



**DUPLICAT**

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI NATIONALE  
"Creeaza-ti povestea ta cu premiile LIBRESSE!"**

**Perioada de desfasurare a Concursului:  
02 august 2021 – 29 august 2021**

**I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

Organizatorul Campaniei promotionale **"CREEAZA-TI POVESTEA TA CU PREMIILE LIBRESSE!"**, (denumita in continuare **"Campania"** este **ESSITY ROMANIA SRL**, cu sediul in Romania, Str. Polona, nr. 68-72, etaj 4, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/2520/1997, avand cod unic de inregistrare (CUI) 942310 (denumita in continuare **"Organizatorul"**) in parteneriat cu

**DANTE INTERNATIONAL SA** cu sediul in Sos Virtutii, sector 6, Bucuresti, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/372/23.01.2002, CIF 14399840, cont nr. RO72BRDE441SV96855614410, deschis la BRD UNIRII, reprezentata legal de catre Radu Ilinoi in calitate de Director of Brand Marketing, (denumita in continuare **"Partenerul"** sau **"DANTE INTERNATIONAL"**).

Campania **"Creeaza-ti povestea ta cu premiile LIBRESSE!"** se desfasoara prin intermediul **Mediapost Hit Mail** (denumita in continuare **"Agentia"**), cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917.

**II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI**

- 2.1** Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament (**"Regulamentul"**) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.
- 2.2** Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul [www.libresse.ro](http://www.libresse.ro) sau printr-o solicitare adresata Organizatorului la sediul acestuia din Str. Polona, nr. 68-72, etaj 4, Sector 1, Bucuresti.
- 2.3** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.4** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul [www.libresse.ro](http://www.libresse.ro), cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

**III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI**

- 3.1** Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in perioada **02 august 2021, ora 00:00:00 – 29 august 2021, ora 23:59:59** (denumita in continuare **"Perioada Campaniei"**), prin intermediul site-ului [www.emag.ro](http://www.emag.ro), [m.emag.ro](http://m.emag.ro) sau prin aplicatia eMAG.
- 3.2** Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.



#### IV. SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

- 4.1 Produsele participante la Campanie sunt toate produsele **Libresse importate si/sau distribuite de catre Organizator** pe teritoriul Romaniei si comercializate prin intermediul site-ului [www.emag.ro](http://www.emag.ro), [m.emag.ro](http://m.emag.ro) sau prin aplicatia eMAG care comercializeaza sau promoveaza Produsele participante, in mod direct, cat si prin intermediul unor platforme - si care se regasesc in **Anexa 2** a prezentului Regulament (denumite in continuare in mod colectiv „**Produse participante**” sau individual „**Produs participant**”). Pentru evitarea oricarui dubiu Produsele participante sunt produsele vandute de catre eMAG (Dante International S.A). produsele vandute prin intermediul platformei Marketplace neavand calitatea de Produse participante.
- 4.2 Participantii au obligatia de a pastra factura fiscala / facturile fiscale inscrise in campanie, in original, pana la momentul inmanarii premiului, acesta/acestea fiind necesare pentru validare in cazul castigului.
- 4.3 Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierde aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.
- 4.4 Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent.

#### V. SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 5.1 In Campanie vor fi inscrise automat persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au achizitionat minimum 2 (doua) Produse Participante, pe perioada de desfasurare a Campaniei, prin intermediul site-ului [www.emag.ro](http://www.emag.ro), [m.emag.ro](http://m.emag.ro) sau prin aplicatia eMAG.
- 5.2 Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.
- 5.3 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :
- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 5.1;
  - (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
  - (iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
  - (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.
- 5.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a ~~elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 5.3.~~ Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiilor in cazul castigatorilor desemnati.

