

ОФИЦИАЛНИ ПРАВИЛА НА КАМПАНИЯТА

“МОЯТА #преВРЪЗКА с Libresse”

02 февруари 2026 г., 00:00 часа – 15 март 2026 г., 23:59 часа

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАТОР

1.1. Организаторът на кампанията “МОЯТА #преВРЪЗКА с Libresse” (наричана по-нататък „Кампанията“) е „Фъс“ ООД, със седалище в гр. София, р-н Красна поляна, бл. 33А, вх. Б, ет. 2, регистрирано в Търговския регистър и Регистъра на ЮЛНЦ с ЕИК 206708691, с ДДС номер BG206708691.

1.2. Възложител на Кампанията е “Фортуна КОМ” ЕООД, регистрирано в Търговския регистър и Регистъра на юридическите лица с нестопанска цел към Агенцията по вписванията с ЕИК: 131538998, със седалище и адрес на управление град София, бул. „Ботевградско шосе“ № 247.

1.3. Участниците в Кампанията са длъжни да се съобразят с Официалните правила на Кампанията (наричани по-долу "Официални правила" или "Правила"). Правилата ще бъдат публикувани съгласно приложимото законодателство в България, на адрес в интернет www.libresse.bg.

1.4. Организаторът си запазва правото да променя Правилата по време на провеждането на Кампанията, както и да прекрати Кампанията във всеки един момент. В такива случаи Организаторът ще информира официално обществеността за това по същия начин, по който е била информирана първоначално. Промените ще бъдат обявени поне 24 часа преди влизането им в сила.

РАЗДЕЛ 2. ПРЕДМЕТ И СРОК НА КАМПАНИЯТА

2.1. Кампанията се организира и провежда в периода 2 февруари 2026г. - 15 март 2026г., включително (наричан по-нататък "Период на Кампанията").

2.2. Кампанията ще се проведе в съответствие с настоящите Официални правила.

2.3. Организаторът си запазва правото да променя Периода на кампанията, но не преди да го е обявил публично, както е посочено в раздел 1 по-горе.

РАЗДЕЛ 3. ПРАВО НА УЧАСТИЕ

3.1. Кампанията се организира и провежда на територията на Република България. В Кампанията може да участва всяко дееспособно физическо лице (наричано по-долу за краткост „Участник“), което отговаря едновременно на следните условия:

3.1.1. навършило е 18 години;

3.1.2. предоставило е изрично съгласие с условията на Кампанията и е съгласно личните му данни да бъдат обработвани за целите на Кампанията;

3.1.3. не е лице, свързано с Организатора.

3.2. Свързани с Организатора лица са лицата, които са съдружници или акционери в дружеството на Организатора, или които работят по трудово правоотношение или са в друг вид договорни отношения с Организатора, или са заети в дейност, свързана с реализацията, осигуряването и администрирането на Кампанията, или са в пряка родствена връзка със служителите на Организатора.

3.2.1. Под „пряка родствена връзка“ следва да се разбира: роднини по права линия без ограничение на степените, роднини по съребрена линия до четвърта степен, включително, и по сватовство до трета степен, включително, както и лица, между които осиновяването създава отношения на роднини по права линия или на братя и сестри.

3.3. С включването си в Кампанията, участниците се обвързват с Правилата, потвърждават, че са ги прочели, разбрали и ги приемат безусловно, съгласяват се да спазват условията и сроковете на Кампанията и декларират, че имат навършени 18 години.

3.4. С участието си в Кампанията, участниците се обвързват с Правилата, потвърждават, че са ги прочели, разбрали и ги приемат безусловно, съгласяват се да спазват условията и сроковете на Кампанията и декларират, че са навършили 18 години, дават свободно изразено, конкретно и информирано съгласие, с което физическото лице, за чиито лични данни се отнасят, недвусмислено се съгласява предоставените лични данни да бъдат използвани и обработвани за целите на Кампанията, описани в Раздел 8.

