



Se prezintă autentificarea prezentului înscris:

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI NATIONALE

“CASTIGA PREMII ASA CUM VREI!”

Perioada de desfasurare a Concursului:

01 octombrie 2025 – 31 octombrie 2025

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

- 1.1 Organizatorul Campaniei promotionale “**CASTIGA PREMII ASA CUM VREI!**”, (denumita in continuare “**Campania**” este **ESSITY ROMANIA SRL**, cu sediul in Romania, Str. Polona, nr. 68-72, etaj 4, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/2520/1997, avand cod unic de inregistrare (CUI) 942310 (denumita in continuare „*Organizatorul*”).
- 1.2 Campania “**CASTIGA PREMII ASA CUM VREI!**” se desfasoara prin intermediul **Mediaposte Hit Mail** (denumita in continuare “*Agentia*”), cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917.

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.
- 2.2 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul www.libresse.ro/promotii sau printr-o solicitare adresata Organizatorului la sediul acestuia din Str. Polona, nr. 68-72, etaj 4, Sector 1, Bucuresti.
- 2.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/interupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul www.libresse.ro/promotii, cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

- 3.1 Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in *toata reseaua de magazine Carrefour Hypermarket, atat online, cat si in magazinele fizice (denumite in continuare in mod colectiv „Magazine participante” sau individual „Magazin participant”)*, in perioada **01**

octombrie 2025, ora 00:00:00 – 31 octombrie 2025, ora 23:59:59 (denumita in continuare „Perioada Campaniei”), conform prezentului Regulament Oficial.

- 3.2 Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

IV. SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

- 4.1 Produsele participante la Campanie sunt toate produsele **marca LIBRESSE, importate si/sau distribuite de catre Organizator** pe teritoriul Romaniei si comercializate in Magazinele Participante, mentionate in cadrul Anexei 1 la Regulamentul Oficial (denumite in continuare in mod colectiv „*Produse participante*” sau individual „*Produce participant*”).
- 4.2 Participantii au obligatia de a pastra bonul/bonurile fiscal/e inscrise/e in campanie, in original, pana la momentul inmanarii premiului, acesta/acestea fiind necesare pentru validare in cazul castigului.
- 4.3 Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiavand nicio responsabilitate si nemaiasumandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.
- 4.4 Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent.

V. SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

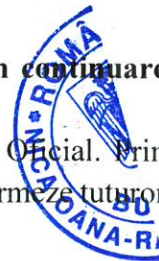
- 5.1 In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inceperii campaniei si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.
- 5.2 Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.
- 5.3 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :
- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 5.1;
 - (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
 - (iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
 - (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.
- 5.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 5.3. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiilor in cazul castigatorilor desemnati.

VI. SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1 Conditii privind inscrierea in Campanie

Pentru inscrierea valida in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus;
- b) Participantul trebuie sa achizitioneze minimum 2 (doua) Produse Participante, minim 2 (doua) produse marca LIBRESSE - mentionate in cadrul Anexei 1, pe acelasi bon fiscal, oricand in perioada Campaniei “**CASTIGA PREMII ASA CUM VREI!**”, mai precis in oricare zi din perioada **01 octombrie 2025 – 31 octombrie 2025, importate si/sau distribuite de catre**





Organizator pe teritoriul Romaniei si comercializate in Magazinele Participante, in conformitate cu programul de functionare al acestora, si sa poata face dovada de achizitie;

Se vor lua in considerare ca pachete singulare, produsele LIBRESSE participante aflate in oferta, ca de exemplu: impachetarea Libresse Ultra pachet 20 de bucati + Libresse Ultra Normal 10 buc.

