

**DUPLICAT**

## **REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

**“Ai grijă de cei dragi, iar Zewa și Libresse te premiază!”**

**Campanie promoțională pentru consumatori**

**Perioada campaniei: 01.11.2020 – 30.11.2020**

### **SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

- 1.1. Campania promoțională **“Ai grijă de cei dragi, iar Zewa și Libresse te premiază!”** (denumită în continuare “Campania”) este organizată de SC Essity Romania SRL, având sediul în Strada Polona, nr.68-72, etaj 4, Sector 1, București, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului cu nr. J40/2520/03/04/1997, cod unic de înregistrare RO9423101 având cont deschis la ING BANK , IBAN RO95INGB00010000118248910 (denumită în continuare “Organizator”).
- 1.2. Campania se derulează prin intermediul agenției S.C. MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L., societate comercială cu sediul în România, București, Str. Gara Herăstrău nr. 2, Equilibrium Building, Etaj 6, 020334, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/12388/1998, C.U.I. RO11295365, și la AUTORITATEA NAȚIONALĂ DE SUPRAVEGHERE A PRELUCRĂRII DATELOR CU CARACTER PERSONAL, în baza notificării nr. 26 (denumită în continuare „Agenția”).
- 1.3. Agenția va acționa ca imputernicit al Organizatorului, în sensul dat acestei noțiuni de dispozițiile legislației privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date („Regulamentul general privind protecția datelor”).
- 1.4. Decizia de derulare a campaniei conform regulilor din prezentul regulament (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”), este finală și obligatorie pentru participanți. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, prin întocmirea unui act adițional la prezentul regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare de la data publicării actului adițional ce conține aceste modificări.
- 1.5. Regulamentul este public și gratuit pentru orice solicitant, fiind disponibil prin email la [info.ro@zewa.net](mailto:info.ro@zewa.net), printr-un apel la Infoline Essity 031 106 61 10, sau pe website-urile <https://www.zewa.net/ro/promotii/> și <https://www.libresse.ro/promotii/>.

### **SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL**

- 2.1. Campania promoțională este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

### **SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

- 3.1. Campania promoțională **„Ai grijă de cei dragi, iar Zewa și Libresse te premiază!”** este organizată și se desfășoară în perioada **01.11.2020, ora 00:00:00 – 30.11.2020, ora 23:59:59** (denumită în continuare „Perioada Campaniei”), în **magazinele tradiționale de pe teritoriul României, de tip comerț cu amănuntul, listate în Anexa nr. 1** a prezentului Regulament (denumite în continuare

„Magazine Participante”) și care comercializează produse participante, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

#### **SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

- 4.1. Campania promoțională este deschisă tuturor persoanelor fizice cu reședința în România, cu vârsta de cel puțin 18 ani împliniți până la data începerii Campaniei care respectă prevederile prezentului Regulament Oficial (denumite în continuare „Participanți”).
- 4.2. Nu sunt eligibile pentru a participa la aceasta campanie promoțională persoanele juridice, întreprinderile familiale, angajații/colaboratorii SC Essity Romania SRL, ai agențiilor implicate în organizarea campaniei și ai companiilor distribuitoare ale SC Essity Romania SRL, precum și rudele în linie directă și/sau colaterală (până la gradul al II-lea inclusiv), soții/soțiile și afinii acestora.
- 4.3. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.

#### **SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE**

- 2.1. Produsele participante la prezenta Campanie sunt produsele din gama **Zewa și Libresse** listate în **Anexa nr. 2** a prezentului Regulament Oficial.

#### **SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIVALE**

- 6.1. Participanții la prezenta Campanie Promoțională trebuie:

- a) Să achiziționeze din Magazinele Participante (conform secțiunii 3 a prezentului Regulament) oricare combinație de **Produse Participante la Campanie** (conform secțiunii 5 a prezentului Regulament), în valoare cumulată de **minimum 15 lei** (inclusiv TVA), pe același document fiscal, în Perioada Campaniei, pentru șansa de a câștiga unul dintre **premiile oferite instant**.
- b) Să înscrie, ulterior achiziționării Produselor Participante, **numărul documentului fiscal**, printr-un mesaj text SMS la numărul **3782** (mesaj taxat la tariful normal al rețelei de telefonie mobilă utilizată (Orange, Vodafone, Telekom sau DigiMobil), în Perioada Campaniei, pentru șansa de a câștiga unul dintre **premiile oferite prin tragere la sorți** în cadrul Campaniei.
- c) Concomitent cu eliberarea documentului fiscal de către Magazinul Participant din care s-a efectuat achiziția, Participantul va primi pe loc, la casa de marcat, un premiu garantat\* constând într-un **(1) pachet de batiste nazale Zewa**.

