigatorilor prin e-mail. Acesta are 60 de zile calendaristice valabilitate din momentul trimiterii acestora. Voucher-ul se va aplica drept discount la achizitia de produse in magazinele Coby-ul. Utilizarea voucherului este restrictionata la o (1) singura utilizare

**2. Set Produse Libresse pentru 1 an care contine urmatoarele:**

- 6 x LIBRESSE Maxi Night 6x20buc
- 12 x LIBRESSE Ultra Normal 12x(2x10)buc
- 5 x LIBRESSE Ultra Night 5x16buc
- 12 x LIBRESSE Natural Care UltraNorm 12x20buc
- 8 x LIBRESSE Pantyliner Normal Multi Black 8x30buc
- 5 x LIBRESSE Pantyliner Normal Multi 5x58buc
- 10 x LIBRESSE Multistyle Normal 10x30buc
- 5 x LIBRESSE Pantyliner Natural Care 5x58buc

**3. Apple Watch 8**

- Sistem inchidere: Cureaua
- Aplicatii: ECG
- Dimensiune carcasa (mm): 41
- Ambalaj Da
- Stil: Casual
- Sistem de operare compatibil: iOS
- Material curea/bratara: Silicon
- Culoare curea/bratara :Starlight
- Material carcasa: Aluminiu
- Culoare carcasa: Starlight
- Conectivitate: Bluetooth, Wi-Fi, NFC
- Tip display: LTPO OLED
- Dimensiune display: 41 mm
- Stil display: Dreptunghi
- Autonomie: 18 h, 36 h
- Tip incarcare: Magnetic

**SECTIUNEA 8. TRAGEREA LA SORTI SI DESEMNAREA CÂSTIGĂTORILOR**

**Premii acordate prin tragere la sorți**

8.1. Premiile zilnice, săptămânale si lunare vor fi acordate castigatorilor desemnati prin tragere la sorti, utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatorie, in prezenta unui

reprezentant al Agentiei, in calitate de reprezentant al Organizatorului, si a unui notar public sau avocat, conform orarului de mai jos:

Nr. extragere	Data extragerii	Perioada de înscrieri din care se efectuează extragerea	Premii care se extrag		
			Zilnice	Saptamanale	Lunare
1	08.11.2023	01.11.2023 – 07.11.2023	7	1	-
2	15.11.2023	08.11.2023 – 14.11.2023	7	1	-
3	22.11.2023	15.11.2023 – 21.11.2023	7	1	-
4	29.11.2023	22.11.2023 – 28.11.2023	7	1	-
5	06.12.2023	29.11.2023 – 05.11.2023	7	1	1
6	13.12.2023	06.12.2023 – 12.12.2023	7	1	-
7	20.12.2023	13.12.2023 – 19.12.2023	7	1	-
8	08.01.2024	20.12.2023 – 26.26.2023	7	1	-
9	08.01.2024	27.12.2023 – 31.12.2023	5	1	1

- 8.2. La tragerea la sorti pentru premiile din categoria “premiu zilnice” & “premiu saptamanale” se vor extrage **cate 1 (un) potential castigator si 3 (trei) rezerve** pentru fiecare premiu acordat iar pentru premiul din categoria “premiu lunar” se vor extrage **cate 1 (un) potential castigator si 5 (cinci) rezerve**
- 8.3. În cazul în care un câștigător nu poate fi anunțat sau nu poate fi validat în termenele și în condițiile stipulate la Secțiunea 9 a Regulamentului, se va apela la prima rezervă a câștigătorului respectiv, în ordinea extragerii, și se va urma aceeași procedură de anunțare și validare. Dacă se parcurge procedura pentru toate rezervele și nu se finalizează validarea nici pentru ultima rezervă, premiul respectiv nu va mai fi acordat, acesta rămânând în posesia organizatorului.
- 8.4. Un participant unic poate câștiga în cadrul prezentei campanii maximum un premiu indiferent de categoria premiului.
- 8.5. Lista câștigătorilor validați conținând atât numele și prenumele câștigătorilor, cât și premiile castigate, va fi publicată, în termen de maximum 10 de zile lucrătoare de la data validării câștigătorilor, pe website-ul <https://www.libresse.ro/ produsele-noastre/promotii/promotii/>.

