opinionway pour Nana TENA

Les femmes, les règles et les fuites urinaires

Février 2022

afaq ISO 20252 Étude marketing et d'opinion

ESOMAR 22 Corporate

© Shutterstock

L'ATTEINTE À LA DIGNITÉ DES FEMMES EN HYGIÈNE INTIME VUE PAR LES FEMMES

Enquête auprès de 1189 femmes de 18 ans et plus.

Au plus près des vécus et attentes des femmes, Nana et TENA enquêtent régulièrement et mettent en lumière les questions de société liées à l'intimité des femmes, la « Zone V », et leur vécu des règles et de l'incontinence urinaire.
Cette nouvelle étude fait le point sur la question de la dignité des femmes liée aux règles et à l'incontinence, et ce qui y porte atteinte en 2022.

Ce qui rassemble toutes les générations, c'est la question de la précarité hygiénique, c'est-à-dire la précarité menstruelle et d'incontinence, considérée par

50% **DES FEMMES SONDÉES COMME LA PRINCIPALE ATTEINTE À LA DIGNITÉ DES FEMMES**

Le sujet est donc pris très au sérieux par les femmes

L’évolution de la perception des règles

1189 femmes

Q. Diriez-vous qu'aujourd'hui... ?

		Age					Statut			Revenu mensuel du foyer		Statut matrimonial	
	% Total	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +	CSP+	CSP-	Inactif	Moins de 2000 euros	2000 euros et plus	En couple	Seul
On dispose de plus de choix dans le type de protection (serviettes, tampons, cups, culottes menstruelles...)	**66%**	64%	61%	65%	69%	68%	69%	61%	67%	60%	68%	64%	68%
On dispose aujourd'hui de protections hygiéniques plus efficaces donc on est mieux protégée	**47%**	36%	37%	40%	56%	56%	41%	44%	52%	45%	48%	48%	45%
On est mieux informée sur les règles aujourd'hui	**39%**	41%	34%	35%	42%	43%	33%	40%	42%	36%	41%	41%	36%
On perçoit moins les règles comme « sales »	**29%**	32%	30%	25%	30%	29%	30%	27%	29%	30%	29%	29%	29%
Rien de tout cela	**7%**	**10%**	**6%**	**10%**	**3%**	**6%**	**6%**	**7%**	**7%**	**8%**	**6%**	**7%**	**7%**

La personne pour parler des règles

1189 femmes

Q. À qui en parlez-vous le plus spontanément ?

		Age					Statut			Revenu mensuel du foyer		Statut matrimonial	
	% Total	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +	CSP+	CSP-	Inactif	Moins de 2000 euros	2000 euros et plus	En couple	Seul
Sous-total En parle	**75%**	**93%**	**96%**	**86%**	**66%**	**60%**	**82%**	**81%**	**68%**	**69%**	**76%**	**79%**	**66%**
Mon conjoint	***22%***	*22%*	*47%*	*28%*	*17%*	*12%*	*26%*	*26%*	*20%*	*15%*	*28%*	*31%*	*4%*
Mes amies /confidentes femmes	***18%***	*32%*	*24%*	*18%*	*19%*	*11%*	*27%*	*18%*	*13%*	*14%*	*19%*	*16%*	*22%*
Ma famille	***17%***	*25%*	*18%*	*24%*	*17%*	*8%*	*12%*	*23%*	*14%*	*22%*	*14%*	*16%*	*19%*
Les professionnels de santé	***17%***	*3%*	*7%*	*15%*	*13%*	*29%*	*16%*	*13%*	*20%*	*17%*	*15%*	*16%*	*19%*
Mes amis / confidents hommes	***1%***	*11%*	*-*	*1%*	*-*	*-*	*1%*	*1%*	*1%*	*1%*	*-*	*-*	*2%*
Aucune de ces personnes	**25%**	**7%**	**4%**	**14%**	**33%**	**40%**	**17%**	**19%**	**32%**	**30%**	**24%**	**21%**	**34%**

