

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**  
**“Întâmpină Ziua Femeii cu stil și premiile Libresse!”**  
**Campanie promoțională pentru consumatori**  
**Perioada campaniei: 21.02.2024 – 23.03.2024**

**SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

- 1.1. Campania promoțională “ Întâmpină Ziua Femeii cu stil și premiile Libresse!” (denumită în continuare “Campania”) este organizată de SC Essity România SRL, având sediul în Strada Polona, nr.68-72, etaj 4, Sector 1, București, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului cu nr. J40/2520/03/04/1997, cod unic de înregistrare RO9423101 având cont deschis la ING BANK , IBAN RO95INGB00010000118248910 (denumită în continuare “Organizator”).
- 1.2. Campania se derulează prin intermediul agenției S.C. MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L., societate comercială cu sediul în România, București, Str. Gara Herăstrău nr. 2, Equilibrium Building, Etaj 6, 020334, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/12388/1998, C.U.I. RO11295365, și la AUTORITATEA NAȚIONALĂ DE SUPRAVEGHERE A PRELUCRĂRII DATELOR CU CARACTER PERSONAL, în baza notificării nr. 26 (denumită în continuare „Agenția”).
- 1.3. Agenția va acționa ca împuternicit al Organizatorului, în sensul dat acestei noțiuni de dispozițiile legislației privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date („Regulamentul general privind protecția datelor”).
- 1.4. Decizia de derulare a campaniei conform regulilor din prezentul regulament (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”), este finală și obligatorie pentru participanți. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, prin întocmirea

unui act adițional la prezentul regulament, urmând că astfel de modificări să intre în vigoare de la data publicării actului adițional ce conține aceste modificări.

Regulamentul este public și gratuit pentru orice solicitant, fiind disponibil prin email la [contact@libresse.ro](mailto:contact@libresse.ro), sau pe website-ul [www.libresse.ro/promoții](http://www.libresse.ro/promoții).

## **SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL**

Campania promoțională este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

## **SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE**

3.1. Campania promoțională „Întâmpină Ziua Femeii cu stil și premiile Libresse!”, este organizată și se desfășoară în perioada 21.02.2024, ora 00:00:00 – 23.03.2024, ora 23:59:59 (denumită în continuare „Perioada Campaniei”), în toate magazinele DM de pe teritoriul României, atât online cât și în magazinele fizice, care comercializează produse participante (denumite în continuare „Magazine Participante”), în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

## **SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

- 4.1. Campania promoțională este deschisă tuturor persoanelor fizice cu reședința în România, cu vârsta de cel puțin 18 ani împliniți până la data începerii Campaniei, care respectă prevederile prezentului Regulament Oficial (denumite în continuare „Participanți”).
- 4.2. Nu sunt eligibile pentru a participa la această campanie promoțională persoanele juridice, întreprinderile familiale, angajații/colaboratorii SC Essity Romania SRL, ai agenților implicate în organizarea campaniei și ai companiilor distribuitoare ale SC Essity Romania SRL, precum și rudele în linie directă și/sau colaterală (până la gradul al II-lea inclusiv), soții/soțiile și afinii acestora.
- 4.3. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.

## **SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE**

5.1. Produsele participante la prezenta Campanie sunt toate produsele marca Libresse, disponibile în limita stocului în toate magazinele participante DM de pe teritoriul României.

5.2. După data încheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus își pierd această calitate, Organizatorul nemaiavând nicio responsabilitate și neasumându-și nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță, care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării Campaniei.