\*Premiile instant se vor oferi pe loc la casa de marcat, în cadrul Magazinelor Participante, în limita stocului disponibil.

- 6.2. Prin noțiunea de „document fiscal” se înțelege orice bon fiscal sau factură fiscală emis/ă de oricare dintre Magazinele Participante menționate în secțiunea 3 a prezentului Regulament.

- 6.3. Același document fiscal poate fi înscris o singură dată în campania promoțională. Un participant poate înscrie **maximum 5 documente fiscale diferite pe zi**. Un participant unic este definit până la momentul validării de același număr de telefon.
- 6.4. Un Participant poate castiga, în cadrul Campaniei, **maximum un (1) premiu**, indiferent de numărul de înscrieri valide din Campanie.
- 6.5. În situația în care pe un document fiscal se găsesc Produse Participante cu o valoare mai mare decât suma minimă impusă, consumatorul va avea dreptul la o singură înscriere în Campanie, o nouă înscriere a documentului fiscal deja înscris va fi invalidată. Dacă un consumator dorește să achiziționeze mai multe Produse Participante pentru a se înscrie în Campanie de mai multe ori, acesta va trebui să achiziționeze Produse Participante cu valoarea minimă impusă pe câte un document fiscal diferit.
- 6.6. Organizatorul va avea dreptul să solicite câștigătorilor, pe lângă documentul extras câștigător, și toate celelalte documente fiscale trimise de același câștigător. Dacă se dovedește că un participant a înscris în campanie același document fiscal de mai multe ori, acesta va fi descalificat și va pierde dreptul asupra premiului câștigat și de participare în continuare la campania promoțională.
- 6.7. Fiecare participant are obligația de a păstra documentul fiscal/documentele fiscale cu care a participat la prezenta campanie pentru validarea premiului, în cazul unui câștig.

#### Mesajele Campaniei:

- 6.8. Pentru fiecare document înscris prin SMS la **3782**, participanții vor primi un mesaj de răspuns, după cum urmează:

Tip mesaj	Text mesaj
<b>Document fiscal înscris înainte de începerea campaniei</b>	Salut! Campania Zewa, desfășurată în magazinele tradiționale, începe pe 01.11.2020, 00:00:00. Inscribe-te după această dată!
<b>Primul document fiscal înscris de fiecare participant în campanie</b>	Felicitări! Documentul introdus a fost înscris! Îți dorim mult succes la extragere și te așteptăm cu noi înscrieri! Păstrează documentul fiscal în original.
<b>Al doilea și următoarele documente fiscale înscrise</b>	Felicitări! Documentul introdus a fost înscris! Îți dorim mult succes la extragere și te așteptăm cu noi înscrieri! Păstrează documentul fiscal în original.
<b>Înscriere duplicată</b>	Mesaj invalid! Acest document fiscal a mai fost înscris! Înscrie alt document fiscal. Vezi regulamentul: <a href="http://www.zewa.net/ro/promotii/">www.zewa.net/ro/promotii/</a> si <a href="http://www.libresse.ro/promotii/">www.libresse.ro/promotii/</a> .
<b>Document invalid/ înscris greșit</b>	Mesaj invalid! Scrie cu atenție numărul documentului fiscal. Consulta regulamentul: <a href="http://www.zewa.net/ro/promotii/">www.zewa.net/ro/promotii/</a> si <a href="http://www.libresse.ro/promotii/">www.libresse.ro/promotii/</a> .
<b>Limită zilnică de înscrieri</b>	Ai depășit limita maximă de înscrieri într-o zi: 5. Te așteptăm și mâine cu noi înscrieri. Îți dorim mult succes la extragere!