- c) Participantul se va inscrie la Campanie exclusiv prin inscrierea unui sau mai multor numere de bon fiscal/ factura fiscala care atesta achizitia Produselor Participante, cu respectarea conditiilor solicitate ce sunt prevazute la Sectiunea 6.2, de mai jos;
- d) Inscrierea se va face exclusiv in Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;
- e) Participantul va folosi pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, personal, valabil in urmatoarele retele de telefonie mobila: Orange, Vodafone, Telekom si Digi;
- f) Un Participant unic poate inscrie in Campanie maximum 3 numere de bon fiscal/ factura fiscala diferite intr-o zi. Orice alt numar de bon fiscal/ factura fiscala introdus dupa primele 3 intr-o zi calendaristica va fi luat in considerare daca va fi transmis ulterior, intr-o alta zi din perioada de desfasurare a Campaniei. Organizatorul nu va fi facut responsabil pentru acele numere de bon fiscal/ factura fiscala valide pe care Participantul le inscrie peste limita zilnica admisa;
- g) Un Participant unic este definit de acelasi numar de telefon;
- h) Acelasi numar de bon fiscal/ factura fiscala trebuie transmis o singura data, indiferent de numarul Produselor Participante care apar pe bon;
- i) In cazul in care acelasi numar de bon fiscal/ factura fiscala va fi receptionat de catre Organizator de pe doua sau mai multe numere de telefon mobil diferite, acesta va fi luat in considerare doar pentru numarul de telefon corespunzator primei inscrieri, ordinea inscrierilor fiind cea cronologica raportata la ora receptiei in baza de date a Organizatorului si nu la momentul trimiterii mesajului de inscriere de catre participant.;
- j) Pe baza unui bon fiscal/ factura fiscala Participantul poate castiga maximum un singur premiu in cadrul Campaniei;

6.2 Participantii se pot inscrie in Campanie Online - prin completarea unui formular de inscriere disponibil la accesarea website-ului www.libresse.ro/promotii.

Formularul de inscriere contine urmatoarele campuri si bife:

- Nume (camp obligatoriu)
- Prenume (camp obligatoriu)
- Telefon (camp obligatoriu)
- Adresa de e-mail (camp obligatoriu)
- Numar bon fiscal/ factura fiscala (camp obligatoriu)
- Data achizitiei de pe bonul fiscal/ factura fiscala (camp obligatoriu)
- Valoarea bonului fiscal/ facturii fiscale (camp obligatoriu)

Participantul accepta termenii si conditiile de participare stipulate prin prezentul Regulament si de asemenea ca a luat la cunostinta nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei, prin intermediul urmatoarei bife:

- ☐ „Declar că am peste 18 ani, am citit, am înțeles și sunt de acord cu Politica de Confidențialitate referitoare la procesarea datelor personale și cu Regulamentul Campaniei”

In cazul in care Participantul nu confirma, chiar si din eroare, mentiunile de mai sus, inscrierea nu va putea fi finalizata.

Optional, participantul poate selecta si urmatoarele bife, dar inscrierea in Campanie nu va fi conditionata de selectarea sau nu a lor:

- ☐ „Sunt de acord ca Essity România SRL să folosească datele mele cu caracter personal de mai sus pentru a personaliza experiența de navigare pe site și de marketing în funcție de interesele mele.”
- ☐ „Sunt de acord ca Essity România SRL să dezvăluie datele mele cu caracter personal afiliaților Essity și partenerilor de marketing pentru acțiuni de marketing personalizat.”
- ☐ „Sunt de acord să primesc emailuri personalizate de la Libresse România despre produse, servicii, evenimente, și sondaje pentru branduri Essity și permit ca Essity România SRL să prelucreze și să dezvăluie numele meu, emailul și interacțiuni cu aceste emailuri afiliaților Essity pentru marketing personalizat.”

Toate campurile formularului sunt obligatorii, precum si prima bifa. Nebifarea campurilor si bifelor obligatorii duce la imposibilitatea inscrierii in Campanie.

Participantul trebuie sa apese butonul „Inscrie-te”.

Dupa finalizarea inscrierii, daca un numar de bon fiscal/factura fiscala corect este in scris in perioada Campaniei, Participantul va primi urmatorul mesaj:

“Felicitari, te-ai inscris cu succes in campanie! Urmaresti-ne in continuare pentru a afla daca te numeri printre norocosii castigatori.”