## **SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIVALE**

### **Premii acordate prin tragere la sorti**

- 6.1. Să achiziționeze din Magazinele Participante (conform secțiunii 3 a prezentului Regulament) oricare 2 (două) Produse Participante la Campanie (conform secțiunii 5 a prezentului Regulament), în Perioada Campaniei .
- 6.2. Să înscrie, ulterior achiziționării Produsului/ Produselor Participant/e, numărul și data documentului fiscal, pe website-ul [www.libresse.ro/promoții](http://www.libresse.ro/promoții) (prin completarea formularului de participare cu datele personale - nume, prenume, adresă de e-mail, număr de telefon – și datele documentului fiscal ce atestă achiziția unui produs participant – număr și data document fiscal) în Perioada Campaniei.
- 6.3. Prin noțiunea de „document fiscal” se înțelege orice bon fiscal sau factură fiscală emis/ă de oricare dintre Magazinele Participante menționate în secțiunea 3 a prezentului Regulament.
- 6.4. Același document fiscal poate fi înscris o singură dată în campania promoțională. Un participant poate înscrie maximum 5 documente fiscale diferite pe zi. Un participant unic este definit până la momentul validării de același număr de telefon.
- 6.5. Un Participant poate câștiga, în cadrul Campaniei, maximum un (1) premiu, indiferent de numărul de înscrieri valide din Campanie.
- 6.6. În situația în care pe un document fiscal se găsesc mai multe Produse Participante, consumatorul va avea dreptul la o singură înscriere în Campanie, o nouă înscriere a documentului fiscal deja înscris va fi invalidată. Dacă un consumator dorește să achiziționeze mai multe Produse Participante pentru a se înscrie în Campanie de mai multe ori, acesta va trebui să achiziționeze câte 2 (două) produse participante pe câte un document fiscal diferit.
- 6.7. Organizatorul va avea dreptul să solicite câștigătorilor, pe lângă documentul extras câștigător, și toate celelalte documente fiscale trimise de același câștigător. Dacă se dovedește că un participant a înscris în campanie același document fiscal de mai multe ori, acesta va fi descalificat și va pierde dreptul asupra premiului câștigat și de participare în continuare la campania promoțională.
- 6.8. Fiecare participant are obligația de a păstra documentul fiscal/documentele fiscale cu care a participat la prezenta Campanie pentru validarea premiului, în cazul unui câștig.

## **SECȚIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIVALE**

- 7.1. Premiile acordate în cadrul prezentei campanii promoționale sunt afișate în tabelul următor:

Tipuri de premii	Număr premii	Valoarea unitară netă,	Valoarea totală netă,	Valoare unitară impozit	Valoare totală impozit
		inclusiv TVA* (lei)	inclusiv TVA (lei)		
Uscator de par Dyson	4	1,754.2	7,016.8	128.2	512,95
Voucher DM in valoare de 70 de lei	32	70.00	2,240.00	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>36</b>		<b>9,256.8</b>		<b>9769.6</b>

7.2. Valoarea comercială totală a premiilor oferite în cadrul Campaniei este **9,769.6** (include TVA și impozit).

7.3. Nu se poate acorda contravaloarea în bani pentru niciun premiu câștigat în cadrul prezentei Campanii.

**Descrierea premiilor:**

**1. Uscător de păr Dyson:**

Caracteristici generale

Zona corporală: păr

Tip: classic

Tip utilizare: Uz casnic

Trepte de viteză: 3

Trepte temperatură: 4

Accesorii incluse: Difuzor, Concentrator

Conținut pachet: 1x Cutie depozitare, 1x Uscător de păr, 1x Difuzor, 1x Accesoriu împotriva firelor rebele, 1x Accesoriu Gentle Air, 1x Concentrator pentru aranjarea părului, 1x Accesoriu pieptene cu dinți largi

Putere: 1600 W

Culoare: Albastru

**2. Voucher DM în valoare de 70 de lei**

Voucherul DM este un voucher fizic care va fi transmis câștigătorilor prin curier.

Voucher-ul se va aplica drept discount la achiziția de produse în magazinele DM.

Utilizarea voucherului nu este restricționată la o (1) singură utilizare, acesta putând fi utilizat de mai multe ori până la epuizarea sumei de pe card

## **SECȚIUNEA 8. TRAGEREA LA SORTI ȘI DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR**

### **Premii acordate prin tragerea la sorți**

8.1. Premiile vor fi acordate câștigătorilor desemnați prin tragere la sorți, utilizând un program computerizat specializat de extragere aleatorie, în prezența unui reprezentant al Agenției, în calitate de reprezentant al Organizatorului conform orarului de mai jos:

Nr. extragere	Data extragerii	Perioada de înscrieri din care se efectuează extragerea	Premii care se extrag
			Finala
1	26.03.2024	21.02.2024 – 23.03.2024	36

8.2. La tragerea la sorți se vor extrage câte 1 (un) potențial câștigător și 3 (trei) rezerve pentru fiecare premiu acordat.