<b>Limita zilnică de înscrieri în ultima zi de campanie</b>	Ai depășit limita maximă de înscrieri într-o zi: 5. Azi e ultima zi de campanie și nu te mai poți înscrie. Succes!
<b>Document înscris după încheierea campaniei</b>	Campania Zewa, desfășurată în magazinele tradiționale, s-a încheiat pe 30.11.2020! Vezi câștigătorii pe <a href="http://www.zewa.net/ro/promotii/">www.zewa.net/ro/promotii/</a> si <a href="http://www.libresse.ro/promotii/">www.libresse.ro/promotii/</a> .

## **SECȚIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE**

7.1. Premiile acordate în cadrul prezentei campanii promoționale sunt afișate în tabelul următor:

<b>Categorie premii</b>	<b>Modul de Acordare</b>	<b>Număr premii</b>	<b>Valoarea unitară netă, inclusiv TVA* (lei)</b>	<b>Valoarea totală netă, inclusiv TVA (lei)</b>
Telefon mobil Samsung Galaxy Note 20 Ultra	Tragere la sorți	1	6,096.69	6,096.69
Tableta Samsung Galaxy Tab A	Tragere la sorți	54	599.57	32,376.78
Batiste nazale Zewa	Instant	12,720	1.5	19,080
<b>Total</b>		<b>12,775</b>	<b>-</b>	<b>57,553.47</b>

7.2. Valoarea comercială totală a premiilor oferite în cadrul Campaniei este **57,553.47 lei** (include TVA).

7.3. Nu se poate acorda contravaloarea în bani pentru niciun premiu câștigat în cadrul prezentei Campanii.

### **Descrierea premiilor:**

#### **Telefon mobil Samsung Galaxy Note 20 Ultra**

- Brand: Samsung
- Tip telefon: Smartphone
- Sistem de operare: Android
- Versiune sistem operare: Android 10
- Numar nucleu: 8
- Model procesor Exynos: 990
- Frecvența procesor: 2.73 GHz, 2.5 GHz, 2 GHz
- Tehnologii: 2G, 3G, 4G, 5G
- Conectivitate: Wi-Fi, Bluetooth, NFC, GPS, Incarcare wireless
- Senzori: Accelerometru, Barometru, Giroscop, Amprenta, Busola, Senzor de proximitate
- Culoare: Negru (Mystic Black)
- Dimensiuni: 77.2 x 164.8 x 8.1 mm
- Greutate: 208 g

- An aparitie: 2020
- Protectie: Waterproof, Dustproof
- Dimensiune ecran: 6.9 inch
- Tip display: Dynamic AMOLED
- Rezolutie (pixeli): 1440 x 3088
- Functii display: Corning Gorilla Glass 7, 496 PPI, 120 Hz
- Memorie interna: 512 GB
- Memorie RAM: 12 GB
- Versiune Bluetooth: 5.1
- Standard Wi-Fi: 802.11 a/b/g/n/ac, Dual Band, Wi-fi direct, Wi-fi hotspot
- Rezolutie camera principala: 108 MP Wide, 12 MP Telephoto, 12 MP Ultrawide
- Numar camere: 3
- Rezolutie camera frontala: 10 Mpx
- Rezolutie video: 8K, 4K, Full HD, HD
- Caracteristici foto/video: Auto focus, Panorama, HDR
- Tip baterie: Li-Ion
- Capacitate baterie: 4500 mAh

#### **Tableta Samsung Galaxy Tab A**

- Brand: Samsung
- Conectivitate: Fara SIM
- Sistem de operare: Android
- Tehnologii: GPS, GLONASS, Wi-Fi
- Senzori Accelerometer, lumina
- Culoare: Silver
- Inaltime: 210 mm
- Latime: 124.4 mm
- Grosime: 8 mm
- Greutate: 345 g
- Model procesor: SDM 429
- Numar nuclee: 4
- Frecventa: 2 GHz
- Tehnologie display: TFT
- Diagonala display: 8 inch
- Rezolutie: 1280 x 800
- Capacitate memorie: 2 GB
- Capacitate stocare: 32 GB
- Tip slot memorie: eMMC
- Capacitate maxima card de memorie: 512 GB
- Versiune Bluetooth: 4.2
- Wireless: Wi-Fi Direct, Wi-Fi a/b/g/n 2.4GHz/5GHz
- Porturi: 1 x USB-B 2.0, 1 x Jack 3.5 mm