VII. SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI

7.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii, conform prezentului Regulament Oficial:

Nr crt	Tip premiu	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI, TVA inclus	Valoare totala LEI, TVA inclus
1	Premii zilnice	Voucher Carrefour 250 lei	31	250	7,750
2	Premii saptamanale	Premiu in bani	4	5000	20,000
TOTAL					27,750

7.2 Valoarea totala estimata a premiilor este de **27,750 LEI, TVA inclus.**

Specificatiile premiilor ce constau in Voucher Carrefour 250 lei:

- Se poate folosi pentru achitarea integrala sau partiala a valorii produsului sau produselor pe care le doresti;
- Voucherul Cadou Carrefour nu este nominal, acesta putand fi utilizat de catre cumparator sau transmis unei alte persoane in mod liber;
- Clientii nu pot returna Voucherul;
- Suma disponibila pe Voucher nu poate fi preschimbata in alte modalitati de plata si nu se poate transfera pe alte carduri;
- Cardul poate fi utilizat o singura data pentru a se achita contravaloarea bunurilor achizitionate si nu se acorda rest in cazul in care nu s-a utilizat integral suma de pe voucher;

- Se poate utiliza pentru achizitionarea oricarui articol in cadrul magazinelor fizice cat si Online, cu exceptia produselor de la categoriile tutun, alcool formule de lapte pentru sugari sub 1 an si servicii.

- 7.3 Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.
- 7.4 In cadrul prezentei Campanii, un participant poate castiga un singur premiu pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 7.5 Imaginile premiilor folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare.

VIII. SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

- 8.1 Premiile Campaniei se vor acorda prin intermediul a 4 trageri la sorti, efectuate in Bucuresti, in prezenta in prezenta unui notar public.
- 8.2 Tragerile la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei presupun folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie efectuate in fiecare saptamana din Perioada Campaniei.
- 8.3 Tragerile la sorti se vor efectua in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data finalizarii fiecarei saptamani de Campanie, astfel:
- Saptamana 1 (01.10.2025-08.10.2025) – Tragerea la sorti se va realiza in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data de 08.10.2025. In cadrul acestei trageri la sorti se vor extrage, din toate inscrierile valide efectuate in perioada 01.10.2025-08.10.2025, 1 castigator al premiului saptamanal, 8 castigatori ai premiilor zilnice (cate 1 pentru fiecare zi din perioada 01.10.2025-08.10.2025) si cate 3 rezerve aferente fiecarui castigator extras;
 - Saptamana 2 (09.10.2025-16.10.2025) – Tragerea la sorti se va realiza in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data de 16.10.2025. In cadrul acestei trageri la sorti se vor extrage, din toate inscrierile valide efectuate in perioada 09.10.2025-16.10.2025, 1 castigator al premiului saptamanal, 8 castigatori ai premiilor zilnice (cate 1 pentru fiecare zi din perioada 09.10.2025-16.10.2025) si cate 3 rezerve aferente fiecarui castigator extras;
 - Saptamana 3 (17.10.2025-24.10.2025) – Tragerea la sorti se va realiza in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data de 24.10.2025. In cadrul acestei trageri la sorti se vor extrage, din toate inscrierile valide efectuate in perioada 17.10.2025-24.10.2025, 1 castigator al premiului saptamanal, 8 castigatori ai premiilor zilnice (cate 1 pentru fiecare zi din perioada 17.10.2025-24.10.2025) si cate 3 rezerve aferente fiecarui castigator extras;
 - Saptamana 4 (25.10.2025-31.10.2025) – Tragerea la sorti se va realiza in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data de 31.10.2025. In cadrul acestei trageri la sorti se vor extrage, din toate inscrierile valide efectuate in perioada 25.10.2025-31.10.2025, 1 castigator al premiului saptamanal, 7 castigatori ai premiilor zilnice (cate 1 pentru fiecare zi din perioada 25.10.2025-31.10.2025) si cate 3 rezerve aferente fiecarui castigator extras;

IX. SECTIUNEA 9. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR.
INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

- 9.1 Ulterior desemnării castigatorilor Agentia va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.
- 9.2 Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in intervalul orar 09:00 – 20:00, de 3 ori pe zi, in maximum 3 zile lucratoare de la data desemnării potentialilor castigatori; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat timp de 3 zile lucratoare, se va trece la contactarea rezervelor.
- 9.3 Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului in momentul contactării telefonice, informatiile necesare identificării si validării lui. Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campania promotionala, precum si pentru scopul verificării modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.

1. In cadrul apelului, Participantului i se va solicita sa:

- a. Declare daca mai detine bonul fiscal, in original, cu care s-a inscris in Campanie si pe baza caruia a fost extras potential castigator

Restul pasilor de validare vor fi parcursi numai daca raspunsul este pozitiv.