8.3. În cazul în care un câștigător nu poate fi anunțat sau nu poate fi validat în termenele și în condițiile stipulate la Secțiunea 9 a Regulamentului, se va apela la prima rezervă a câștigătorului respectiv, în ordinea extragerii, și se va urma aceeași procedură de anunțare și validare. Dacă se parcurge procedura pentru toate rezervele și nu se finalizează validarea nici pentru ultima rezervă, premiul respectiv nu va mai fi acordat, acesta rămânând în posesia organizatorului.

8.4. Un participant unic poate câștiga în cadrul prezentei Campanii maximum un premiu.

8.5. Lista câștigătorilor validați conținând atât numele și prenumele câștigătorilor, cât și premiile câștigate, va fi publicată, în termen de maximum 10 de zile lucrătoare de la data validării câștigătorilor, pe website-ul [www.libresse.ro/promoții](http://www.libresse.ro/promoții).

## **SECȚIUNEA 9. ANUNTAREA, VALIDAREA ȘI ACORDAREA PREMIILOR**

Până la validarea finală, un Participant ce a fost extras drept câștigător va fi numit "potențial câștigător" și trebuie să îndeplinească următoarele condiții pentru a fi declarat câștigător final: revendicare inițială, prevalidare electronică și validare finală. Neîndeplinirea sau îndeplinirea parțială a oricărei din cele trei etape de către un potențial câștigător, conduce la invalidarea acestuia și apelarea la rezerve, în ordinea în care acestea au fost extrase.

### **A. Revendicarea inițială:**

- I. După tragererile la sorți efectuate, câștigătorii Premiilor vor primi câte un SMS pe numărul de telefon de la care s-a înregistrat participarea câștigătoare, cu informații despre premiul câștigat.

- II. În mesajul SMS, prin care sunt anunțați că au câștigat un premiu, Participanții vor primi și un link unic, denumit "link de revendicare". Fiecare link unic de revendicare poate fi folosit, respectiv accesat pentru revendicarea unui singur premiu, în termen de maxim 3 zile lucrătoare de la comunicarea sa prin SMS. Prin link-ul de revendicare descris mai sus, în scopul prevalidării electronice, potențialului câștigător îi sunt solicitate, în același termen de 3 (trei) zile lucrătoare de la momentul trimiterii SMS-ului de informare, să completeze categoriile de date necesare revendicării premiului de la pct. IV.
- III. În cazul în care potențialul câștigător nu accesează și/sau revendică premiul în termen de 3 (trei) zile lucrătoare de la primirea SMS-ului, Agenția va efectua 2 (două) apeluri telefonice în decurs de 48 de ore în vederea revendicării premiului. În cazul în care nu va răspunde, acesta va fi invalidat, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului, acesta din urmă având dreptul să treacă la validarea rezervelor, în ordinea extragerii acestora. Rezervele vor fi contactate respectându-se aceeași procedură menționată la punctele I. și II.
- IV. În cadrul revendicării inițiale, potențialului câștigător i se va solicita să:
- a. își exprime acordul expres și neechivoc pentru colectarea, prelucrarea și introducerea datelor cu caracter personal, ce urmează a fi comunicate în baza de date aferentă derulării Campaniei, în vederea atribuirii premiului;
  - b. comunice dacă este/nu este angajatul uneia din companiile implicate în această Campanie sau rudă de gradul I cu o persoană angajată la una din companiile menționate la art. 4.2.;
  - c. confirme pe proprie răspundere că deține în original bonul/documentului fiscal/ambalajului cu care a efectuat participarea extrasă câștigătoare, care atestă achiziția de Produse Participante;
  - d. comunice următoarele date cu caracter personal: nume, prenume, adresa de livrare, adresa de e-mail.
- B. Prevalidarea electronică:
- V. Prevalidarea sau invalidarea câștigătorilor se realizează în termen de maxim 5 zile lucrătoare de la data completării, de către potențialul câștigător, a tuturor informațiilor necesare validării.
- VI. Imaginile cu Bonurile Fiscale emise de către Magazinele Participante și înscrise de Participanți, trebuie să conțină în mod clar și vizibil denumirea Produselor Participante, numele magazinului, numărul, data și ora-minutul-secunda achiziției. În cazul în care Bonurile Fiscale nu conțin denumirea Produsului Participant și nicio altă dată solicitată prin prezentul

Regulament Oficial sau există diferențe între datele din poza Bonului Fiscal și datele completate de participant în formularul manual de înscriere, participările nu vor fi luate în considerare de către Organizator și prin urmare înscrierile respective vor fi invalidate.