#### VI. SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

##### 6.1 **Conditii privind inscrierea in Campanie**

- 6.1.1 Pentru inscrierea valida in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:
- a) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus;
  - b) Participantul trebuie sa achizitioneze minimum 2 (doua) Produse Participante marca LIBRESSE, cele care se regasesc in **Anexa 2**, pe aceeasi factura fiscala, oricand in perioada Campaniei “ **Creeaza-ti povestea ta cu premiile LIBRESSE!**”, mai precis in oricare zi din perioada **02 august 2021 – 29 august 2021, importate si/sau distribuite de catre Organizator** pe teritoriul Romaniei si comercializate prin intermediul site-ului [www.emag.ro](http://www.emag.ro), [m.emag.ro](http://m.emag.ro) sau prin aplicatia eMAG si sa poata face dovada de achizitie;
  - c) Participantul va fi inscris automat in Campanie exclusiv prin verificarea de catre DANTE INTERNATIONAL SA a tuturor achizitiilor efectuate pe perioada campaniei si care respecta cele stipulate la punctul b) de mai sus;
  - d) Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;



- e) Un Participant unic poate fi inscris in Campanie cu maximum 5 (cinci) numere de factura fiscala diferite intr-o zi. Orice alt numar de factura fiscala introdus dupa primele 5 (cinci) intr-o zi calendaristica nu va fi luat in considerare. Organizatorul nu va fi facut responsabil pentru acele numere de facturi fiscale valide pe care DANTE INTERNATIONAL nu le poate inscrie din acest motiv.
- f) Un Participant unic este definit de acelasi numar de telefon.

## VII. SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI

7.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii, conform prezentului Regulament Oficial:

### 1. Premiile acordate in cadrul Campaniei sunt cele descrise in tabelul de mai jos:

| Nr crt | Descriere Premiu | Cantitate | Valoare unitara LEI, TVA inclus | Valoare totala LEI, TVA inclus |
|--------|------------------|-----------|---------------------------------|--------------------------------|
| 1      | Card valoric*    | 12        | 500                             | 6.000                          |

*\*contravaloarea premiului in bani*

- 7.2 Valoarea totala estimata a premiilor este de **6.000 (sase mii) LEI**.
- 7.3 Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei vor primi doar contravaloarea premiului in bani (acesta se va acorda prin transfer bancar) si nu au posibilitatea de inlocuire a acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.
- 7.4 In cadrul prezentei Campanii, un participant poate castiga doar un singur premiu pe toata durata de desfasurare a campaniei.
- 7.5 Imaginile premiilor folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare.

## VIII. SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

8.1 Premiile Campaniei se vor acorda prin intermediul unei trageri la sorti ce va avea loc in urmatoarele conditii:

- Tragerea la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei presupun folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta comenzile castigatoare si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie, selectate de catre DANTE INTERNATIONAL, pana la data 29 august 2021;
- Tragerea se va efectua in termen de maximum 15 (cincisprezece) zile lucratoare de la data finalizarii Campaniei;
- In cadrul tragerii la sorti se vor desemna in total 12 (douasprezece) castigatori si 36 (treizecisisase) rezerve aferente acestora, dupa cum urmeaza:
- 3 (trei) castigatori, aferenti fiecarui premiu saptamanal, din inscrierile saptamanale valide de pe parcursul feicarei saptamani de Campanie si cate 3 (trei) rezerve aferente fiecarui castigator extras.

In total, se vor extrage 12 castigatori si cate 3 (trei) rezerve aferente fiecarui castigator.

Extragerea se va efectua in prezenta unui notar public.

In cazul in care, din orice motiv, oricare dintre cei 12 (douasprezece) castigatori extrasi nu poate fi validat, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor acestuia, in ordinea extragerii lor, aceeasi procedura de validare aplicabila in cazul castigatorilor fiind aplicabila si in cazul rezervelor.

Lista castigatorilor premiilor va fi publicata pe website-ul [www.libresse.ro](http://www.libresse.ro) in sectiunea Campaniei, in termen de maximum 15 zile lucratoare de la validarea finala a acestora. In cazul in care exista premii neacordate, acestea vor ramane in proprietatea Organizatorului.