#### **SECȚIUNEA 9. ANUNȚAREA, VALIDAREA ȘI ACORDAREA PREMIILOR**

Pana la validarea finala, un Participant ce a fost extras drept castigator va fi numit "potential castigator" si trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii pentru a fi declarat castigator final: revendicare initiala, prevalidare electronica si validare finala. Neindeplinirea sau indeplinirea partiala a oricarei din cele trei etape de catre un potential castigator, conduce la invalidarea acestuia si apelarea la rezerve, in ordinea in care acestea au fost extrase.

##### **A. Revendicarea initiala:**

- I. După tragerile la sorti efectuate, castigatorii Premiilor vor primi câte un SMS pe numărul de telefon de la care s-a înregistrat participarea castigatoare, cu informații despre premiul câștigat;
- II. În mesajul SMS, prin care sunt anunțați că au câștigat un premiu, Participanții vor primi și un link unic, denumit "link de revendicare". Fiecare link unic de revendicare poate fi folosit, respectiv accesat pentru revendicarea unui singur premiu, în termen de maxim 3 zile lucrătoare de la comunicarea sa prin SMS. Prin link-ul de revendicare descris mai sus, în scopul prevalidării electronice, potențialului castigator îi sunt solicitate, în același termen de 3 (trei) zile lucrătoare de la momentul trimiterii SMS-ului de informare să completeze categoriile de date necesare revendicării premiului de la pct. iv.
- III. În cazul în care potențialul castigator nu accesează și/sau revendică premiul în termen de 3 (trei) zile lucrătoare de la primirea SMS-ului, Agenția va efectua 2 (două) apeluri telefonice în decurs de 48 de ore în vederea revendicării premiului. În cazul în care nu va răspunde, acesta va fi invalidat, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului, acesta din urmă având dreptul să treacă la validarea rezervelor, în ordinea extragerii acestora. Rezervele vor fi contactate respectându-se aceeași procedură menționată la punctele i. și ii.
- IV. În cadrul revendicării inițiale, potențialului castigator i se va solicita să:
  - a. își exprime acordul expres și neechivoc pentru colectarea, prelucrarea și introducerea datelor cu caracter personal ce urmează a fi comunicate în baza de date aferentă derulării Campaniei, în vederea atribuirii premiului;
  - b. comunice dacă este/nu este angajatul uneia din companiile implicate în această Campanie sau ruda de gradul I cu o persoană angajată la una din companiile menționate la art. 4.2.;
  - c. confirme pe proprie răspundere că deține în original bonul/documentul fiscal/ambalajului cu care a efectuat participarea extrasă castigatoare, care atestă achiziția de Produse Participante;
  - d. comunice următoarele date cu caracter personal: nume, prenume, adresă de livrare, adresă de e-mail

**B.Prevalidarea electronica:**

- I. Prevalidarea sau invalidarea castigatorilor se realizează în termen de maxim 5 zile lucrătoare de la data completării, de către potențialul castigator, a tuturor informațiilor necesare validării.
- II. Imaginile cu Bonurile Fiscale emise de către Magazinele Participante și înscrise de Participanți trebuie să conțină în mod clar și vizibil denumirea Produselor Participante, numele magazinului, numărul, data și ora-minutul-secunda achiziției. În cazul în care Bonurile Fiscale nu conțin denumirea Produsului Participant și nicio altă dată solicitată prin prezentul Regulament Oficial sau există diferențe între datele din poza Bonului Fiscal și datele completate de participant în formularul manual de înscriere, participările nu vor fi luate în considerare de către Organizator și prin urmare înscrierile respectiv vor fi invalidate.
- III. Pentru potențialii castigatori ale premiilor lunare premiului, aceștia trebuie să fie de acord și să predea documentul fiscal, în format fizic (original) curierului trimis de către AGENTIA.



- IV. AGENTIA are termen, in maximum 5 zile lucratoare de la data primirii documentului fiscal de la compania de curierat sa valideze autenticitatea acestuia si, la finalul celor 5 zile lucratoare, sa trimita bonul fiscal inapoi la potentialul castigator si sa confirme statutul de castigator.
- V. La finalul etapei de prevalidare, daca toate cerintele au fost respectate de catre potentialul castigator, acesta intra in procedura de validare si intrare in posesia premiului.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea Bonului Fiscal direct in Magazinul Participant care a emis Bonul Fiscal, fara implicarea directa a participantului potential castigator. In cazul in care, in urma verificarii, se constata ca Bonul Fiscal nu exista sau nu corespunde in intregime cu cel eliberat de Magazinul Participant respectiv, potentialul castigator va fi invalidat si va pierde dreptul de acordare a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul apeland la rezerve care se vor supune acelorasi reguli de prevalidare descrise in prezentul Regulament Oficial.