- VII. La finalul etapei de prevalidare, dacă toate cerințele au fost respectate de către potențialul câștigător, acesta intră în procedura de validare și intrare în posesia premiului.
- VIII. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica eligibilitatea Bonului Fiscal direct în Magazinul Participant care a emis Bonul Fiscal, fără implicarea directă a participantului potențial câștigător. În cazul în care, în urma verificării, se constată că Bonul Fiscal nu există sau nu corespunde în întregime cu cel eliberat de Magazinul Participant respectiv, potențialul câștigător va fi invalidat și va pierde dreptul de acordare a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului, Organizatorul apelând la rezerve care se vor supune aceluiași reguli de prevalidare descrise în prezentul Regulament Oficial.

C. Validarea finală:

- IX. După finalizarea prevalidării, dacă Organizatorul dorește o confruntare a înscrierii cu documentul fiscal în original, potențialul câștigător poate fi contactat, în maximum 5 (cinci) zile lucrătoare, de un curier căruia va trebui să îi înmâneze documentul fiscal în original înscris în Campanie, în baza unui Proces Verbal de predare-primire și a unei Declarații de câștigător, semnate de ambele părți.
- X. După ce, dacă e cazul, documentul fiscal în original înscris în Campanie intra în posesia Agenției și dacă toate condițiile anterioare au fost respectate, Participantul poate fi considerat câștigător final și are dreptul să intre în posesia premiului.
- XI. Acordarea premiului se va efectua de către Agenție, în termen de maximum 30 de zile lucrătoare de la data validării finale a premiului, la adresa de livrare menționată de câștigător pentru premiile fizice. Odată cu oferirea premiului, Organizatorul este eliberat față de câștigător de orice obligație născută în temeiul prezentului Regulament Oficial.
- XII. În oricare din situațiile de mai jos se găsește un potențial câștigător, premiul acestuia va fi invalidat:
  - a. un potențial câștigător furnizează la revendicare informații incomplete sau eronate; sau
  - b. un potențial câștigător nu revendică premiul în termenul acordat; sau

- c. un potențial câștigător nu prezintă documentația solicitată de către Organizator în termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial; sau
- d. un potențial câștigător nu a achiziționat pe bonul fiscal trimis pentru înscriere, numărul minim de Produse Participante, în Perioada Campaniei

Alte clauze referitoare la acordarea premiilor:

- XIII. În caz de invalidare, Organizatorul își rezervă dreptul de a oferi premiul participanților extrași ca rezerve, în ordinea în care au fost extrași în lista de rezerve. În cazul în care nici rezervele nu îndeplinesc condițiile prezentului Regulament Oficial, premiul va rămâne la dispoziția Organizatorului.
- XIV. Validarea câștigătorilor în cadrul Campaniei nu implică obținerea acordului pentru utilizarea datelor personale în activități ulterioare de marketing direct sau în alte tipuri de comunicări de marketing ulterioare.
- XV. Premiile acordate potrivit Regulamentului Oficial, nu pot fi înlocuite cu alte premii. În cazul refuzului unui câștigător de a beneficia de premiul câștigat, așa cum este acesta descris în Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. Premiul respectiv se va atribui participanților extrași ca și rezerve sau după caz va rămâne la dispoziția Organizatorului.
- XVI. În situația în care câștigătorul unui premiu este lipsit de capacitate de exercițiu, are capacitate restrânsă de exercițiu sau prezintă handicap ce limitează capacitatea de a comunica, acesta este îndreptățit să intre în posesia premiului numai prin reprezentantul său legal ce a dovedit această calitate. Dovada calității de reprezentant legal se va efectua prin trimiterea documentelor din care să reiasă calitatea acestuia. Astfel toate procedurile descrise în prezentul Regulament se vor efectua cu reprezentantul legal al câștigătorului.
- XVII. Premiile acordate în cadrul prezentei Campanii pot fi revendicate doar pe teritoriul României..

#### **SECȚIUNEA 10. LIMITAREA RĂSPUNDERII**

- 10.1. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea și nu va fi numit parte în cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate a premiilor nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei, va acorda premiul persoanei care respectă prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiilor de către câștigător, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea acestora.