Daca raspunsul este negativ, acesta va conduce la invalidarea Participantului si se vor contacta rezervele, in ordinea extragerii acestora.

- b. Declare urmatoarele informatii: nume, prenume, data nasterii, adresa de e-mail (in vederea trimiterii link-ului pentru incarcarea documentelor necesare validării si, in cazul castigatorilor premiilor zilnice, si in vederea trimiterii premiului).
- c. Transmita in termen de 3 zile lucratoare urmatoarele documente:

- bon fiscal inscris
- doar in cazul castigatorilor **premiilor constand in Premiu in bani** – copia confidentializata a unui act de identitate pe care sa fie vizibile doar CNP-ul si numele complet (BI/ CI, sau in cazul persoanelor care nu detin CI, un alt act similar, ex. pasaport) si fotocopia extrasului de cont bancar in RON sau orice alt document bancar din care sa reiasa codul **IBAN** al contului in RON in care va fi platit premiul si faptul ca participantul castigator este titularul respectivului cont, cu stampila bancii.

Orice alta informatie vizibila pe extrasul de cont/documentul bancar transmise de un castigator, cu exceptia numelui detinatorului de cont (care trebuie sa coincida cu cel al castigatorului), numele bancii si codul IBAN al contului, nu sunt necesare in vederea validării si pot fi sterse sau acoperite.

Copia CI va fi solicitata in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare de catre Organizator a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (intrucat premiile depasesc pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal).



Trimiterea documentelor necesare validării se realizează prin încărcarea acestora într-o pagină web, accesând link-ul securizat comunicat de Organizator. Participantul are la dispoziție următoarele două modalități de recepționare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera după finalizarea apelului, iar Participantul îl va recepționa prin modalitatea aleasă în cadrul convorbirii.

Accesând acel link, Participantul va trebui să încarce documentele solicitate în cadrul apelului telefonic, în termenul specificat (3 zile lucrătoare).

Dacă Participantul nu încarcă documentele solicitate în termen de 3 zile lucrătoare de primirea link-ului, acesta va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

În urma verificărilor și a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor și, în cazul în care documentul/ele primit/e prezintă neregularități, Participantul va fi anunțat și rugat să reîncarce documentul/ele folosind link-ul care i-a fost comunicat.

2. În cazul în care un Participant nu dorește înregistrarea convorbirii sau nu furnizează toate informațiile necesare procesului de validare, după încheierea apelului acesta va primi un sms/e-mail (dacă ne comunică adresa de e-mail) cu un link către o pagină web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare și înmanare a premiilor, în termen de 3 zile lucrătoare. Dacă datele încărcate de Participant în pagina web sunt corecte, conform Regulamentului, acesta va primi un link securizat pentru încărcarea documentelor necesare validării. Accesând acel link, Participantul va trebui să încarce documentele solicitate în maximum 3 zile de la transmiterea link-ului. Dacă datele încărcate de Participant în pagina web nu sunt corecte sau dacă Participantul nu completează formularul cu datele sale de contact în termen de 3 zile lucrătoare de primirea linkului, Participantul va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.
3. Participantul va primi un sms în termen de 3 zile lucrătoare de confirmare a primirii documentelor și, în cazul în care acestea nu sunt corecte, Participantul va fi anunțat să reîncarce documentele folosind link-ul pe care l-a primit. În cazul în care Participantul nu reîncarcă documentele corecte, acesta va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

9.4 Castigatorii vor fi validați doar dacă respectă toate prevederile prezentului Regulament.

9.5 PARTICIPANTII AU OBLIGATIA DE A PASTRA BONURILE FISCALE/ FACTURILE FISCALE INSCRISE IN CAMPANIE, IN ORIGINAL, PANA LA MOMENTUL INMANARII PREMIULUI, ACESTEA FIIND NECESARE PENTRU VALIDARE IN CAZUL CASTIGULUI. În cazul în care Participantul declară potențial castigator nu poate prezenta bonul fiscal/ factura fiscală înscris/ a în Campanie, în original, care să ateste faptul că Participantul a achiziționat Produsul/ Produsele Participant/ e înscris/e în Campanie, conform prezentului Regulament Oficial, Participantul respectiv nu va fi validat castigator și va pierde orice drept de a solicita acordarea premiului de către Organizator.