- Capacitate acumulator: 5100 mAh
- Rezoluție camera principală: 8 Mpx
- Rezoluție camera frontală: 2 Mpx
- Redare video: FHD @60fps

## **SECȚIUNEA 8. TRAGEREA LA SORTI ȘI DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR**

- 8.1. Premiile Campaniei vor fi acordate castigatorilor desemnati prin tragere la sorti, utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatorie, in prezenta unui reprezentant al Agentiei, in calitate de reprezentant al Organizatorului, si a unui notar public sau avocat.
- 8.2. Extragerea premiilor va avea loc la sediul Agenției, la finalul Campaniei, în data de **03.12.2020**.
- 8.3. La tragerea la sorti participa toate inscrierile valide inregistrate in zilele din Perioada Campaniei. Se vor extrage **cate 1 (un) potential castigator si 3 (trei) rezerve** pentru fiecare premiu acordat.
- 8.4. În cazul în care un câștigător nu poate fi anunțat sau nu poate fi validat în termenele și în condițiile stipulate la Secțiunea 9 a Regulamentului, se va apela la prima rezervă a câștigătorului respectiv, în ordinea extragerii, și se va urma aceeași procedură de anunțare și validare. Dacă se parcurge procedura pentru toate rezervele și nu se finalizează validarea nici pentru ultima rezervă, premiul respectiv nu va mai fi acordat, acesta rămânând în posesia organizatorului.
- 8.5. Lista câștigătorilor validați conținând atât numele și prenumele câștigătorilor, cât și premiile castigate, va fi publicată, în termen de maximum 10 de zile lucrătoare de la data validării câștigătorilor, pe website-urile <https://www.zewa.net/ro/promotii/> și <https://www.libresse.ro/promotii/>.

## **SECȚIUNEA 9. ANUNȚAREA, VALIDAREA ȘI ACORDAREA PREMIILOR**

### **Anunțarea câștigătorilor**

- 9.1. Anunțarea câștigătorilor se va face în termen de maximum 5 zile lucrătoare de la data extragerii, de către un reprezentant al Organizatorului, la numerele de telefon cu care câștigătorii s-au înscris în Campanie. Aceștia vor fi informați în legătură cu premiul câștigat și procedura de validare.
- 9.2. Reprezentanții Organizatorului vor încerca stabilirea contactului cu fiecare câștigător apelând numărul de telefon prin care participanții s-au înscris în Campanie de maximum 5 ori, în 5 zile diferite, în intervalul orar (9.00 – 17.00), la ore diferite. Dacă, din motive independente de voința Organizatorului, câștigătorul nu poate fi contactat de către Organizator în condițiile stabilite (nu raspunde la niciunul dintre apeluri sau numărul de telefon este închis, dezactivat, blocat, nu se afla în aria de acoperire), se va apela la rezerve, în ordinea în care acestea au fost extrase. Procedura de validare a rezervelor este aceeași ca procedura de validare a câștigătorilor.

### **Validarea câștigătorilor**

- 9.3. Pentru validarea premiilor, câștigătorii vor fi rugați să furnizeze datele personale (nume, prenume, adresa completă, număr de telefon) și să trimită, în termen de maximum 5 zile lucrătoare de la data anunțării, o copie scanată după documentul fiscal ce atestă achiziția

produsului sau produselor participante, prin e-mail, la adresa [validare@mercury360.ro](mailto:validare@mercury360.ro). Copia scanată după documentul fiscal trebuie atașată în format .jpg sau .pdf și atașată, subiectul e-mail-ului trebuie să fie numele Campaniei, iar în corpul e-mail-ului trebuie scrise datele cu caracter personal ale câștigătorului (**nume, prenume, adresa completă pentru livrarea premiului, numărul de telefon**).