10.2. În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivului câștigător. În cazul în care Organizatorul constată asemenea situații după ce premiul a fost deja acordat, respectivul câștigător va restitui Organizatorului valoarea premiului și cheltuielile aferente suportate de Organizator în legătură cu aceasta.

10.3. Produsele care au garanție oferită de producător, vor fi livrate cu certificatul de garanție inclus în ambalajul premiului. În cazul defecțiunii produsului în perioada garanției, câștigătorul are posibilitatea de a solicita reparația produsului urmând instrucțiunile menționate în certificatul de garanție. Organizatorul nu are nicio responsabilitate legată de reparația sau înlocuirea produselor defecte sau defectate pe parcursul utilizării, ci aceasta revine exclusiv în sarcina producătorului sau comerciantului emitent al certificatului de garanție.

10.4. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- a. Pierderea și/sau deteriorarea documentelor fiscale, ori pentru documentele fiscale ilizibile;
- b. Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale sau asupra conținutului acestora;
- c. Erori de imprimare sau alte erori referitoare la documentul fiscal;
- d. Defecțiunile tehnice ale furnizorului de servicii de date sau SMS, survenite în orice moment al înscrierii sau orice alte erori prin care operațiunea de înscriere a documentului fiscal nu poate fi dusă la bun sfârșit;
- e. Erori generate de întârzierea serviciului de internet;
- f. Existența la punctul de vânzare din Magazinele Participante a Produselor Participante la Campanie;
- g. Imposibilitatea câștigătorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
- h. Erorile în datele furnizate de către câștigători; acuratețea datelor de contact este responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel

de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate, care au dus la imposibilitatea înmânării premiului sau la imposibilitatea identificării unui câștigător;

- i. Lipsa câștigătorului de la adresa indicată pentru livrarea premiului Campaniei, la data convenită;
- j. Cazurile în care câștigătorul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament;
- k. Toate prejudiciile suferite de către orice participant desemnat câștigător și/sau de către reprezentantul legal al acestuia (după caz) în legătură cu premiul câștigat;
- l. Câmpurile completate incorect/ inexact în formularul de participare disponibil pe website-ul [www.libresse.ro/promoții](http://www.libresse.ro/promoții);
- m. Standardele de calitate ale produselor oferite în calitate de premii.

10.5. Produsele participante a căror achiziție nu poate fi justificată prin document fiscal emis în intervalul de timp aferent Perioadei Campaniei, într-unul dintre magazinele participante la Campanie. Organizatorul nu are nicio obligație față de participanți în nicio situație în care documentul fiscal în original atestând achiziția de Produse Participante pe același document fiscal, conform mecanismului Campaniei, în condițiile prevăzute în prezentul Regulament nu poate fi prezentat (pierderea sau distrugerea documentului fiscal).

10.6. Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării pentru primirea premiului (acestea nu vor fi luate în considerare de către Organizator).

10.7. Premiile expediate prin poștă/altă companie de curierat, care nu ajung la destinație sau ajung în stare deteriorată din cauza funcționării necorespunzătoare a acestora, din cauza comunicării eronate a adresei poștale de către câștigător sau din alte cauze neimputabile Organizatorilor.

10.8. Acțiunile și calitatea serviciilor prestate de către terți pentru și în numele său.

10.9. Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte, care rezultă din participarea la Campanie, cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de culpă gravă sau unor acte intenționate ale Organizatorului sau ale persoanelor pentru care Organizatorul trebuie să răspundă.

10.10. Organizatorul este îndreptăţit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

10.11. În cazul în care un câştigător refuză premiul oferit în cadrul acestei campanii, vă semna o declaraţie pe propria răspundere prin care va declara că renunţă la premiul oferit şi la orice alte drepturi legate de acest premiu. Dacă această declaraţie nu se poate semna la sediul Organizatorului sau în prezenţa unui reprezentant al Organizatorului, atunci declaraţia se va trimite Organizatorului prin scrisoare recomandată sau curier.

#### **SECŢIUNEA 11. DOCUMENTE FISCALE NECORESPUNZĂTOARE**

11.1. Documentele fiscale care sunt reproduse, deteriorate, falsificate, inventate, cât şi orice altă imitaţie sunt considerate nule şi nu vor fi luate în considerare în cadrul Campaniei. Orice încercare de falsificare va fi pedepsită conform legislaţiei în vigoare.