РАЗДЕЛ 4. МЕХАНИЗЪМ НА КАМПАНИЯТА

4.1. За да участва в Кампанията, всеки участник следва да направи следните стъпки:

Механизъм за участие:

4.1.1. В периода на Кампанията участникът трябва да създаде снимка или видео, които показват неговата #преВРЪЗКА с Libresse. За целта участникът трябва да заснеме ръката си, държаща продукт Libresse (пакет превръзки за цикъл, пакет ежедневни превръзки или единична превръзка, извадена от пакета), на свое любимо място или на място, различно от обичайното за ползване на продукта.

Снимката или видеото трябва да бъдат публикувани като история в личния профил на участника във Facebook и/или Instagram, придружени от хаштаг #преВРЪЗКА и таг към официалния профил @LibresseBulgaria в съответната платформа. Профилът на участника трябва да бъде публичен за целия период на Кампанията.

Пример за снимка:

- Снимка на ръката на участника, която държи превръзка или пакет Libresse, заснета на любимо или различно от обичайното място – например пред любима гледка в града, в парка, в офиса, в любимо заведение/кафене, по време на разходка в природата или на пътешествие в чужбина.

Целта е с тази активация Libresse да покаже, че увереността няма почивен ден - ние сме с жените навсякъде, където са и самите те: в града, в планината, на път, в офиса, на сцената, по път към мечтите си. Libresse е не просто продукт, а спътник в женското житейско пътешествие - навсякъде. Кампанията НЕ е обвързана с покупка.

4.1.2. Всички опити за измама (например: качване на една и съща история снимка и/или видео от ЕДИН профил, като под една и съща се има предвид не само снимката и/или видеото, но и контекстът – той трябва да бъде различен във всяка история; качването/споделянето няколко пъти на една и съща история снимка и/или видео от няколко профила) няма да бъдат взети под внимание при избирането на печелившите. В случай на качване на еднакви или идентични сторита от един или различни профили, ще бъде взето предвид единствено първото публикувано стори.

4.2. Участникът се задължава да спазва следните изисквания при създаване и качване на съдържание (истории) в Instagram и/или Facebook като част от предизвикателството:

4.2.1. Историите не трябва да съдържат нецензурирано или неподходящо съдържание, включително, но не само:

- Обидни, дискриминационни или насилствени изказвания.
- Неприлични изображения, видеа или текстове.

4.2.2. Съдържанието не трябва да злепоставя, нахърнява репутацията или уронва престижа на бранда Libresse, както и свързаните с него продукти и услуги.

4.2.3. Забранява се използването на вулгарен, обиден или неуместен език в текста, гласовите съобщения, надписите или всякакви други форми на комуникация в историите.

4.3. В случай на нарушение на тези изисквания, организаторът на кампанията си запазва правото:

4.3.1. Да откаже приемане на съответната история като част от предизвикателството.

4.3.2. Да предприеме съответните действия, включително, но не само, отстраняване на участника от кампанията.

4.4. Датата на публикацията на участващите в Кампанията трябва да е в рамките на периода 2 февруари 2026г., 00:00 часа – 15 март 2026г., 23:59 часа.

4.5. Публикациите, които не отговарят на посочените по-горе условия, няма да бъдат зачитани за валидни и няма да участват в разпределянето на наградите.

РАЗДЕЛ 5. НАГРАДИ

5.1. За целия период на Кампанията ще бъдат раздадени общо 83 (осемдесет и три) броя награди, както следва:

- 3x Ваучер за екскурзия в Европа за двама, всеки на стойност €1,500 (2,933.75лв.) с ДДС. Ваучерите са предоставени от туристическа агенция „**Руал Травел**“ и са със следните условия:
 - Ваучерите са валидни за използване за пътувания с крайна дата на отпътуване **до 31.12.2026 г.**
 - Ваучерите могат да бъдат използвани **единствено за организирани групови екскурзии с фиксирани дати**, предлагани от „Руал Травел“, съгласно актуалния им каталог.
 - Ваучерите **не са валидни** за индивидуални туристически услуги, като самостоятелна самолетна услуга, хотелско настаняване или индивидуални оферти, както и за оферти на други туроператори, публикувани на сайта на агенцията.