- 9.4. Câștigătorii premiului impozabil (cu valoare mai mare de 600 lei) trebuie să trimită în e-mailul de validare, pe lângă datele solicitate (nume, prenume, adresa completă, număr de telefon) și **CNP-ul (Codul Numeric Personal)** pentru îndeplinirea formalităților legale impuse de Codul Fiscal cu privire la plata impozitelor veniturilor câștigate din premii.
- 9.5. Procedura de validare a rezervelor este aceeași cu procedura de validare a câștigătorului. În cazul în care rezervele nu vor putea fi contactate și validate, premiul nu se mai acordă rezervelor și va rămâne în proprietatea Organizatorului.
- 9.6. În cazul în care un câștigător nu poate fi anunțat sau nu poate fi validat în termenele și în condițiile stipulate la Secțiunea 9 a Regulamentului, se va apela la prima rezervă a câștigătorului respectiv, în ordinea extragerii și se va urma aceeași procedura de anunțare și validare.

#### **Acordarea premiilor**

- 9.7. Premiile vor fi trimise prin curier în termen de maximum 20 de zile lucrătoare de la validare, la adresa furnizată de câștigător în e-mailul trimis către Agenție pentru validare.

#### **SECȚIUNEA 10. LIMITAREA RĂSPUNDERII**

- 10.1. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea și nu va fi numit parte în cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate a premiilor nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respectă prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiilor de către câștigător, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea acestora.
- 10.2. În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără că Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plata respectivului câștigător. În cazul în care Organizatorul constată asemenea situații după ce premiul a fost deja acordat, respectivul câștigător va restitui Organizatorului valoarea premiului și cheltuielile aferente suportate de Organizator în legătură cu aceasta.
- 10.3. Produsele care au garanție oferită de producător vor fi livrate cu certificatul de garanție inclus în ambalajul premiului. În cazul defectiunii produsului în perioada garanției, câștigătorul are posibilitatea de a solicita reparația produsului urmând instrucțiunile menționate în certificatul de garanție. Organizatorul nu are nicio responsabilitate legată de reparația sau înlocuirea produselor defecte sau defectate pe parcursul utilizării, ci aceasta revine exclusiv în sarcina producătorului sau comerciantului emitent al certificatului de garanție.
- 10.4. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:



- Pierderea si/sau deteriorarea documentelor fiscale, ori pentru documentele fiscale ilizibile;
- Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale sau asupra continutului acestora;
- Erori de imprimare sau alte erori referitoare la documentul fiscal;
- Defectiunile tehnice ale furnizorului de servicii de date sau SMS, survenite in orice moment al inscrierii sau orice alte erori prin care operatiunea de inscriere a documentului fiscal nu poate fi dusa la bun sfarsit;
- Existenta la punctul de vanzare din Magazinele Participante a Produselor Participante la Campanie;
- Imposibilitatea castigatorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
- Erorile in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact este responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
- Lipsa castigatorului de la adresa indicata pentru livrarea premiului Campaniei, la data convenita.
- Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
- Toate prejudiciile suferite de catre orice participant desemnat castigator si/sau de catre reprezentantul legal al acestuia (dupa caz) in legatura cu premiul castigat;
- Mesajele incomplete, inexacte sau incorecte trimise la numarul de telefon 3782, pentru pierderile sau intarzierile mesajelor SMS de participare sau a mesajelor SMS de raspuns mentionate mai sus, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului, precum si pentru intreruperile neanuntate ale serviciului SMS de catre operatorii de telefonie mobila sau blocarea accesului intern din cauza aglomerarii retelelor de telefonie pe perioadele de trafic intens;
- Standardele de calitate ale produselor oferite in calitate de premii;
- Produsele participante a caror achizitie nu poate fi justificata prin document fiscal emis in intervalul de timp aferent Perioadei Campaniei, intr-unul dintre magazinele participante la Campanie. Organizatorul nu are nicio obligatie fata de participanti in nicio situatie in care documentul fiscal in original atestand achizitia de Produse participante pe acelasi document fiscal, conform mecanismului Campaniei, in conditiile prevazute in prezentul Regulament nu poate fi prezentat (pierderea sau distrugerea documentului fiscal);
- Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii pentru primirea premiului (acestea nu vor fi luate in considerare de catre Organizator);
- Premiile expediate prin posta/alta companie de curierat, care nu ajung la destinatie sau ajung in stare deteriorata din cauza functionarii necorespunzatoare a acestora, din cauza



comunicării eronate a adresei postale de către câștigător sau din alte cauze neimputabile Organizatorilor.

