

ОФИЦИАЛНИ ПРАВИЛА НА КАМПАНИЯТА

“ Розово ми е, когато съм защитена!“

1 Ноември 2024 г., 00:00 часа – 30 Ноември 2024 г., 23:59 часа

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАТОР

- 1.1. Организатор на кампанията „Розово ми е, когато съм защитена!“ (наричан по-долу "Кампанията") е "Фъсс" ООД, със седалище в София, бул. България 102, регистрирано в Търговския регистър и Регистъра на юридическите лица с нестопанска цел към Агенцията по вписванията с ЕИК 206708691, ДДС номер BG206708691.
- 1.2. Възложител на Кампанията е "Фортуна КОМ" ЕООД, регистрирано в Търговския регистър и Регистъра на юридическите лица с нестопанска цел към Агенцията по вписванията с ЕИК: 131538998, със седалище и адрес на управление град София, бул. „Ботевградско шосе“ № 247.
- 1.3. Участниците в Кампанията са задължени да спазват Официалните Правила на Кампанията (наричани по-долу "Официални Правила" или "Правила"). Правилата ще бъдат публикувани в съответствие с приложимото българско законодателство на www.libresse.bg.
- 1.4. Организаторът запазва правото да променя Правилата по време на Кампанията, както и да прекрати Кампанията по всяко време. В такива случаи Организаторът ще информира обществеността официално по същия начин, по който е била информирана първоначално. Промените ще бъдат обявени поне 24 часа преди тяхното влизане в сила.

РАЗДЕЛ 2. ПРЕДМЕТ И ПРОДЪЛЖИТЕЛНОСТ НА КАМПАНИЯТА

- 2.1. Кампанията се организира и провежда от 1-ви Ноември 2024 г., 00:00 часа до 30-ти Ноември 2024 г., 23:59 часа (наричан по-нататък "Период на Кампанията").
- 2.2. Кампанията ще се провежда в съответствие с в настоящите Официални Правила.
- 2.3. Организаторът запазва правото да променя Периода на Кампанията, но не преди да го обяви публично, както е показано в Раздел 1 по-горе.

РАЗДЕЛ 3. УЧАСТИЕ

- 3.1. Кампанията се организира и провежда на територията на Република България и е валидна само за физически и онлайн търговски обекти, в които кампанията е комуникирана със съответните физически или онлайн рекламни визии и/или материали.

Участващи обекти:

- **Аптеки Гален** – онлайн магазин и физически обекти на територията на Република

България

- **Аптеки Субра** – онлайн магазин и физически обекти на територията на Република България
- **Аптеки Профарма** – онлайн магазин и физически обекти гр. София
- **Аптеки Фарма Лек** – онлайн магазин и физически обекти гр. Плевен
- **Супермаркети ЦБА/Бурлекс** – на територията на Република България
- **Супермаркети КОМЕ** – на територията на Република България
- **Супермаркети ЛЕКСИ** – гр. Пловдив
- **Супермаркети ЛАЙФ** – гр. Плевен
- **Парфюмерия и битова химия „Стефани Ст.Божинова ЕООД“** – гр. Бяла Слатина

3.2. Всяко дееспособно физическо лице (наричано по-долу "Участник") може да участва в Кампанията, при условие че едновременно изпълнява следните условия:

3.2.1. навършило е 18 години;

3.2.2. предоставило е изрично съгласие с условията на Кампанията и се съгласява личните му данни да бъдат обработвани за целите на Кампанията;

3.2.3. не е лице, свързано с Организатора;

3.3. Лицата, свързани с Организатора, са лица, които са съдружници или акционери в дружеството на Организатора, или които работят по трудово правоотношение или са в друг вид договорни отношения с Организатора, или се занимават с дейности, свързани с реализацията, предоставянето и управлението на Кампанията, или са директно свързани със служителите на Организатора.

3.3.1. Под "пряка родствена връзка" следва да се разбира: роднини в пряка линия без ограничение на степените, роднини по съребрена линия до четвърта степен включително и по сватовство до трета степен включително, както и лица, между които осиновяването създава отношения на роднини по права линия или на братя и сестри.

3.4. С участието си в Кампанията, участниците се обвързват с Правилата, потвърждават, че са ги прочели, разбрали и ги приемат безусловно, съгласяват се да спазват условията и сроковете на Кампанията и декларират, че са навършили 18 години, дават свободно изразено, конкретно и информирано съгласие, по което физическото лице, за чиито лични данни се отнасят, недвусмислено се съгласява предоставените лични данни да бъдат използвани и обработвани за целите на Кампанията, описани в Раздел 8.