**IX. SECTIUNEA 9. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR**

- 9.1** Ulterior desemnării castigatorilor, Agentia va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.
- 9.2** Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil asociat contului de client eMAG utilizat pentru inscrierea in Campanie, in intervalul orar 09:00 – 20:00, de 3 ori in maximum 3 (trei) zile lucratoare de la data desemnării castigatorilor; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 3 (trei) zile lucratoare se va trece la contactarea rezervelor.
- 9.3** Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificării si validării lui.

Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campania promotionala, precum si pentru scopul verificării modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.

- 1.** In cadrul apelului, Participantului i se va solicita sa:
- a. Declare daca mai detine factura fiscala, in original, cu care s-a inscris in Campanie si care dovedeste achizitia de Produse Participante, (minim doua), mentionate in Anexa 2, pe parcursul perioadei de desfasurare a Campaniei: 02 august 2021, ora 00:00:00 – 29 august 2021, ora 23:59:59

**Restul pasilor de validare vor fi parcursi numai daca raspunsul este pozitiv.**

Daca raspunsul este negativ, acesta va conduce la invalidarea Participantului si se vor contacta rezervele, in ordinea extragerii acestora.

- b. Declare urmatoarele informatii: nume, prenume, data nasterii, adresa de livrare a premiului si adresa de e-mail.
- c. Transmita in termen de 3 zile lucratoare urmatoarele documente:
- factura fiscala inscrisa in campanie care dovedeste achizitia de minim 2 (doua) Produse Participante, mentionate in Anexa 2, pe parcursul perioadei de desfasurare a Campaniei: 02 august 2021, ora 00:00:00 – 29 august 2021, ora 23:59:59;
  - o copie a unui extras de cont bancar in lei, emis pe numele sau, din care sa reiasa numarul de cont IBAN (insa fara sa contina date referitoare la sumele existente in cont);
  - copia CI-ului pentru a verifica faptul ca Participantul este si detinatorul contului IBAN comunicat.

Trimiterea documentelor necesare validării se realizeaza prin incarcarea acestora intr-o pagina web, accesand link-ul securizat comunicat de Organizator. Participantul are la dispozitie urmatoarele doua modalitati de receptionare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii.

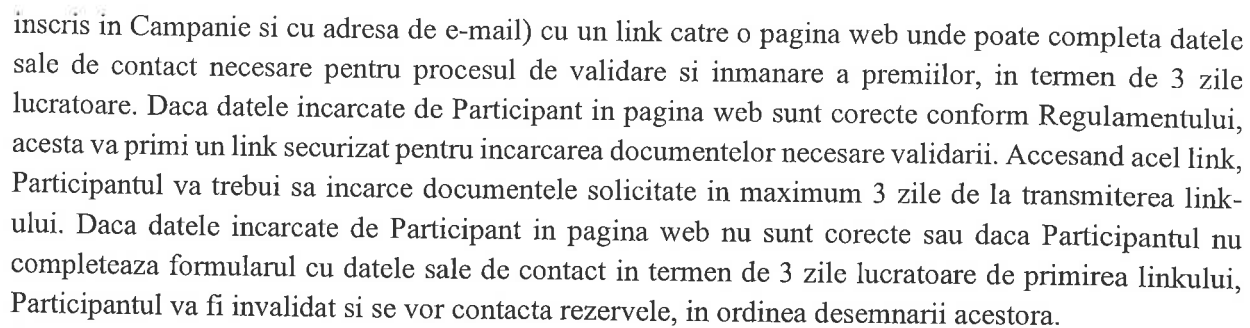
Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele solicitate in cadrul apelului telefonic, in termenul specificat.

Daca Participantul nu incarca documentele solicitate in termen de 3 zile lucratoare de primirea link-ului, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnării acestora.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care documentul/ele primit/e prezinta neregularitati, Participantul va fi anuntat si rugat sa reincarce documentul/ele folosind link-ul care i-a fost comunicat.