11.2. Organizatorul prezentei Campanii, precum şi celelalte firme implicate în campanie, nu îşi asumă nici o răspundere pentru documentele fiscale necorespunzătoare (deteriorate, falsificate, pierdute, înstrăinate, incomplete sau completate greşit, cu scris ilizibil), sau pentru orice alţi factori care ar putea afecta dreptul de participare la prezenta Campanie, şi nici nu va fi obligat să acorde premiile pe baza unor astfel de documente fiscale, care nu întrunesc toate condiţiile prevăzute în prezentul Regulament Oficial, pentru a fi validate.

#### **SECŢIUNEA 12. PERSOANELE LIPSITE DE CAPACITATE DE EXERCITIU**

12.1. În cazul în care câştigătorul unuia dintre premiile oferite în Campanie este o persoană lipsită de capacitate de exerciţiu sau persoană în imposibilitate fizică de a se deplasa, aceasta este îndreptăţită să intre în posesia premiului prin intermediul părintelui, tutorelui său legal sau al oricărei alte persoane împuternicite în acest sens.

12.2. Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea oficială a premiului reprezentanţilor persoanelor aici indicate, precum şi de plata oricăror despăgubiri sau soluţionarea reclamaţiilor de orice natură legate de aceasta.

#### **SECŢIUNEA 13. CONFIDENŢIALITATEA DATELOR**

13.1. Operatorul, prin împuternicirii săi, prelucrează datele personale ale Participanţilor la această promoţie, în conformitate cu Regulamentul General Pentru Protecţia Datelor (GDPR), şi cu legislaţia conexasă, care reglementează prelucrarea datelor cu caracter personal, direct de la Participanţi.

13.2. Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal în cadrul Campaniei, precum şi înregistrarea consimţământului persoanelor vizate, vor fi făcute la momentul colectării datelor,

pe suport electronic sau fizic, conform mecanismului de participare la Campanie și de validare și acordare a premiilor, conform cerințelor legislației în vigoare.

#### **Identitatea operatorului de date**

Datele cu caracter personal sunt prelucrate de societatea SC Essity Romania SRL, având sediul în Str. Polona nr 68-72, etaj 4, Sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/2520/03.04.1997, C.U.I. RO9423101.

#### **Scopul prelucrării**

Datele personale prelucrate în cadrul campaniei promoționale sunt prelucrate de Operator în următoarele scopuri:

1. Organizarea campaniei și gestionarea înscrierilor în campanie.
2. Tragerea la sorți și validarea câștigătorilor.
3. Acordarea premiilor și înmânarea/ livrarea acestora.
4. Îndeplinirea obligațiilor fiscale ce îi revin Operatorului.

#### **Temeiul juridic**

1. Pentru organizarea campaniei și gestionarea înscrierilor în campanie, se realizează în baza Art. 6.1.a) - consimțământul persoanei vizate.
2. Pentru tragerea la sorți și validarea câștigătorilor, r datele se prelucrează în baza Art. 6.1.a) - consimțământul persoanei vizate.
3. Acordarea premiilor și înmanarea/ livrarea acestora, se face în baza Art. 6.1.a) - consimțământul persoanei vizate.
4. Îndeplinirea obligațiilor fiscale ce îi revin operatorului, se face în baza Art. 6.1.c) - îndeplinirii unei obligații legale, care îi revine Operatorului.

#### **Datele prelucrate**

1. Pentru **organizarea campaniei și gestionarea înscrierilor** în campanie, se prelucrează următoarele date cu caracter personal:
  - a. Pentru Participanții înscriși pe website: nume, prenume, adresă de e-mail, număr de telefon
2. Pentru **tragerea la sorți** se prelucrează următoarele date cu caracter personal:
  - a. Pentru Participanții înscriși pe website: nume, prenume, adresă de e-mail, număr de telefon
3. Pentru **validarea câștigătorilor** premiilor acordate prin tragerea la sorți, se prelucrează următoarele date cu caracter personal: număr de telefon mobil, nume, prenume, adresă de e-mail, adresă de livrare.
4. Pentru **acordarea premiilor și înmânarea/ livrarea acestora**, se prelucrează următoarele date cu caracter personal: nume, prenume, număr de telefon mobil și adresă de livrare, CNP.
5. Pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale ce îi revin Operatorului în legătură cu premiile acordate, se prelucrează următoarele date: Nume, Prenume și CNP (în cazul premiilor de peste 600 de lei).