9.6 Constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare descrise în prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului.

- 9.7 Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.
- 9.8 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda toate premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.
- 9.9 Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe website-ul Campaniei www.libresse.ro/promotii, intr-o sectiune special dedicata acestei Campanii, in termen de 15 zile de la data validarii acestora.
- 9.10 Premiile constand in Voucher Carrefour 250 lei se vor transmite pe e-mail, la adresa comunicata de catre castigator in timpul apelului, in termen de maxim 30 zile lucratoare de la momentul validarii. Organizatorul nu raspunde pentru situatiile in care castigatorul nu primeste premiul din cauza comunicarii unei adrese de e-mail incorecte, incomplete, nevalabile, nesecurizate, colective, apartinand unei terte persoane sau accesibile de catre alte persoane.
- 9.11 Premiile constand in **Premiu in bani** vor fi puse in posesia castigatorilor prin transfer bancar in lei, in contul indicat la momentul validarii, in termen de maxim 30 zile lucratoare de la momentul validarii, respectiv de la data procesarii documentelor transmise de catre castigatori in scopul validarii, cu conditia ca informatiile bancare transmise de participant sa fie corecte, respectiv codul IBAN asociat contului sa fie corect si complet iar titularul contului sa fie persoana desemnata castigatoare.
- Privind termenul de 30 zile mentionat mai sus, acesta se refera la numarul de zile in care transferul va fi ordonat de catre Organizator, nu si termenul de procesare al platilor, care poate varia in functie caz, de la o banca la alta.
- 9.12 In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

X. SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

- 10.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.
- 10.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea Produselor Participante etc.).

XI. SECTIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII

- 11.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza

din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

11.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

11.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- ✓ Pierderea bonului/bonurilor fiscal/e;
- ✓ Bonuri fiscale deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;
- ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale sau continutului acestora;
- ✓ Inregistrarile online ce contin un numar de bon fiscal/ factura fiscala gresit fata de cel de pe documentul original;
- ✓ Inscrierile online care nu contin toate campurile obligatorii (numar telefon mobil, numarul si data bonului fiscal/ facturii fiscale, bifele obligatorii);
- ✓ Mesajele care nu sunt expediate, prin intermediul formularului de inscriere, continand un numar de telefon din retelele Orange, Vodafone, Telekom si Digi.
- ✓ SMS-urile/ e-mailurile trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;
- ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale inscrise in Campanie sau continutului acestora;
- ✓ Eventualele dispute legate de numarul de telefon/ adresa de e-mail inscrise in Campanie;
- ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;
- ✓ Situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
- ✓ Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici sau de internet, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in Perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;
- ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;

11.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

XII. SECTIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 2 a prezentului Regulament.

XIII. SECTIUNEA 13. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI FORTA MAJORA

- 13.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.
- Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.
- 13.2 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIV. SECTIUNEA 14. CONTESTATII SI LITIGII

- 14.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale prin posta la adresa Organizatorului din Str. Polona, nr. 68-72, etaj 4, Sector 1, Bucuresti, Romania pana la data de 30 noiembrie 2025, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de maxim 15 zile lucratoare de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.
- 14.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti competente din Bucuresti.

Procesat și autentificat de **Societate Profesională Notarială "Nica Oana Raluca și Asociații"**, astăzi data autentificării, 26.09.2025, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 2 (doua) exemplare au fost eliberate părților.

VOICAN OLIVIA-MANUELA
în calitate de mandatar al
MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A.

S.S. _____

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei “CASTIGA PREMII ASA CUM VREI!”
(“Campania”)

- lista produselor participante –

LIBRESSE Absorbante
Libresse Classic
Classic Ultra Normal 9
Classic Ultra Super 8
Classic Ultra Normal Duo 2*9
Classic Ultra Super Duo 2*9
Libresse Maxi
Maxi Normal 10
Maxi Super Long 9
Maxi Goodnight 10
Maxi Goodnight 2*10
Libresse Ultra
Ultra Normal 10
Ultra Normal Deo Fresh 10
Ultra Long 8
Ultra Aloe Vera 10
Ultra Normal Duo 2*10
Ultra Long Duo 2*8
Ultra Aloe Vera 2*10
Ultra Normal 40
Ultra Goodnight 8
Ultra Goodnight 2*8
Ultra Goodnight XL 8
Ultra Pure Sensitive Normal 12
Ultra Pure Sensitive Night 8
Libresse Natural Care
Natural Care Normal 10