- Ваучерите **не могат да бъдат заменени за тяхната парична равностойност**, изцяло или частично.
- Ваучерите са валидни за пътувания до **дестинации извън България**, като „Руал Травел“ предлага организирани екскурзии до над 100 дестинации по света.
- В случай че избраната от печелившия екскурзия е на стойност, по-висока от €1,500, печелившият има право да **доплати разликата**.
- Конкретното съдържание на туристическия пакет (включени услуги) зависи от избраната екскурзия и е подробно описано на интернет страницата на „Руал Травел“.
- След изтегляне на печелившите, Организаторът предоставя на „Руал Травел“ данните на печелившите лица за целите на идентификацията и записването им за екскурзия.
- Записването за пътуване може да бъде извършено **на място в офис на „Руал Травел“ или дистанционно**, след надлежна идентификация на печелившото лице.
- „Руал Травел“ осъществява ежегодно над 350 организирани отпътувания през цялата година, което предоставя възможност за избор на удобен период за пътуване в рамките на валидността на ваучера.
- 20 броя JBL - Bluetooth Колона GO4 Pink, всяка на стойност €46,02 (90,01лв.) с ДДС
- 60 броя менструални комплекта, които включват продукти Libresse [по официална ценова листа на Фортуна КОМ ЕООД към 01.02.2026г.], мини козметични продукти (travel-size) от Wooden Spoon и брандирана памучна чанта на Libresse, всеки комплект на стойност €23,48 (45,92лв.) с ДДС. Всеки комплект съдържа следните продукти:

дневни дамски превръзки за цикъл Libresse ULTRA Normal Duo 20 бр. - 1 пакет
нощни дамски превръзки за цикъл Libresse ULTRA Goodnight Duo 16 бр. - 1 пакет
ежедневни абсорбиращи дамски превръзки Libresse Normal/Regular 20 бр. - 1 пакет
козметични продукти (travel-size) от Wooden Spoon: • Био крем-дезодорант Sensitive 10 мл • Био балсам за ръце Miracle Skin 60 мл • Био балсам за устни Choco Kiss 4,3 мл • Био SOS балсам Troubled Skin 15 мл • Натурален мини душ гел Summer in Sicily 50 мл
брандирана текстилна чанта Libresse (от рециклиран текстил) - 1 бр.

*Посочените в уебсайта и на рекламните материали на Кампанията изображения на награди са с илюстративен характер.

РАЗДЕЛ 6. ТЕГЛЕНЕ НА НАГРАДИ

6.1. Тегленето на всички награди ще се извърши на случаен принцип, с помощта на софтуер.

6.2. Победителите на наградите ще бъдат изтеглени на три етапа в рамките на Кампанията (02.02-15.03.2026г.), както следва:

- Първи етап: за участниците от периода 02 - 15.02.2026
- Втори етап: за участниците от периода 16.02 - 01.03.2026
- Трети етап: за участниците от периода 02.03 - 15.03.2026

6.2.1. Обявяването на победителите ще се извършва, както следва:

- За периода 02.02 - 15.02 – до 20.02.2026г.

- За периода 16.02 – 01.03 – до 06.03.2026г.
- За периода 02.03 – 15.03 – до 20.03.2026г.

6.2.2. Имената на победителите от всички етапи ще бъдат публикувани официално на уебсайта www.libresse.bg.