- Acțiunile și calitatea serviciilor prestate de către terți pentru și în numele său.

10.5. Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din participarea la Campanie, cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de culpă gravă sau unor acte intenționate ale Organizatorului sau ale persoanelor pentru care Organizatorul trebuie să răspundă.

10.6. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

10.7. În cazul în care un câștigător refuză premiul oferit în cadrul acestei campanii, va semna o declarație pe propria răspundere prin care va declara că renunță la premiul oferit și la orice alte drepturi legate de acest premiu. Dacă această declarație nu se poate semna la sediul Organizatorului sau în prezența unui reprezentant al Organizatorului, atunci declarația se va trimite Organizatorului prin scrisoare recomandată sau curier.

#### **SECȚIUNEA 11. DOCUMENTE FISCALE NECORESPUNZĂTOARE**

11.1. Documentele fiscale care sunt reproduse, deteriorate, falsificate, inventate, cât și orice altă imitație sunt considerate nule și nu vor fi luate în considerare în cadrul Campaniei. Orice încercare de falsificare va fi pedepsită conform legislației în vigoare.

11.2. Organizatorul prezentei Campanii, precum și celelalte firme implicate în campanie nu își asumă nici o răspundere pentru documentele fiscale necorespunzătoare (deteriorate, falsificate, pierdute, înstrăinate, incomplete sau completate greșit, cu scris ilizibil), sau pentru orice alți factori care ar putea afecta dreptul de participare la prezența Campaniei, și nici nu va fi obligat să acorde premiile pe baza unor astfel de documente fiscale care nu întrunesc toate condițiile prevăzute în prezentul Regulament Oficial, pentru a fi validate.

#### **SECȚIUNEA 12. PERSOANELE LIPSITE DE CAPACITATE DE EXERCITIU**

12.1. În cazul în care câștigătorul unuia dintre premiile oferite în Campanie este o persoană lipsită de capacitate de exercițiu sau persoană în imposibilitate fizică de a se deplasa, aceasta este îndreptățită să între în posesia premiului prin intermediul părintelui, tutorei sale legal sau al oricărei alte persoane împuternicite în acest sens.

12.2. Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea oficială a premiului reprezentanților persoanelor aici indicate, precum și de plata oricăror despăgubiri sau soluționarea reclamațiilor de orice natură legate de această.

#### **SECȚIUNEA 13. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR**

13.1. Operatorul, prin împuternicirii sale, prelucrează datele personale ale Participanților la această promovare, în conformitate cu Regulamentul General Pentru Protecția Datelor (GDPR), și cu

legislatia conexa care reglementeaza prelucrarea datelor cu caracter personal, direct de la Participanti.

13.2. Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal in cadrul Campaniei, precum si inregistrarea consimtamantului persoanelor vizate, vor fi facute la momentul colectarii datelor, pe suport electronic sau fizic, conform mecanismului de participare la Campanie si de validare si acordare a premiilor, conform cerintelor legislatiei in vigoare.

#### **Identitatea operatorului de date**

Datele cu caracter personal sunt prelucrate de societatea SC Essity Romania SRL, avand sediul in Str. Polona nr 68-72, etaj 4, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comerțului cu numarul J40/2520/03.04.1997, C.U.I. RO9423101.

#### **Scopurile prelucrării**

Datele cu caracter personal prelucrate in cadrul campaniei promotionale sunt prelucrate de Operator in urmatoarele scopuri:

1. In scopul organizarii campaniei promotionale si al gestionarii inscrierilor in Campanie;
2. In scopul desemnării si validării castigatorului si livrării premiilor.
3. In scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului in legatura cu premiile acordate.

#### **Temeiul juridic**

- a) Pentru indeplinirea scopului organizarii Campaniei, datele se prelucreaza in baza temeiului art. 6 alin. 1 a) GDPR – consimtamantul liber acordat de catre persoana vizata pentru prelucrarea datelor.
- b) Pentru indeplinirea scopului de desemnare si validare a castigatorului precum si pentru inmanarea premiului datele se prelucreaza in baza temeiului art. 6 alin. 1 a) GDPR – consimtamantul liber acordat de catre persoana vizata pentru prelucrarea datelor.
- c) Plata impozitelor si a contributiilor relevante si raportarea catre autoritatile publice competente, publicarea numelui castigatorilor si a premiilor acordate , prelucrarea datelor dumneavoastra cu caracter personal se va realiza in baza temeiului legal Art. 6 alin. 1 c) GDPR – Indeplinirea obligatiilor fiscale ce ii revin operatorului in legatura cu premiile acordate.