- 2.** In cazul in care un Participant nu doreste inregistrarea convorbirii sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de validare, dupa incheierea apelului acesta va primi un sms/ e-mail (daca s-a





3. Participantul va primi un sms/ email de confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care acestea nu sunt corecte, Participantul va fi anuntat sa reincarce documentele folosind link-ul pe care l-a primit. In cazul in care Participantul nu reincarca documentele corecte, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.
- 9.4 Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.
- 9.5 PARTICIPANTII AU OBLIGATIA DE A PASTRA FACTURA FISCALA / FACTURILE FISCALE INSCRISE IN CAMPANIE, IN ORIGINAL, PANA LA MOMENTUL INMANARII PREMIULUI, ACESTEA FIIND NECESARE PENTRU VALIDARE IN CAZUL CASTIGULUI. In cazul in care Participantul declarat potential castigator nu poate prezenta factura fiscala inscrisa in Campanie, in format digital (poza/scan la documentul original), care sa ateste faptul ca Participantul a achizitionat Produsele Participante conform prezentului Regulament Oficial, Participantul respectiv nu va fi validat castigator si va pierde orice drept de a solicita acordarea premiului de catre Organizator.
- 9.6 Constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.
- 9.7 Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.
- 9.8 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.
- 9.9 Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe website-ul [www.libresse.ro](http://www.libresse.ro) intr-o sectiune special dedicata acestei Campanii in termen de 15 zile de la data validarii acestora.
- 9.10 Premiile se vor vira prin transfer bancar in contul castigatorului, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe website-ul [www.libresse.ro](http://www.libresse.ro).

## **X. SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE**

- Essity Internal



## **XI. SECTIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII**

- 11.1** Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum și a Organizatorului. Orice încercare de fraudare se soldează cu eliminarea Participantului în cauză din Campanie și cu sesizarea organelor de cercetare penală, Organizatorul urmând să informeze respectivul participant cu privire la această decizie.
- 11.2** În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.
- 11.3** Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:
- ✓ Pierderea facturii/facturilor fiscale/ e înscrisă/ e în Campanie;
  - ✓ Facturi fiscale deteriorate, incomplete sau necorespunzătoare din punct de vedere al conținutului;
  - ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra facturilor fiscale înscrise în Campanie sau conținutului acestora;
  - ✓ Eventualele dispute legate de numărul de telefon înscris în Campanie;
  - ✓ Erorile în datele furnizate de către Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificării câștigătorului sau înmanării premiului;
  - ✓ Imposibilitatea câștigătorilor de a intra în posesia premiilor din motive independente de Organizator;
  - ✓ Cazurile în care câștigătorul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament Oficial;
  - ✓ Situațiile în care numărul de telefon de pe care este realizată înscrierea nu poate fi identificat sau apelat (număr incorect, numărul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se află în aria de acoperire etc) și ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
  - ✓ Întreruperile/ disfuncționalitățile neanunțate ale operatorilor telefonici, datorită aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens;
  - ✓ Situațiile în care consumatorii achiziționează în perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;
  - ✓ Organizatorul nu va fi răspunzător pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către câștigător în legătură cu premiile câștigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu excepția situațiilor expres prevăzute de lege și care ar institui o astfel de răspundere;
  - ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru întârzierile în livrarea/ înmanarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);
  - ✓ Organizatorul nu este responsabil de starea premiului în momentul livrării premiului către câștigător. Organizatorul este responsabil doar de starea predării premiului către curier în scopul livrării către câștigător.
- 11.4** Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din participarea la Campanie cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate de care este responsabil Organizatorul.

## **XII. SECTIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

- 12.1** Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regăsi în Anexa 1 a prezentului Regulament.