6.2.3. Разпределение на наградите по етапи:

- Първи етап (02–15.02):
 - 1х Ваучер за екскурзия в Европа за двама, всеки на стойност €1,500 (2,933.75лв.) с ДДС
 - 6 х JBL - Bluetooth Колона GO4 Pink, всяка на стойност €46,02 (90,01лв.) с ДДС
 - 20 х менструални комплекта, всеки на стойност €23,48 (45,92лв.) с ДДС
- Втори етап (16.02–01.03):
 - 1х Ваучер за екскурзия в Европа за двама, всеки на стойност €1,500 (2,933.75лв.) с ДДС
 - 7 х JBL - Bluetooth Колона GO4 Pink, всяка на стойност €46,02 (90,01лв.) с ДДС
 - 20 х менструални комплекта, всеки на стойност €23,48 (45,92лв.) с ДДС
- Трети етап (02–15.03):
 - 1х Ваучер за екскурзия в Европа за двама, всеки на стойност €1,500 (2,933.75лв.) с ДДС
 - 7 х JBL - Bluetooth Колона GO4 Pink, всяка на стойност €46,02 (90,01лв.) с ДДС
 - 20 х менструални комплекта, всеки на стойност €23,48 (45,92лв.) с ДДС

6.3. Всеки участник в кампанията може да спечели само една награда. Изтеглените участници от една награда, не могат да участват повторно в теглене за друга такава.

6.4. Всички изпълнили условията участници ще бъдат включени в тегленето на съответните награди.

6.5. За всяка награда **менструален комплект** и **JBL Bluetooth Колона GO4 Pink** ще бъде изтеглен един (1) резервен победител. За всяка награда **ваучер за екскурзия** ще бъдат изтеглени трима (3) резервни победители. В случай че основният победител не може да бъде открит, наградата се присъжда на резервен победител по реда на тяхното изтегляне.

6.6. Всеки от резервните печеливши участници може да замени предходния изтеглен, при условие, че същият не може да бъде открит или по друга причина не може да получи награда, съгласно условията на настоящите Правила.

6.7. В случай, че резервните участници бъдат изчерпани и са останали нераздадени награди от тегленето на томболата, допълнителни резервни участници няма да бъдат теглени и оставащите награди няма да бъдат раздавани.

РАЗДЕЛ 7. УВЕДОМЯВАНЕ НА ПЕЧЕЛИВШИТЕ И ДОСТАВКА НА НАГРАДИТЕ

7.1. Представител на Организатора ще се свърже с печелившия участник в рамките на 5 (пет) работни дни от съответното теглене чрез имейл. Ако в срок от 2 (два) работни дни след изпращането на имейла участникът не отговори, Организаторът има право да се свърже с него по предоставения телефонен номер.

7.2. Имената на печелившите участници и спечелените от тях награди ще бъдат публикувани на уебсайта www.libresse.bg на датата, определена за обявяване на печелившите след валидиране от Организатора.

7.3. Ако печелившият участник не може да бъде открит в рамките на посочения 7-дневен период поради независещи от Организатора причини, или откаже наградата, спечелилият губи правото си да получи наградата. В този случай Организаторът има право да я връчи на друг участник, който отговаря на условията на Кампанията и е изтеглен като резервен печеливш.

7.4. Първият резервен печеливш следва да бъде потърсен чрез имейл/телефон вписани при неговата регистрация за участие (т. 4.1.5.), от представител на Организатора три пъти в рамките на 3 (три) работни дни след изтичането на 7-дневния период за свързване с печелившия участник, описан в чл. 7.3. Ако резервният печеливш не може да бъде открит, ще бъде потърсен следващият резервен участник и т.н., до изчерпване на резервните печеливши.

7.5. Наградите се изпращат до спечелилия участник в срок до 20 работни дни (при отсъствие на независими от Организатора причини за забавяне) след като представител на Организатора се е свързал с участника и е получил информация за валиден имейл адрес/ адрес за доставка.