Le caractère tabou des règles menstruelles

1189 femmes

Q. A votre avis le sujet des règles menstruelles est-il encore un sujet tabou ?

		Age					Statut			Revenu mensuel du foyer		Statut matrimonial	
	% Total	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +	CSP+	CSP-	Inactif	Moins de 2000 euros	2000 euros et plus	En couple	Seul
Sous-total Oui	**67%**	**77%**	**77%**	**68%**	**66%**	**59%**	**73%**	**69%**	**64%**	**69%**	**66%**	**64%**	**73%**
Oui, tout à fait	***23%***	*34%*	*33%*	*23%*	*24%*	*12%*	*26%*	*25%*	*20%*	*24%*	*22%*	*22%*	*25%*
Oui, plutôt	***44%***	*43%*	*44%*	*45%*	*42%*	*47%*	*47%*	*44%*	*44%*	*45%*	*44%*	*42%*	*48%*
Sous-total Non	**32%**	**21%**	**23%**	**32%**	**34%**	**41%**	**27%**	**30%**	**35%**	**30%**	**33%**	**36%**	**26%**
Non, plutôt pas	***24%***	*16%*	*17%*	*21%*	*28%*	*30%*	*21%*	*20%*	*27%*	*22%*	*24%*	*26%*	*20%*
Non, pas du tout	***8%***	*5%*	*6%*	*11%*	*6%*	*11%*	*6%*	*10%*	*8%*	*8%*	*9%*	*10%*	*6%*

L’estimation du nombre de femmes qui ne peuvent pas s’acheter des protections hygiéniques

1189 femmes

Q. A votre avis, combien de femmes en France n'ont pas les moyens de s'acheter des protections hygiéniques (règles menstruelles, fuites urinaires, etc.) ?

		Age					Statut			Revenu mensuel du foyer		Statut matrimonial	
	% Total	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +	CSP+	CSP-	Inactif	Moins de 2000 euros	2000 euros et plus	En couple	Seul
500 000 femmes	**32%**	23%	30%	34%	29%	39%	29%	33%	33%	32%	32%	33%	29%
Un million de femmes	**38%**	41%	42%	40%	36%	33%	43%	37%	36%	38%	37%	38%	38%
Deux millions de femmes	**17%**	24%	15%	15%	20%	14%	17%	15%	18%	16%	19%	17%	18%
Trois millions de femmes	**11%**	11%	12%	10%	13%	10%	10%	13%	10%	12%	10%	10%	12%

Les principales atteintes à la dignité féminine en hygiène intime

1189 femmes

Q. Qu'est-ce qui vous semble être le plus une atteinte à la dignité féminine aujourd'hui ?

		Age					Statut			Revenu mensuel du foyer		Statut matrimonial	
	% Total	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +	CSP+	CSP-	Inactif	Moins de 2000 euros	2000 euros et plus	En couple	Seul
Le manque de moyens financiers pour acheter suffisamment des protections hygiéniques (règles menstruelles, fuites urinaires...)	**50%**	57%	49%	45%	51%	50%	50%	45%	53%	47%	51%	47%	53%
Être gênée dans son travail (en référence à la douleur des règles ou au manque de protections lié au manque de moyens financiers)	**43%**	59%	48%	41%	41%	34%	43%	44%	40%	44%	42%	42%	44%
Être obligée de « supporter » silencieusement (ses règles, fuites urinaires)	**37%**	56%	43%	37%	36%	26%	38%	40%	34%	41%	35%	37%	37%
La moquerie à propos des règles (de type : tu as tes règles ou quoi ?)	**36%**	56%	39%	32%	34%	30%	37%	34%	36%	39%	33%	33%	40%
Être empêchée de sorties (en référence à la douleur des règles ou au manque de protections lié au manque de moyens financiers)	**28%**	42%	32%	28%	25%	24%	30%	31%	26%	31%	27%	27%	31%
Rien de tout cela	***14%***	*7%*	*6%*	*15%*	*15%*	*21%*	*12%*	*13%*	*16%*	*13%*	*14%*	*15%*	*12%*

La méthodologie

Echantillon de **1189 personnes représentatif de la population des femmes françaises** âgées de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.

L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).

Les interviews ont été réalisées **du 8 au 17 février 2022**.
Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.

OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**

Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 personnes.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :
« Sondage OpinionWay pour Nana-Tena »
et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.