РАЗДЕЛ 4. МЕХАНИЗЪМ НА КАМПАНИЯТА

4.1. За участие в Кампанията всеки участник трябва да направи следните стъпки:

Механизъм на участие:

4.1.1. Участието в Кампанията е обвързано със закупуване на един или повече продукти с марката Libresse. Покупката следва да е направена през периода на Кампанията от физически или онлайн търговски обект, в който кампанията изрично е комуникирана със съответните физически или онлайн рекламни визии и/или материали – това се установява от датата и име/адрес на търговския обект на касовата бележка/фактурата. В случай, че касовата бележка/фактурата е с дата, предхождаща началото на Кампанията или е издадена след края ѝ, или е издадена от обект, който не участва в Кампанията, участието с нея ще е невалидно и няма да отговаря на настоящите Правила. Под обект, който не участва в Кампанията се има предвид всички физически или онлайн търговски обекти, в които няма налична комуникация относно Кампанията със съответните физически или онлайн рекламни визии и/или материали в периода на Кампанията.

4.1.2. За да участва в Кампанията за спечелване на една от наградите по точка 5.1. от настоящите Правила, всеки участник трябва да изпълни следните стъпки:

4.1.3. Да закупи наведнъж един или повече продукти с марка Libresse, независимо от размера и разфасовката, на минимална обща стойност 7.00 лв. с ДДС, от някой от физическите и/или онлайн търговски обекти, в които кампанията е комуникирана със съответните физически или онлайн рекламни визии и/или материали през периода на Кампанията и да запази касовата бележка/фактурата от направената от него покупка.

4.1.4. Да регистрира чрез качването на снимка на касовата бележка за направената покупка на сайта на Libresse – www.libresse.bg/promocii Снимката на касова бележка/фактура за покупка на участващите в Кампанията продукти с марка Libresse, трябва да отговаря на следните критерии:

- Снимката не трябва да е по-голяма от 10 мегабайта;
- Снимката трябва да е във формат .png, .jpg, .webp, .jpeg;
- Снимката не трябва да бъде архивирана (.zip или .rar формат);
- Снимката не трябва да е размазана или с лошо качество, което да попречи на валидирането ѝ.
- Доказателството за покупка трябва да е снимано или сканирано в оригинал и да показва еднозначно, че е за покупка на поне един продукт Libresse. При участие с касов бон/фактура, на който не присъства конкретно име на продукт Libresse, участникът е длъжен да качи снимка на доказателството за покупка, на която да се вижда и закупеният от него продукт/продукти.
- На снимката трябва ясно да се виждат обекта, от който е закупен продуктът, датата и стойността на покупката, номера/QR кода на касовата бележка/фактурата. Общата стойност

на закупените продукти Libresse трябва да е минимум 7.00 лв. с ДДС и да е регистрирана с един касов бон/фактура.

4.1.5. За да е успешна регистрацията, участникът трябва да попълни следните полета:

- име и фамилия
- мобилен номер и и-мейл за контакт;
- снимка на документа/касовата бележка, удостоверяващ направената покупка
- да потвърди (чрез check-box), че е съгласен с Официалните правила на Играта, както и че ако е печеливш, неговият/нейният мобилен номер ще бъде публикуван на сайта, като последните 3 символа ще бъдат скрити (напр. 0887111***).

4.2. Печелившите ще бъдат избрани на случаен принцип, съгласно Правилата на Кампанията, които са достъпни за всички участници на уебсайта www.libresse.bg.

4.3. Регистрации, които не отговарят на гореописаните условия, няма да бъдат зачитани за валидни и няма да участват в разпределението на наградите.

РАЗДЕЛ 5. НАГРАДИ

5.1. Общо 50 (петдесет) броя награди ще бъдат връчени след периода на Кампанията, както следва:

- 50 (петдесет) броя Подаръчни ваучери на стойност 100 лв. с ДДС на марката за натурална козметика Wooden Spoon, които могат да се използват на техния сайт <https://woodenspoon.eu/>