### **XIII. SECȚIUNEA 13. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA**

**13.1** Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.

Forta majora înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărei apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

**13.2** Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea prevederilor Regulamentului.

### **XIV. SECȚIUNEA 14. CONTESTATII SI LITIGII**

**14.1** Participanții pot depune contestații în legătură cu desfășurarea Campaniei promotionale prin poșta la adresa Organizatorului din Str. Polona, nr. 68-72, etaj 4, Sector 1, București, România până la data de 29 august 2021, inclusiv. După această dată, nicio contestație nu va mai fi luată în considerare de către Organizator. Contestațiile vor fi soluționate în termen de maxim 15 zile lucrătoare de la data depunerii acestora și un răspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicată sau la adresa poștală comunicată de către acesta.

**14.2** Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanți, cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei, se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești competente din București.

Procesat și autentificat de **Societate Profesională Notarială VERITAS**, astăzi data autentificării, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

**VOICAN OLIVIA-MANUELA**  
**în calitate de mandatar al**  
**MEDIAPOST HIT MAIL S.A.**

\_\_\_\_\_  
**S.S**



**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei "Creeaza-ti povestea ta cu premiile LIBRESSE!"  
("Campania")**

**- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -**

**I. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul Mediapost Hit Mail**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre: **ESSITY ROMANIA SRL** (denumita in continuare **Organizatorul**), cu sediul in Romania, Str. Polona, nr. 68-72, etaj 4, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/2520/1997, avand cod unic de inregistrare (CUI) 942310 (denumita in continuare "**Operatorul**"),

**DANTE INTERNATIONAL SA** cu sediul in Sos Virtutii, sector 6, Bucuresti, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/372/23.01.2002, CIF 14399840, (in calitate de "**Operator Asociat**").

si

prin intermediul **MEDIAPOST HIT MAIL SA**, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, Cod unic de inregistrare RO 13351917, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza "**Imputernicit**"),

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

ESSITY ROMANIA S.R.L., adresa: Str. Polona, nr. 68-72, etaj 4, Sector 1, Bucuresti, Romania, telefon: 021 312 68 67, email: office.ro@essity.com

**II. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei**

In cadrul Campaniei, Operatorul (prin Operatorul asociat) va colecta de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Numar de telefon;
- (ii) Nume si prenume;
- (iii) Adresa de e-mail;
- (iv) Alte date cu caracter personal care sunt furnizate voluntar de catre participantii in cadrul Campaniei. in plus, (prin Imputernicit) pentru castigatorii premiilor Campaniei;
- (v) Copia actului de identitate;
- (vi) Adresa de email;
- (vii) Voce (pentru inregistrarea apelurilor cu castigatorii);
- (viii) Cont IBAN;

Copia actului de identitate va fi colectata in vederea confirmarii datelor de pe extrasul de cont ce contine contul IBAN necesar transferului ce se va realiza pentru acordarea premiilor.

**III. Scopul procesarii**

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator in vederea:

1. organizarii si desfasurarii Campaniei;
2. desemnarii si validarii castigatorilor;
3. atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campanie, precum si pentru scopul verificarii modului in care angajatii Mediapost Hit Mail gestioneaza relatia cu participantii la Campanie.

**IV. Temeiul juridic al prelucrarii**

Datele vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului si/ sau al interesului legitim.





Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie se vor realiza in temeiul interesului legitim al Operatorului constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participantii pentru procesul de validare si inmanare a premiilor precum si a se asigura ca relatiile cu participantii la concurs sunt gestionate in mod adecvat de catre angajatii Mediapost Hit Mail.