**C.Validarea finala:**

- I. Dupa finalizarea prevalidarii, daca Organizatorul doreste o confruntare a inscrierii cu documentul fiscal in original, potentialul castigator poate fi contactat, in maximum 5 (cinci) zile lucratoare, de un curier caruia va trebui sa ii inmaneze documentul fiscal in original in scris in Campanie, in baza unui Proces Verbal de predare-primire si a unei Declaratii de castigator, semnate de ambele parti.
- II. Dupa ce, daca e cazul, documentul fiscal in original in scris in Campanie intra in posesia Agentiei si daca toate conditiile anterioare au fost respectate, Participantul poate fi considerat castigator final si are dreptul sa intre in posesia premiului.
- III. Acordarea premiului se va efectua de catre Agentie, in termen de maximum 30 de zile lucratoare de la data validarii finale a premiului, fie pe e-mail in cazul premiilor zilnice fie la adresa de livrare mentionata de castigator pentru premiile fizice. Agentia se obliga sa returneze Castigatorului, si bonul fiscal original, in cazul in care acesta a fost solicitat pentru validare. Odata cu oferirea premiului, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament Oficial.
- IV. In oricare din situatiile de mai jos se gaseste un potential castigator, premiul acestuia va fi invalidat:
  - a. un potential castigator furnizeaza la revendicare informatii incomplete sau eronate; sau
  - b. un potential castigator nu revendica premiul in termenul acordat; sau
  - c. un potential castigator nu prezinta documentatia solicitata de catre Organizator in termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial; sau
  - d. un potential castigator nu a achizitionat pe bonul fiscal trimis pentru inscriere, numarul minim de Produse Participante , in Perioada Campaniei
- V. Alte clauze referitoare la acordarea premiilor:
- VI. In caz de invalidare, Organizatorul isi rezerva dreptul de a oferi premiul participantilor extrasi ca rezerve, in ordinea in care au fost extrasi in lista de rezerve. In cazul in care nici rezervele nu indeplinesc conditiile prezentului Regulament Oficial, premiul va ramane la dispozitia Organizatorului.

- VII. Validarea castigatorilor in cadrul Campaniei nu implica obtinerea acordului pentru utilizarea datelor personale in activitati ulterioare de marketing direct sau in alte tipuri de comunicari de marketing ulterioare.
- VIII. Premiile acordate potrivit Regulamentului Oficial nu pot fi inlocuite cu alte premii. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. Premiul respectiv se va atribui participantilor extrasi ca si rezerve sau dupa caz va ramane la dispozitia Organizatorului.
- IX. In situatia in care castigatorul unui premiu este lipsit de capacitate de exercitiu, are capacitate restransa de exercitiu sau prezinta handicap ce limiteaza capacitatea de a comunica, acesta este indreptatit sa intre in posesia premiului numai prin reprezentantul sau legal ce a dovedit aceasta calitate. Dovada calitatii de reprezentant legal se va efectua prin trimiterea documentelor din care sa reiasa calitatea acestuia. Astfel toate procedurile descrise in prezentul Regulament se vor efectua cu reprezentantul legal al castigatorului.
- X. Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii pot fi revendicate doar pe teritoriul Romaniei.

#### **SECTIUNEA 10. LIMITAREA RĂSPUNDERII**

- 10.1. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea și nu va fi numit parte în cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate a premiilor nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respectă prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiilor de către câștigător, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea acestora.
- 10.2. În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără că Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plata respectivului câștigător. În cazul în care Organizatorul constată asemenea situații după ce premiul a fost deja acordat, respectivul câștigător va restitui Organizatorului valoarea premiului și cheltuielile aferente suportate de Organizator în legătură cu aceasta.
- 10.3. Produsele care au garantie oferita de producator vor fi livrate cu certificatul de garantie inclus in ambalajul premiului. In cazul defectiunii produsului in perioada garantiei, castigatorul are posibilitatea de a solicita reparatia produsului urmand instructiunile mentionate in certificatul de garantie. Organizatorul nu are nicio responsabilitate legata de reparatia sau inlocuirea produselor defecte sau defectate pe parcursul utilizarii, ci aceasta revine exclusiv in sarcina producatorului sau comerciantului emitent al certificatului de garantie.
- 10.4. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:
- Pierderea și/sau deteriorarea documentelor fiscale, ori pentru documentele fiscale ilizibile;
  - Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale sau asupra continutului acestora;
  - Erori de imprimare sau alte erori referitoare la documentul fiscal;