### Perioada prelucrării

1. Datele participanților se vor stoca pentru o perioadă de 90 zile de la finalizarea campaniei.
2. Datele câștigătorilor premiilor se stochează pentru o perioadă de 5 ani de la finalizarea campaniei.

### Modul de prelucrare și destinatari

Datele de participare sunt preluate inițial prin intermediul aplicației de gestiune a SMS/ prin intermediul formularului de participare online disponibil pe [www.libresse.ro/promotii](http://www.libresse.ro/promotii), ulterior acestea sunt prelucrate de împuternicitul Mercury360 Communications pentru acordarea premiilor și depunerea declarațiilor fiscale. Datele prelucrate nu vor fi utilizate în niciun alt scop. Persoanele vizate nu vor fi supuse unor decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată a datelor și care ar putea produce un efect juridic sau un impact semnificativ asupra acestora.

Datele mai pot fi dezvăluite, după caz, către: auditori, consultanți, autorități publice și furnizorii de servicii e-mail (cu serverul în UE/SEE).

### Confidențialitate

Datele vor fi colectate, prelucrate și stocate de împuternicitul Mercury360 Communications. După finalizarea Campaniei, toate datele colectate vor fi transferate către Operator și nu vor fi transferate în străinătate și nu vor fi dezvăluite către alți terți decât cei indicați mai sus, cu excepția situațiilor în care Operatorul și/sau Împuterniciții sunt obligați de lege să dezvăluie datele către autorități/alte entități.

### Drepturile participanților

Conform legii, persoanele vizate beneficiază de o serie de drepturi, în calitate de persoană vizată, respectiv:

- a. **Dreptul de acces:** aveți dreptul de a obține de la Operator confirmarea că prelucrează datele dvs. cu caracter personal, precum și informații privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt păstrate, existența dreptului de rectificare, ștergere sau restricționare a prelucrării. Acest drept vă permite să obțineți gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contracost orice copii suplimentare;
- b. **Dreptul de rectificare a datelor:** persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, după caz, completarea datelor care sunt incomplete;
- c. **Dreptul la ștergere:** puteți solicita ștergerea datelor dvs. cu caracter personal atunci când:
  - acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate și sunt prelucrate;
  - v-ați retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și Organizatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
  - datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;

- datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante.
- d. **Retragerea consimțământului și dreptul de opoziție:** aveți dreptul de a vă retrage oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza acordului dvs.. De asemenea vă puteți opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, inclusiv profilărilor efectuate în acest scop, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al Operatorului, din motive care țin de situația dvs. specifică.
- e. **Restricționare:** aveți dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor în următoarele situații:
  - în cazul în care se contestă corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioadă care permite Organizatorului să verifice exactitatea datelor în cauză;
  - în cazul în care prelucrarea este ilegală, iar persoanele vizate se opun ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor;
  - în cazul în care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicită pentru o acțiune în instanță;
  - în cazul în care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale Operatorului prevalează asupra drepturilor lor în calitate de persoană vizată.
- f. **Dreptul la portabilitate:** în măsură în care Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul să solicite Organizatorului să furnizeze datele lor cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat (spre exemplu în format CSV). Dacă persoanele vizate solicită acest lucru, Organizatorul poate să transmită datele cu caracter personal ale acestora unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic.

**Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere:** persoanele vizate au dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care consideră ca le-au fost încălcate drepturile: Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod poștal 010336 București, România [anspdcp@dataprotection.ro](mailto:anspdcp@dataprotection.ro).

#### **Modalități de exercitare a drepturilor**

Pentru orice solicitare legată de datele cu caracter personal și exercitarea drepturilor menționate în capitolul anterior, persoana vizată poate contacta Operatorul prin E-mail: [contact@libresse.ro](mailto:contact@libresse.ro).

#### **SECȚIUNEA 14. TAXE ȘI IMPOZITE**

14.1. Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători prin primirea Premiilor Campaniei, în conformitate cu dispozițiile Legii 571/2003 privind Codul Fiscal cu modificările și completările ulterioare.