7.6. След изпращане на наградата, спечелилият е длъжен да спазва правилата и условията на доставчика за получаване на пратката. В настоящата Кампания доставчикът е **Еконт Експрес**, който предоставя следните условия:

- Доставка се извършва на следващия работен ден. За пратки до адрес – до 18:00 ч., а за пратки до офис на Еконт – още на сутринта с отварянето на обекта, с изключение на населените места, които се обслужват по специален график.
- Спечелилият получава известие за пратката чрез имейл или SMS, в което е посочен офисът или куриерът, отговарящ за доставката.
- Промяна на условията на доставката преди получаването на пратката може да се направи директно чрез линк в известието.

7.7. Ако получателят не бъде открит на посочения от него личен адрес или не вземе пратката в периода за съхранение в офис, определен от доставчика, пратката се връща обратно на Организатора. Организаторът има право самостоятелно да реши как да постъпи с върнатата пратка.

7.8. Не се допуска замяна на спечелена награда с паричната ѝ равностойност или с друга награда.

7.9. Съгласно разпоредбите на Закона за данъците върху доходите на физическите лица (ЗДДФЛ), в сила от 1 януари 2019 г., на облагане подлежат парични и предметни награди на стойност над €51,13 (100 лв.) без ДДС, получени от физически лица чрез игри, състезания и конкурси, които не са предоставени от работодател. Дължимият данък върху тези награди се удържа, декларира и внася за сметка на възложителя на кампанията - "Фортуна КОМ" ЕООД, като печелившият участник не дължи заплащане на данъка. С цел изпълнение на законовите задължения за деклариране по чл. 73 от ЗДДФЛ, печелившият участник следва да предостави на Организатора или негов подизпълнител следните данни: трите имена, ЕГН и валиден пощенски адрес.

В случай че печелившият участник откаже да предостави изискуемите данни, Организаторът си запазва правото да откаже предоставянето на наградата.

РАЗДЕЛ 8. ЗАЩИТА НА ЛИЧНИТЕ ДАННИ

8.1. Администратор на предоставените от участниците лични данни за участие в Кампанията е Възложителят на кампанията Essity Romania SRL, Организаторът „Фъс“ ООД е в ролята си на Обработващ личните данни.

8.2. Доброволното предоставяне на лични данни (име; фамилия; e-mail; телефонен номер) от страна на печелившите участници е необходимо условие за получаване на награда в Кампанията.

Предоставените данни ще бъдат използвани в рамките на Кампанията с цел:

- организиране и провеждане на Кампанията;
- определяне и валидиране на печелившите;
- присъждането на наградите;
- деклариране на дължимия по ЗДДФЛ данък върху спечелените награди и заплащането му към Националната агенция по приходите;
- Изпращане на наградите на печелившите участници.

8.3. След приключване на дейностите по Кампанията, всички събрани лични данни ще бъдат унищожени в рамките на 90 дни след края на Кампанията, като те няма да се предоставят (прехвърлят) на трети лица и няма да се използват за никакви други цели до тяхното унищожаване, с изключение на участието в Кампанията.

8.4. Организаторът е предприел необходимите технически и организационни мерки за защита на личните данни на участниците. При оценяване на подходящото ниво на сигурност се вземат предвид най-вече рисковете, свързани с обработката на лични данни, генерирани най-вече непреднамерено или незаконно, чрез неразрешено унищожаване, загуба, промяна, разкриване или неразрешен достъп до предадени лични данни, съхранявани или обработени. Чрез участие в Кампанията, участниците се съгласяват да предоставят личните си данни на Организатора и/или търговските дружества, участващи в организирането на тази Кампания, с цел включване на тези лични данни в базата данни на Възложителя, управлявана от Организатора с цел участие в Кампанията, идентифициране и валидиране като победител, предаване и получаване на наградата.

8.5. Личните данни на печелившите участници в Кампанията ще бъдат обработвани в съответствие със законовите разпоредби относно защитата на физическите лица по отношение на обработката на лични данни и относно свободното движение на тези данни.

8.6. Печелившите участници се съгласяват, че техните имена, част от телефонен номер и спечелена награда ще бъдат публикувани на Уебсайта на датата, определена за обявяване на печелившите.