Natural Care Normal Duo 2*10
Natural Care Night 7
LIBRESSE Absorbante de zi
Libresse Normal + Classic
Normal 20
Normal 32
Normal 32 Deo
Normal 30 Black
Long 28
Normal 58
Pure Sensitive 26
Classic 50
Classic 50 Deo
Libresse Light
String 30
Micro Egg 22
So Slim 32
So Slim 32 Deo Fresh
So Slim Duo 2*32
Multistyle 30
Libresse Natural Care
Natural Care 20
Natural Care 40
Natural Care Normal 58
LIBRESSE Line Extension
Pure Sensitive Wipes 12
Pure Sensitive Washing Gel 200ml

**ANEXA nr. 2 la Regulamentul Oficial al Campaniei "CASTIGA PREMII ASA CUM VRETI"
("Campania")**

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -



I. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

ESSITY ROMANIA SRL (denumita in continuare "*Organizatorul*"), cu sediul in Romania, Str. Polona, nr. 68-72, etaj 4, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J1997002520403, avand cod unic de inregistrare (CUI) RO9423101 (denumita in continuare "*Operatorul*"),

prin intermediul

MEDIAPOSTE HIT MAIL SA, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, Cod unic de inregistrare RO 13351917, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza "*Imputernicit*"),

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

ESSITY ROMANIA S.R.L., adresa: Str. Polona, nr. 68-72, etaj 4, Sector 1, Bucuresti, Romania, telefon: 021 312 68 67, email: office.ro@essity.com;

II. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei Operatorul va colecta de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Nume si prenume;
- (ii) Numar de telefon;
- (iii) Adresa de e-mail;
- (iv) Datele rezultate din vizitarea site-ului Campaniei;
- (v) Alte date cu caracter personal care sunt furnizate voluntar de catre participantii in cadrul concursului.

In plus, pentru castigatorii premiilor, vor fi prelucrate:

- (i) Data nasterii;
- (ii) Cod numeric personal - numai in cazul castigatorilor premiilor constand in **Premiu in bani**;
- (iii) Seria si Numarul cartii de identitate - numai in cazul castigatorilor premiilor constand in **Premiu in bani**;
- (iv) Voce (pentru inregistrarea apelurilor cu castigatorii);
- (v) IBAN – numai in cazul castigatorilor premiilor constand in **Premiu in bani**;

Codul numeric personal si seria si numarul cartii de identitate vor fi prelucrate in vederea indeplinirii de catre Organizator a obligatiilor prevazute de Codul Fiscal mai precis de completarea declaratiei 205 – Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiarii de venit (intrucat premiile in bani acordate in cadrul prezentei Campanii depasesc pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal).

III. Scopul procesarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator in vederea:

- 1. organizarii si desfasurarii Campaniei;
- 2. desemnarii si validarii castigatorilor;
- 3. atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului.



Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campanie, precum si pentru scopul verificarii modului in care angajatii Mediapost Hit Mail gestioneaza relatia cu participantii la Campanie.

IV. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului si/ sau al interesului legitim, prin acceptarea de catre persoana vizata a Regulamentului si a anexelor la acesta.

Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie se vor realiza in temeiul interesului legitim al Operatorului constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participantii pentru procesul de validare si inmanare a premiilor, precum si a se asigura ca relatiile cu participantii la concurs sunt gestionate in mod adecvat de catre angajatii Mediaposte Hit Mail.

V. Destinarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului MEDIAPOSTE HIT MAIL SA, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

VI. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 30 de zile de la data de finalizare a Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 lei vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

VII. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, in conditiile prevazute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior printr-o cerere adresata Operatorului la adresa din Str. Polona, nr. 68-72, etaj 4, Sector 1, Bucuresti, Romania, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail office.ro@essity.com.

VIII. Protecția datelor cu caracter personal aparținând copiilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date aparținând persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

IX. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal aparținând participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

X. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

XI. Alte prevederi

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal aparținând unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate si faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.