14.2. Organizatorul va depune, prin intermediul Agenției, declarații de venit la autoritatea fiscală competentă pentru veniturile din acest regulament. Orice alte declarații de venit și cheltuieli ce derivă din câștigarea Premiilor cad în sarcina exclusivă a câștigătorului.

14.3. Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (achiziția produselor participante pentru îndeplinirea condiției de participare, cheltuieli legate de înscrierea prin SMS, cheltuieli legate de accesul la Internet în vederea înscrierii prin intermediul website-ului de promoție și/sau consultării Regulamentului Oficial). Organizatorul nu va avea nicio răspundere față de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către participant în legătură cu această Campanie.

#### **SECȚIUNEA 15. ÎNCETAREA CAMPANIEI**

15.1. Prezența Campaniei poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră\*, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voință sau de a o continua.

\*Forță Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînălăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forță Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

În înțelesul prezentului Regulament, constituie cazuri de forță majoră următoarele evenimente:

- a) avarierea sistemului informatic de stocare a datelor și acordare a premiilor;
- b) tentative de fraudă ale mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- c) orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului și care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

Enumerarea de mai sus nu este limitativă, fiind utilizată numai în scop exemplificativ. Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. În cazul în care invocă forță majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acesteia participanților la Campanie, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

#### **SECȚIUNEA 16. LITIGII**

16.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezența campaniei se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care această nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

16.2. Eventualele reclamații legate de derularea campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă:

*Essity România cu sediul în Strada Polona, nr.68-72, etaj 4, Sector 1, București, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului cu nr. J40/2520/03/04/1997, cod unic de înregistrare RO9423101, în termen de maximum 10 zile calendaristice de la finalizarea campaniei. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamație.*

**SECȚIUNEA 17. REGULAMENTUL OFICIAL**

- 17.1. Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial. Regulamentul de participare/desfășurare al campaniei promoționale este disponibil, în mod gratuit, oricărui solicitant, prin email la [contact@libresse.ro](mailto:contact@libresse.ro), printr-un apel la Infoline (**număr infoline**), sau printr-o solicitare scrisă către adresa: Essity România cu sediul în Strada Polona, nr.68-72, etaj 4, Sector 1, București, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului cu nr. J40/2520/03/04/1997, cod unic de înregistrare RO9423101.
- 17.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând că astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțarea prealabilă a acestor modificări.
- 17.3. Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007 și a fost semnat în 3 exemplare originale.

Prezentul Regulament Oficial, a fost redactat de către Agenție în numele Organizatorului cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, modif., fiind autentificat de un notar public. Tehnoredactat în forma expres solicitată de parte și autentificat la Societatea Profesională Notarială „OPREA ALEXANDRA RODICA și BOSTINA-TONEA LAURA-ANDREEA”, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul rămâne în arhiva biroului notarial, iar 2 (două) exemplare s-au eliberat părților.

Organizator

**S.C. ESSITY ROMANIA S.R.L.**

Prin Împuternicit,

**S.C. MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L.**



ROMÂNIA  
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI  
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ  
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA”  
Licența de funcționare nr. 271/2021  
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 175**  
**Anul 2024 luna Februarie ziua 19**

În fața mea, **BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA**, notar public, la sediul biroului s-a

, în calitate de împuternicită a **Societății MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul social în Municipiul București, Str. Gara Herăstrău nr. 2, birou E6.02, et. 6, sector 2, înregistrată la Oficiul Național al Registrului Comerțului sub nr. J40/12388/04.12.1998, având Cod Unic de Înregistrare RO11295365 și Identificator Unic la Nivel European (EUID): J40/12388/1998, conform Procurii Speciale autentificate sub nr. 1467/25.10.2021 de Notar Public Oprea Alexandra Rodica din cadrul Societății Profesionale Notariale Oprea Alexandra Rodica și Boștină-Tonea Laura-Andreea, care, după ce a citit, a declarat că a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și **a semnat unicul exemplar.**

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, **SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

**NOTAR PUBLIC,**  
**BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA**  
S.S.

*Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de Boștină-Tonea Laura-Andreea, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.*

**NOTAR PUBLIC,**  
**BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA**  
L.S.