**V. Destinatarii datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului MEDIAPOST HIT MAIL SA, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

**VI. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 30 de zile de la data de finalizare a Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

**VII. Drepturile persoanelor vizate**

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, in conditiile prevazute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior printr-o cerere adresata Operatorilor:

**ESSITY ROMANIA SRL** la adresa din Str. Polona, nr. 68-72, etaj 4, Sector 1, Bucuresti, Romania, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail [office.ro@essity.com](mailto:office.ro@essity.com)

**Dante International S.A.** la adresa: Soseaua Bucuresti-Nord, nr. 15-23, parcul de birouri Swan, cladirea Windsor, et. 5, Voluntari, Ilfov sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail [data.protection@emag.ro](mailto:data.protection@emag.ro)

**VIII. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor**

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare si stocare ale



Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

**IX. Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorii se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

**X. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale**

Operatorii are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului **ESSITY ROMANIA SRL** si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

**XI. Alte prevederi**

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate si faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.



ACEASTĂ PAGINĂ  
RĂMÂNE ALBĂ



**ANEXA nr. 2 la Regulamentul Oficial al Campaniei “ Creeaza-ti povestea ta cu premiile LIBRESSE!”  
 (“Campania”)**

**- lista produselor LIBRESSE participante la Campanie si comercializate prin intermediul site-ului  
www.emag.ro, m.emag.ro sau prin aplicatia eMAG –**

| Denumire produs                                                                                                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Absorbante Libresse Maxi Goodnight, 10 bucati                                                                                   |
| Absorbante Libresse Ultra Normal cu aloe vera & musetel, 20 bucati                                                              |
| Absorbante zilnice Libresse So Slim, 64 bucati                                                                                  |
| Absorbante zilnice Libresse Normal Deo Fresh, 32 bucati                                                                         |
| Absorbante Libresse Natural Care Normal Duo, 20 bucati                                                                          |
| Absorbante zilnice Libresse Natural Care Normal, 40 bucati                                                                      |
| Absorbante Libresse Ultra Normal, 10 bucati                                                                                     |
| Absorbante Libresse Ultra Long, 8 bucati                                                                                        |
| Absorbante zilnice Libresse Normal, 32 bucati                                                                                   |
| Absorbante Libresse Ultra Long Duo, 16 bucati                                                                                   |
| Absorbante Libresse Ultra Goodnight Extra Large, 8 bucati                                                                       |
| Absorbante zilnice Libresse So Slim Deo Fresh, 32 bucati                                                                        |
| Absorbante Libresse Ultra Normal Deo Fresh, 10 bucati                                                                           |
| Absorbante Libresse Ultra String, 12 bucati                                                                                     |
| Absorbante zilnice Libresse Multistyle, 30 bucati                                                                               |
| Absorbante zilnice Libresse String, 30 bucati                                                                                   |
| Absorbante zilnice Libresse Normal Black, 30 bucati                                                                             |
| Absorbante Libresse Maxi Goodnight Duo, 20 bucati                                                                               |
| Absorbante Libresse Ultra Normal Duo, 20 bucati                                                                                 |
| Absorbante zilnice Libresse So Slim, 32 bucati                                                                                  |
| Absorbante zilnice Libresse Natural Care Normal, 58 bucati                                                                      |
| Absorbante Libresse Ultra Normal Quattro, 40 bucati                                                                             |
| Absorbante zilnice Libresse Normal, 58 bucati                                                                                   |
| Pachet promo: Absorbante Libresse Ultra Normal Duo, 20 bucati + Absorbante Libresse Ultra Normal Musetel & Aloe Vera, 10 bucati |
| Pachet promo: Absorbante Libresse Ultra Long Duo, 16 bucati + Absorbante Libresse Ultra Normal Musetel & Aloe Vera, 10 bucati   |



|                                                                                                                          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Pachet promo absorbante Libresse Ultra Normal, 40 bucati + cadou absorbante zilnice Libresse Normal, 32 bucati           |
| Pachet promo absorbante Libresse Ultra Normal, 20 bucati + 50% reducere la absorbante Libresse Ultra Goodnight, 8 bucati |
| Absorbante Libresse Ultra Goodnight Duo, 16 bucati                                                                       |
| Absorbante Libresse Ultra Goodnight, 8 bucati                                                                            |