- Defectiunile tehnice ale furnizorului de servicii de date sau SMS, survenite in orice moment al inscrierii sau orice alte erori prin care operatiunea de inscriere a documentului fiscal nu poate fi dusa la bun sfarsit;
  - Erori generate de intarzierea serviciului de internet.
  - Existenta la punctul de vanzare din Magazinele Participante a Produselor Participante la Campanie;
  - Imposibilitatea castigatorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
  - Erorile in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact este responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
  - Lipsa castigatorului de la adresa indicata pentru livrarea premiului Campaniei, la data convenita.
  - Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
  - Toate prejudiciile suferite de catre orice participant desemnat castigator si/sau de catre reprezentantul legal al acestuia (dupa caz) in legatura cu premiul castigat;
  - Campurile completate incorect/ inexact in formularul de participare disponibil pe website-ul <https://www.libresse.ro/produsele-noastre/promotii/promotii/>
  - Standardele de calitate ale produselor oferite in calitate de premii;
  - Produsele participante a caror achizitie nu poate fi justificata prin document fiscal emis in intervalul de timp aferent Perioadei Campaniei, intr-unul dintre magazinele participante la Campanie. Organizatorul nu are nicio obligatie fata de participanti in nicio situatie in care documentul fiscal in original atestand achizitia de Produse participante pe acelasi document fiscal, conform mecanismului Campaniei, in conditiile prevazute in prezentul Regulament nu poate fi prezentat (pierderea sau distrugerea documentului fiscal);
  - Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii pentru primirea premiului (acestea nu vor fi luate in considerare de catre Organizator);
  - Premiile expediate prin posta/alta companie de curierat, care nu ajung la destinatie sau ajung in stare deteriorata din cauza functionarii necorespunzatoare a acestora, din cauza comunicarii eronate a adresei postale de catre castigator sau din alte cauze neimputabile Organizatorilor.
  - Actiunile si calitatea serviciilor prestate de catre terti pentru si in numele sau.
- 10.5. Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie, cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de culpa grava sau unor acte intentionate ale Organizatorului sau ale persoanelor pentru care Organizatorul trebuie sa raspunda.

- 10.6. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.
- 10.7. În cazul în care un câștigător refuză premiul oferit în cadrul acestei campanii, va semna o declarație pe propria răspundere prin care va declara că renunță la premiul oferit și la orice alte drepturi legate de acest premiu. Dacă această declarație nu se poate semna la sediul Organizatorului sau în prezența unui reprezentant al Organizatorului, atunci declarația se va trimite Organizatorului prin scrisoare recomandată sau curier.

#### **SECȚIUNEA 11. DOCUMENTE FISCALE NECORESPUNZĂTOARE**

- 11.1. Documentele fiscale care sunt reproduse, deteriorate, falsificate, inventate, cât și orice altă imitație sunt considerate nule și nu vor fi luate în considerare în cadrul Campaniei. Orice încercare de falsificare va fi pedepsită conform legislației în vigoare.
- 11.2. Organizatorul prezentei Campanii, precum și celelalte firme implicate în campanie nu își asumă nici o răspundere pentru documentele fiscale necorespunzătoare (deteriorate, falsificate, pierdute, înstrăinate, incomplete sau completate greșit, cu scris ilizibil), sau pentru orice alți factori care ar putea afecta dreptul de participare la prezența Campanie, și nici nu va fi obligat să acorde premiile pe baza unor astfel de documente fiscale care nu întrunesc toate condițiile prevăzute în prezentul Regulament Oficial, pentru a fi validate.

#### **SECȚIUNEA 12. PERSOANELE LIPSITE DE CAPACITATE DE EXERCITIU**

- 12.1. În cazul în care câștigătorul unuia dintre premiile oferite în Campanie este o persoană lipsită de capacitate de exercițiu sau persoană în imposibilitate fizică de a se deplasa, aceasta este îndreptățită să între în posesia premiului prin intermediul părintelui, tutorei sau legal sau al oricărei alte persoane împuternicite în acest sens.
- 12.2. Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea oficială a premiului reprezentanților persoanelor aici indicate, precum și de plata oricăror despăgubiri sau soluționarea reclamațiilor de orice natură legate de această.