РАЗДЕЛ 6. ТЕГЛЕНЕ НА НАГРАДИТЕ

- 6.1. Тегленето за всички награди ще се извърши на случаен принцип, с помощта на софтуер.
- 6.2. Победителите от кампанията ще бъдат теглени на 3-ти Декември 2024 г., след 14:00 ч.
- 6.3. Победителите от кампанията ще бъдат официално обявени на уебсайта www.libresse.bg на 9-ти Декември 2024 г. от 14:00 ч.
- 6.4. Всеки участник в кампанията може да спечели само една награда.
- 6.5. Всички участници, които отговарят на условията, ще бъдат включени в тегленето за съответните награди.
- 6.6. За всеки печеливш от тегленията на случаен принцип награди ще бъде определен 1 (един) резервен печеливш участник. В реда на тяхното избиране те ще заменят всеки печеливш участник, с който не може да бъде осъществен контакт.
- 6.7. Всеки от резервните печеливши участници може да замени предварително изтегления участник, при условие че с последния не може да бъде открит или по някаква друга причина не може да получи наградата в съответствие с условията на настоящите Правила.
- 6.8. В случай, че резервните участници бъдат изчерпани и има останали нераздадени награди от тегленето на случаен принцип, допълнителни резервни участници няма да бъдат изтеглени, а оставащите награди няма да бъдат връчени.

РАЗДЕЛ 7. УВЕДОМЯВАНЕ НА ПЕЧЕЛИВШИТЕ И ДОСТАВКА НА НАГРАДИТЕ

7.1. Представител на Организатора ще се свърже с печелившия участник в рамките на 5 (пет) работни дни от съответното теглене.

7.2. Имената на печелившите участници и спечелените от тях награди ще бъдат публикувани на www.libresse.bg на датата, определена за обявяване на печелившите след валидиране от Организатора.

7.3. Ако печелившият участник не може да бъде открит в рамките на посочения 5-дневен период поради независещи от Организатора причини, или откаже наградата, спечелилият губи правото си да получи наградата. В този случай Организаторът има право да я връчи на друг участник, който отговаря на условията на Кампанията и е изтеглен като резервен печеливш.

7.4. Първият резервен печеливш следва да бъде потърсен на посочения от него телефон и/или имейл за контакт, от представител на Организатора три пъти в рамките на 3 (три) работни дни след изтичането на 5-дневния период за свързване с печелившия участник, описан в чл. 7.3. Ако резервният печеливш не може да бъде открит, ще бъде потърсен следващият резервен участник и т.н., до изчерпване на резервните печеливши.

7.5 Наградите се изпращат до спечелилия участник в срок до 20 работни дни (при отсъствие на независими от Организатора причини за забавяне) след като представител на Организатора се е свързал с участника и е получил информация за валиден имейл адрес / адрес за доставка.

7.6. Не се допуска замяна на спечелена награда с паричната ѝ равностойност или с друга награда.

7.7. Съгласно разпоредбите на Закона за данъците върху доходите на физическите лица (ЗДДФЛ) в сила от 1 януари 2019 година, на облагане подлежат парични и предметни награди на стойност над 100 (сто) лв. без ДДС, получени от физически лица чрез игри, състезания и конкурси, които не са предоставени от работодател или възложител. Спечелилият такава награда участник трябва да предостави на Организатора или подизпълнителя следните данни: трите имена, ЕГН и валиден пощенски адрес, тъй като Организаторът е задължен да декларира на годишна база изплатените суми за парични и предметни награди (над 100 лева без ДДС) в декларация по чл.73 от ЗДДФЛ. В случай че печелившият участник откаже да предостави изискваните данни, Организаторът си запазва правото да откаже да изпрати наградата.

РАЗДЕЛ 8. ЗАЩИТА НА ЛИЧНИТЕ ДАННИ

8.1. Администратор на предоставените от участниците лични данни за участие в Кампанията е Възложителят на кампанията, а Организаторът „Фъс“ ООД е в ролята си на Обработващ личните данни.

8.2. Доброволното предоставяне на лични данни (име; фамилия; e-mail; телефонен номер) от страна на печелившите участници е необходимо условие за получаване на награда в Кампанията.

Предоставените данни ще бъдат използвани в рамките на Кампанията за следните цели:

- организиране и провеждане на Кампанията;
- определяне и валидиране на печелившите;
- връчване на наградите;
- деклариране на дължимия по ЗДДФЛ данък върху спечелените награди и заплащането му към Националната агенция по приходите;
- изпращане на наградите на печелившите участници.

8.3. След приключване на дейностите по Кампанията, всички събрани лични данни ще бъдат унищожени в рамките на 90 дни след края на Кампанията, като те няма да се предоставят (прехвърлят) на трети лица и няма да се използват за никакви други цели до тяхното

унищожаване, с изключение на участието в Кампанията.

8.4. Организаторът е предприел необходимите технически и организационни мерки за защита на личните данни на участниците. При оценяване на подходящото ниво на сигурност се вземат предвид най-вече рисковете, свързани с обработката на лични данни, генерирани най-вече непреднамерено или незаконно, чрез неразрешено унищожаване, загуба, промяна, разкриване или неразрешен достъп до предадени лични данни, съхранявани или обработени.