8.7. За да осигури честна и прозрачна обработка, Обработващият гарантира следните права на участниците, свързани с личните им данни, по време на Кампанията:

- правото да оттеглят съгласието си за обработване по всяко време, без това да засяга законността на обработката по силата на съгласието преди неговото оттегляне;
- правото да изискват достъп до личните си данни;

- правото да изискват корекции на личните си данни;
- правото да изискват изтриване на личните им данни;
- правото да се ограничи обработването на данните им;
- правото да се противопоставят на обработката, освен ако правните разпоредби не предвиждат друго;
- правото на преносимост на данните;
- правото да подадат жалба в Националния надзорен орган – Комисията за защита на личните данни (КЗЛД), находяща се на адрес: гр. София, бул. Цветан Лазаров № 2.

8.8. Участниците могат да упражняват своите права, споменати по-горе чрез писмено заявление, датирано, подписано и адресирано до Обработващия личните данни на адрес: София, бул. България 102. При подаване на заявлението от упълномощено лице към заявлението се прилага и нотариално заверено пълномощно. Организаторът може да откаже упражняване на права от участника, ако молбата поставя Организатора в нарушение на задълженията му съгласно приложимите закони, подзаконови актове или кодекс за добри практики.

РАЗДЕЛ 9. ПРЕДСРОЧНО ПРЕКРАТЯВАНЕ НА КАМПАНИЯТА

9.1. Кампанията може да бъде прекратена предсрочно от Организатора при наличие на форсмажорни обстоятелства, независещи от него.

9.2. Кампанията може да бъде прекратена предсрочно и по решение на Организатора, като той се задължава да обяви публично това си решение на официалната страница на Кампанията www.libresse.bg поне 24 часа преди прекратяване на Кампанията.

РАЗДЕЛ 10. РЕШАВАНЕ НА СПОРОВЕ

10.1. Организаторът има правото да предприема необходимите мерки, в случаите на умишлена измама, злоупотреба и други опити, които биха могли да повлияят на имиджа и разходите за тази Кампания. Всеки участник, който се опита или наруши правилата на Кампанията ще бъде автоматично дисквалифициран от Организатора. Решението за дисквалификация е изцяло на Организатора, като Организаторът не дължи обяснение за начините на определяне на опит за нарушаване или нарушение на правилата на Кампанията.

10.2 В случай, че възникнат спорове между Организатора и участниците в Кампанията, те ще бъдат решавани по взаимно съгласие. Ако решение по взаимно съгласие е невъзможно, страните ще решат спора чрез компетентните съдебни органи.

10.3. В случай, че за някой от участниците бъде доказано от Организатора и/или неговите представители, че е спечелил награда с помощта на измама, Организаторът има право да търси обезщетение за направените разходи по време на процедурата за определяне на победителите и изпращане на наградите.

10.4. Организаторът не носи отговорност за ситуации, в които победителите са предоставили неправилен или непълен адрес за доставка, телефонен номер или имейл адрес, което е довело

до невъзможност пратката да бъде доставена или до затруднения в осъществяването на контакт с тях.

10.5. Организаторът не носи отговорност за ситуации, в които победителите са предоставили неверни или чужди лични данни (например име или телефонен номер), което е довело до невъзможност те да бъдат идентифицирани или да получат наградата си съгласно изискванията на доставчика.

10.6. Организаторът не носи отговорност за прекъсвания в работата на платформата на Кампанията в случаите, когато това се дължи на фактори, независещи от Организатора, като прекъсвания на електричеството, прекъсване на интернет връзката и др.

10.7. Организаторът не носи отговорност в случай на забавяния, прекъсвания или невъзможност в изпълнението в срок на етапи или части от кампанията, поради настъпили форсмажорни обстоятелства.

Настоящите Официални правила влизат в сила на 02.02.2026г. от 0:00 ч.

гр. София