#### **SECȚIUNEA 13. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR**

- 13.1. Operatorul, prin împuternicirii sale, prelucrează datele personale ale Participanților la această promovare, în conformitate cu Regulamentul General Pentru Protecția Datelor (GDPR), și cu legislația conexasă care reglementează prelucrarea datelor cu caracter personal, direct de la Participanți.
- 13.2. Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal în cadrul Campaniei, precum și înregistrarea consimțământului persoanelor vizate, vor fi făcute la momentul colectării datelor, pe suport electronic sau fizic, conform mecanismului de participare la Campanie și de validare și acordare a premiilor, conform cerințelor legislației în vigoare.

#### **Identitatea operatorului de date**

Datele cu caracter personal sunt prelucrate de societatea SC Essity Romania SRL, avand sediul in Str. Polona nr 68-72, etaj 4, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comerțului cu numarul J40/2520/03.04.1997, C.U.I. RO9423101.

#### Scopul prelucrării

Datele personale prelucrate in cadrul campaniei promotionale sunt prelucrate de Operator in urmatoarele scopuri:

1. Organizarea campaniei si gestionarea inscrierilor in campaniei.
2. Tragerea la sorti si validarea castigatorilor
3. Acordarea premiilor si inmanarea/ livrarea acestora.
4. Indeplinirea obligatiilor fiscale ce ii revin Operatorului.

#### Temeiul juridic

1. Pentru organizarea campaniei si gestionarea inscrierilor in campaniei se realizeaza in baza Art. 6.1.a) - consimtamantul persoanei vizate.
2. Pentru tragerea la sorti si validarea castigatorilor datele se prelucreaza in baza Art. 6.1.a) - consimtamantul persoanei vizate.
3. Acordarea premiilor si inmanarea/ livrarea acestora se face in baza Art. 6.1.a) - consimtamantul persoanei vizate.
4. Indeplinirea obligatiilor fiscale ce ii revin operatorului se face in baza Art. 6.1.c) - indeplinirii unei obligatii legale care ii revine Operatorului

#### Datele prelucrate

1. Pentru **organizarea campaniei si gestionarea inscrierilor** in campanie se prelucreaza urmatoarele date cu caracter personal:
  - a. Pentru Participantii inscrisi pe website: nume, prenume, adresă de e-mail, număr de telefon
2. Pentru **tragerea la sorti** se prelucreaza urmatoarele date cu caracter personal:
  - a. Pentru Participantii inscrisi pe website: nume, prenume, adresă de e-mail, număr de telefon
3. Pentru **validarea castigatorilor** premiilor acordate prin tragere la sorti se prelucreaza urmatoarele date cu caracter personal: Numar de telefon mobil, Nume, Prenume, Adresa de e-mail.
4. Pentru **acordarea premiilor si inmanarea/ livrarea** acestora se prelucreaza urmatoarele date cu caracter personal: Nume, Prenume, Numar de telefon mobil si Adresa de livrare.
5. Pentru **indeplinirea obligatiilor fiscale** ce ii revin Operatorului in legatura cu premiile acordate se prelucreaza urmatoarele date: Nume, Prenume si CNP.

#### Perioada prelucrării

1. Datele participantilor se vor stoca pentru o perioada de 90 zile de la finalizarea campaniei.
2. Datele castigatorilor premiilor se stocheaza pentru o perioada de 5 ani de la finalizarea campaniei

### **Modul de prelucrare si destinatari**

Datele de participare sunt preluate initial prin intermediul aplicatiei de gestiune a SMS/ prin intermediul formulariului de participare online disponibil pe <https://www.libresse.ro/produsele-noastre/promotii/promotii/> , ulterior acestea sunt prelucrate de imputernicitul Mercury360 Communications pentru acordarea premiilor si depunerea declaratiilor fiscale. Datele prelucrate nu vor fi utilizate in niciun alt scop. Persoanele vizate nu vor fi supuse unor decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor si care ar putea produce un efect juridic sau un impact semnificativ asupra acestora.

Datele mai pot fi dezvaluite, dupa caz, catre: auditori, consultanti, autoritati publice si furnizorii de servicii e-mail (cu serverul in UE/SEE).

### **Confidentialitate**

Datele vor fi colectate, prelucrate si stocate de imputernicitul Mercury360 Communications. Dupa finalizarea Campaniei, toate datele colectate vor fi transferate catre Operator si nu vor fi transferate in strainatate si nu vor fi dezvaluite catre alti terti decat cei indicati mai sus, cu exceptia situatiilor in care Operatorul si/sau Imputernicitii sunt obligati de lege sa dezvaluie datele catre autoritati/alte entitati.