Чрез участие в Кампанията, участниците се съгласяват да предоставят личните си данни на Организатора и/или търговските дружества, участващи в организирането на тази Кампания, с цел включване на тези лични данни в базата данни на Възложителя, управлявана от Организатора с цел участие в Кампанията, идентифициране и валидиране като победител, предаване и получаване на наградата.

8.5. Личните данни на печелившите участници в Кампанията ще бъдат обработвани в съответствие със законовите разпоредби относно защитата на физическите лица по отношение на обработката на лични данни и относно свободното движение на тези данни

8.6. Печелившите участници се съгласяват, че техните имена, част от телефонен номер и спечелена награда ще бъдат публикувани на Уебсайта на датата, определена за обявяване на печелившите

8.7. За да осигури честна и прозрачна обработка, Обработващият гарантира следните права на участниците, свързани с личните им данни, по време на Кампанията:

- правото да оттеглят своето съгласие за обработка по всяко време, без да се засяга законосъобразността на обработката, базирана на съгласието, преди неговото оттегляне;
- правото да поискат достъп до своите лични данни;
- правото да поискат корекция на своите лични данни;
- правото да поискат изтриване на своите лични данни;
- правото да ограничат обработването на своите данни;
- правото да се противопоставят на обработката, освен ако правните разпоредби не предвиждат друго;
- правото на преносимост на данните;
- правото да подадат жалба в Националния надзорен орган – Комисията за защита на личните данни (КЗЛД), находяща се на адрес: гр. София, бул. „Цветан Лазаров“ № 2.

8.8. Участниците могат да упражняват своите права, споменати по-горе, чрез писмено заявление датирано, подписано и адресирано до Обработващия личните данни на адрес: София, бул. „България“ № 102. При подаване на заявлението от упълномощено лице към заявлението се прилага и нотариално заверено пълномощно. Организаторът може да откаже упражняване на права от участника, ако молбата поставя Организатора в нарушение на задълженията му съгласно приложимите закони, подзаконови актове или кодекс за добри практики.

РАЗДЕЛ 9. ПРЕДВАРИТЕЛНО ПРЕКРАТЯВАНЕ НА КАМПАНИЯТА

9.1. Кампанията може да бъде прекратена предсрочно от Организатора при наличие на форсмажорни обстоятелства, независещи от него.

9.2. Кампанията може да бъде прекратена предсрочно и по решение на Организатора, като той се задължава да обяви публично това си решение на официалната страница на Кампанията www.libresse.bg поне 24 часа преди прекратяване на Кампанията .

РАЗДЕЛ 10. РЕШАВАНЕ НА СПОРОВЕ

10.1. Организаторът има право да предприеме необходимите мерки в случай на умишлена измама, злоупотреба и други опити, които биха могли да засегнат имиджа и разходите по тази Кампания. Всеки участник, който се опита или наруши правилата на Кампанията, ще бъде автоматично дисквалифициран от Организатора. Решението за дисквалификация е изцяло по преценка на Организатора, който не е задължен да предостави обяснение за методите на определяне на опит за нарушение или нарушение на правилата на Кампанията.

10.2. В случай, че възникнат спорове между Организатора и участниците в Кампанията, те ще бъдат решавани по взаимно съгласие. Ако решение по взаимно съгласие е невъзможно, страните ще решат спора чрез компетентните съдебни органи.

10.3. В случай, че за някой от участниците бъде доказано от Организатора и/или неговите представители, че е спечелил награда с помощта на измама, Организаторът има право да търси обезщетение за направените разходи по време на процедурата за определяне на победителите и изпращане на наградите.

10.4. Организаторът не носи отговорност за ситуации, в които печелившите са се регистрирали за участие в Кампанията с невалидни данни и по тази причина не могат да бъдат открити по телефон и/или имейл адрес.

10.5. Организаторът не носи отговорност за ситуации, в които печелившите са се регистрирали за участие в Кампанията с неверни или чужди имена и по тази причина не могат да се идентифицират с нужния документ за самоличност, за да получат наградата си.

10.6. Организаторът не носи отговорност за прекъсвания в работата на платформата на Кампанията в случаите, когато това се дължи на фактори, независещи от Организатора, като прекъсвания на електричеството, прекъсване на интернет връзката и др.

10.7. Организаторът не носи отговорност в случай на забавяния, прекъсвания или невъзможност в изпълнението в срок на етапи или части от Кампанията, поради настъпили форсмажорни обстоятелства.

Настоящите Официални правила влизат в сила на 01.11.2024 г., от 0:00 часа. София