### **Drepturile participantilor**

Conform legii, persoanele vizate beneficiaza de o serie de drepturi, in calitate de persoana vizata, respectiv:

- a. **Dreptul de acces:** aveti dreptul de a obtine de la Operator confirmarea ca prelucreaza datele dvs. cu caracter personal, precum si informatii privind specificul prelucrarii cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt pastrate, existenta dreptului de rectificare, stergere sau restrictionare a prelucrarii. Acest drept va permite sa obtineti gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum si contracost orice copii suplimentare;
- b. **Dreptul de rectificare a datelor:** persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, dupa caz, completarea datele care sunt incomplete;
- c. **Dreptul la stergere:** puteti solicita stergerea datelor dvs. cu caracter personal atunci cand:
  - acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate si sunt prelucrate;
  - v-ati retras consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal si Organizatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
  - datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
  - datele cu caracter personal trebuie sterse conform legislatiei relevante.
- d. **Retragerea consimtamantului si dreptul de opozitie:** aveti dreptul de a va retrage oricand consimtamantul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza

acordului dvs.. De asemenea va puteti opune oricand prelucrarilor pentru scop de marketing, inclusiv profilarii efectuate in acest scop, precum si prelucrarilor bazate pe interesul legitim al Operatorului, din motive care tin de situatia dvs. specifica.

- e. **Restrictionare:** aveti dreptul de a solicita restrictionarea prelucrării datelor in urmatoarele situatii:
- in cazul in care se contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioada care permite Organizatorului sa verifice exactitatea datelor in cauza;
  - in cazul in care prelucrarea este ilegala, iar persoanele vizate se opun stgergerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea utilizarii lor;
  - in cazul in care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicita pentru o actiune in instanta;
  - in cazul in care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale Operatorului prevaleaza asupra drepturilor lor in calitate de persoana vizata.
- f. **Dreptul la portabilitate:** in masura in care Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul sa solicite Organizatorului sa furnizeze datele lor cu caracter personal intr-o forma structurata, utilizata frecvent si care poate fi citita in mod automatizat (spre exemplu in format CSV). Daca persoanele vizate solicita acest lucru, Organizatorul poate sa transmita datele cu caracter personal ale acestora unei alte entitati, daca este posibil din punct de vedere tehnic.

**Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere:** persoanele vizate au dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturile: Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 Bucuresti, Romania [anspdcp@dataprotection.ro](mailto:anspdcp@dataprotection.ro).

#### **Modalitati de exercitare a drepturilor**

Pentru orice solicitare legata de datele cu caracter personal si exercitarea drepturilor mentionate in capitolul anterior, persoana vizata poate contacta Operatorul prin E-mail: [contact@libresse.ro](mailto:contact@libresse.ro).

#### **SECTIUNEA 14. TAXE SI IMPOZITE**

- 14.1. Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători prin primirea Premiilor Campaniei, în conformitate cu dispozițiile Legii 571/2003 privind Codul Fiscal cu modificările și completările ulterioare.
- 14.2. Organizatorul va depune, prin intermediul Agenției, declarații de venit la autoritatea fiscală competentă pentru veniturile din acest regulament. Orice alte declarații de venit și cheltuieli ce derivă din câștigarea Premiilor cad în sarcina exclusivă a câștigătorului.
- 14.3. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (achizitia produselor participante pentru indeplinirea conditiei de participare, cheltuieli legate de inscrierea prin SMS, cheltuieli

legate de accesul la Internet in vederea inscrierii prin intermediul website-ului de promotie si/sau consultarii Regulamentului Oficial). Organizatorul nu va avea nicio raspundere față de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către participant în legătură cu această Campanie.

#### **SECTIUNEA 15. ÎNCETAREA CAMPANIEI**

15.1. Prezentă Campanie poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră\*, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa de a o continua.

\*Forță Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existența a cazului de Forță Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

În înțelesul prezentului Regulament, constituie cazuri de forță majoră următoarele evenimente:

- a) avarierea sistemului informatic de stocare a datelor și acordare a premiilor;
- b) tentative de fraudă ale mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- c) orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului și care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

Enumerarea de mai sus nu este limitativă, fiind utilizată numai în scop exemplificativ. Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. În cazul în care invocă forță majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acesteia participanților la Campanie, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

#### **SECTIUNEA 16. LITIGII**

16.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezența campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care această nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

16.2. Eventualele reclamații legate de derularea campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă:

*Essity Romania cu sediul in Strada Polona, nr.68-72, etaj 4, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului cu nr. J40/2520/03/04/1997, cod unic de inregistrare RO9423101, în termen de maximum 10 zile calendaristice de la finalizarea campaniei. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamație.*



**SECȚIUNEA 17. REGULAMENTUL OFICIAL**

- 17.1. Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial. Regulamentul de participare/desfășurare al campaniei promoționale este disponibil, în mod gratuit, oricărui solicitant, prin email la [contact@libresse.ro](mailto:contact@libresse.ro), printr-un apel la Infoline (**numar infoline**), sau printr-o solicitare scrisă către adresa: Essity Romania cu sediul în Strada Polona, nr.68-72, etaj 4, Sector 1, București, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului cu nr. J40/2520/03/04/1997, cod unic de înregistrare RO9423101.
- 17.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimbă prezentul Regulament Oficial, urmând că astfel de modificări să între în vigoare numai după anunțarea prealabilă a acestor modificări.
- 17.3. Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007 și a fost semnat în 3 exemplare originale.

Tehnoredactat în forma expres solicitată de parte și autentificat la Societatea Profesională Notarială „OPREA ALEXANDRA RODICA și BOSTINA-TONEA LAURA-ANDREEA”, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul rămâne în arhiva biroului notarial, iar 2 (două) exemplare s-au eliberat partilor.

Organizator

**S.C. ESSITY ROMANIA S.R.L.**

Prin Împuternicit,

**S.C. MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L.**

ROMÂNIA  
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI  
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ  
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA”  
Licența de funcționare nr. 271/2021  
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 1257**  
**Anul 2023 luna Octombrie ziua 31**

În fața mea, **OPREA ALEXANDRA RODICA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat

, în calitate de împuternicită a **Societății MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul social în Municipiul București, Str. Gara Herăstrău nr. 2, birou E6.02, et. 6, sector 2, înregistrată la Oficiul Național al Registrului Comerțului sub nr. J40/12388/04.12.1998, având Cod Unic de Înregistrare RO11295365 și Identificator Unic la Nivel European (EUID): J40/12388/1998, conform Procurii Speciale autentificate sub nr. 1467/25.10.2021 de Notar Public Oprea Alexandra Rodica din cadrul Societății Profesionale Notariale Oprea Alexandra Rodica și Boștină-Tonea Laura-Andreea, care, după ce a citit, a declarat că a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a **semnat unicul exemplar**

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, **SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

**SEMNĂTURĂ ȘI SIGILIU**  
**NOTAR PUBLIC,**  
**OPREA ALEXANDRA RODICA**

*Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.*

**NOTAR PUBLIC,**  
**OPREA ALEXANDRA RODICA**



## ACT ADIȚIONAL NR.1

La Regulamentul Campaniei Promoționale

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

"Simte răsfățul cu premiile Libresse"

Campanie promoțională pentru consumatori

Perioada campaniei: 01.11.2023 – 31.12.2023

Autentificat cu nr.1257/31.10.2023 la Societatea Profesională Notarială

OPREA ALEXANDRU RODICA ȘI BOSTINA-TONEA LAURA-ANDREEA

Subscrisa SC Essity Romania SRL, avand sediul in Strada Polona, nr.68-72, etaj 4, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului cu nr. J40/2520/03/04/1997, cod unic de inregistrare RO9423101 avand cont deschis la ING BANK , IBAN RO95INGB00010000118248910, denumită în continuare "Organizator"

Hotărăște să realizeze modificări la Regulamentul Oficial al Campaniei (denumit în continuare "Regulamentul"), autentificat sub nr. 1257/31.10.2023 la Societatea Profesională Notarială Oprea Alexandra Rodica și BOSTINA Tonea Laura-Andreea, în temeiul art. 1.4 din Regulamentul Oficial, astfel:

Următoarele secțiuni ale regulamentului se modifică, urmând a avea următorul conținut integral:

**SECȚIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI PROMOȚIONALE****Descrierea premiilor:****1. Voucher Cobyul in valoare de 100 de lei:**

*Voucherul vor fi transmise fizic de pe societatea Cobyul. Acestea vor putea fi folosite in toate magazinele Cobyul, detinute atat de catre societatea SC COBYUL SRL cat si de catre societatea SC YULCOB CONSULTING SRL. Pentru utilizare, consumatorul trebuie sa prezinte la casierile magazinelor fizice in format voucher tipizat (voucher fizic). Voucherul nu poate sa fie utilizat si in cadrul magazinului online. Voucherul va fi utilizat drept discount la o singura achizitie din cadrul magazinelor, pentru toate categoriile de produse mai putin cele de guma de mestecat si hrana pentru animale. In cazul in care valoarea achizitiei este de sub 100 de lei, consumatorul nu va primi rest la acest voucher. Voucherul poate sa fie utilizat doar o singura data.Fiecare voucher este valabil pentru o singura achizitie de produse in termen de 60 de zile de la data ultimei extrageri, mai exact pana la data de 08.03.2024*

**SECȚIUNEA 8. TRAGEREA LA SORTI ȘI DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR**

8.1. Premiile zilnice, săptămânale și lunare vor fi acordate castigatorilor desemnati prin tragere la sorti, utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatorie, in prezenta unui reprezentant al Agentiei, in calitate de reprezentant al Organizatorului

DUPLICAT

Nr. extragere	Data extragerii	Perioada de înscrieri din care se efectuează extragerea	Premii care se extrag		
			Zilnice	Saptamanale	Lunare
1	09.01.2024	01.11.2023 – 31.12.2023	61	9	2

8.5. Lista câștigătorilor validați conținând atât numele și prenumele câștigătorilor, cât și premiile castigate, va fi publicată, în termen de maximum 10 de zile lucrătoare de la data validării câștigătorilor, pe website-ul <https://www.libresse.ro/produsele-noastre/promotii/promotii/>.

8.6. În situația în care, la finalul procesului de validare al castigatorilor se constată că nu au putut fi acordate toate premiile campaniei din diverse motive (inscrieri insuficiente, castigatori si/sau rezerve ce nu indeplinesc conditiile de validare, etc.), Organizatorul isi rezerva dreptul de a efectua o tragere la sorti suplimentara din toate inscrierile valide din intreaga perioada a campaniei in vederea acordarii premiilor ramase la dispozitia sa. Pentru fiecare premiu neacordat se va extrage un castigator si 3 rezerve.

## **SECȚIUNEA 9. ANUNȚAREA, VALIDAREA ȘI ACORDAREA PREMIILOR**

### **C. Validarea finală:**

III. Acordarea premiului se va efectua de către Agenție, în termen de maximum 30 de zile lucrătoare de la data validării finale a premiului la adresa de livrare menționată de castigator pentru premiile fizice saptamanale si lunare. În cazul premiilor zilnice, de tip vouchere, acestea vor fi trimise, în termen de 45 de zile lucrătoare de la data ultimei de la data validării finale a premiului la adresa de livrare menționată de castigator, mai exact, începând cu data de 09.01.2024. Agenția se obligă să returneze Castigatorului, și bonul fiscal original, în cazul în care acesta a fost solicitat pentru validare. Odată cu oferirea premiului, Organizatorul este eliberat față de castigator de orice obligație născută în temeiul prezentului Regulament Oficial.

Tehnoredactat în forma expres solicitată de parte și autentificat la Societatea Profesională Notarială „OPREA ALEXANDRA RODICA și BOSTINA-TONEA LAURA-ANDREEA”, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul rămâne în arhiva biroului notarial, iar 2 (două) exemplare s-au eliberat partilor.



ROMÂNIA

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI

SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA”

Licența de funcționare nr. 271/2021

SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 1421**

**Anul 2023 luna Decembrie ziua 18**

În fața mea, **OPREA ALEXANDRA RODICA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat

, în calitate de împuternicită a **Societății MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul social în Municipiul București, Str. Gara Herăstrău nr. 2, birou E6.02, et. 6, sector 2, înregistrată la Oficiul Național al Registrului Comertului sub nr. J40/12388/04.12.1998, având Cod Unic de Înregistrare RO11295365 și Identificator Unic la Nivel European (EUID): J40/12388/1998, conform Procurii Speciale autentificate sub nr. 1467/25.10.2021 de Notar Public Oprea Alexandra Rodica din cadrul Societății Profesionale Notariale Oprea Alexandra Rodica și Boștină-Tonea Laura-Andreea, care, după ce a citit, a declarat că a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și **a semnat unicul exemplar**

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, **SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

**SEMNĂTURĂ ȘI SIGILIU  
NOTAR PUBLIC,  
OPREA ALEXANDRA RODICA**

*Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.*

**NOTAR PUBLIC,  
OPREA ALEXANDRA RODICA**