#### **Categoriile de persoane vizate**

Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale participantilor și câștigătorilor din Campanie.

#### **Datele prelucrate**

1. Pentru scopul organizarii Campaniei: Numar de telefon.
2. Pentru indeplinirea scopului de livrare a premiului: Nume, prenume, adresa, numar de telefon.
3. Pentru indeplinirea scopului privind obligatiile legale: Nume, prenume, adresa, numar de telefon și, în plus, CNP.

### **Perioada prelucrării**

1. Pentru scopul organizării Campaniei datele se stochează pe durata Campaniei și pentru o perioadă de 90 de zile de la finalizarea Campaniei.
2. Pentru scopul desemnării câștigătorilor și înmânarea premiilor datele se păstrează pentru o perioadă de 90 de zile de la finalizarea campaniei.
3. Pentru îndeplinirea scopului privind obligațiile legale ale operatorului, datele se păstrează pentru o perioadă de 10 ani

### **Modul de prelucrare și destinatari**

Datele câștigătorilor sunt prelucrate de imputernicitul Mercury360 Communications pentru acordarea premiilor și depunerea declarațiilor fiscale. Datele prelucrate nu vor fi utilizate în niciun alt scop. Persoanele vizate nu vor fi supuse unor decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată a datelor și care ar putea produce un efect juridic sau un impact semnificativ asupra acestora.

Datele mai pot fi dezvăluite, după caz, către: auditori, consultanți, autorități publice și furnizorii de servicii e-mail (cu serverul în UE/SEE).

### **Confidențialitate**

Datele vor fi colectate, prelucrate și stocate de imputernicitul Mercury360 Communications. După finalizarea Campaniei, toate datele colectate vor fi transferate către Operator și nu vor fi transferate în străinătate și nu vor fi dezvăluite către alți terti decât cei indicați mai sus, cu excepția situațiilor în care Operatorul și/sau Imputernicitul sunt obligați de lege să dezvăluie datele către autorități/alte entități.

### **Drepturile participanților**

Conform legii, persoanele vizate beneficiază de o serie de drepturi, în calitate de persoană vizată, respectiv:

- a. **Dreptul de acces:** aveți dreptul de a obține de la Operator confirmarea că prelucrează datele dvs. cu caracter personal, precum și informații privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt păstrate, existența dreptului de rectificare, ștergere sau restricționare a prelucrării. Acest drept vă permite să obțineți gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contracost orice copii suplimentare;
- b. **Dreptul de rectificare a datelor:** persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, după caz, completarea datelor care sunt incomplete;
- c. **Dreptul la ștergere:** puteți solicita ștergerea datelor dvs. cu caracter personal atunci când:

- acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate si sunt prelucrate;
  - v-ati retras consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal si Organizatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
  - datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
  - datele cu caracter personal trebuie sterse conform legislatiei relevante.
- d. **Retragerea consimtamantului si dreptul de opozitie:** aveti dreptul de a va retrage oricand consimtamantul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza acordului dvs.. De asemenea va puteti opune oricand prelucrarilor pentru scop de marketing, inclusiv profilarii efectuate in acest scop, precum si prelucrarilor bazate pe interesul legitim al Operatorului, din motive care tin de situatia dvs. specifica.
- e. **Restrictionare:** aveti dreptul de a solicita restrictionarea prelucrarii datelor in urmatoarele situatii:
- in cazul in care se contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioada care permite Organizatorului sa verifice exactitatea datelor in cauza;
  - in cazul in care prelucrarea este ilegala, iar persoanele vizate se opun stergerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea utilizarii lor;
  - in cazul in care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrarii, dar persoanele vizate le solicita pentru o actiune in instanta;
  - in cazul in care persoanele vizate s-au opus prelucrarii, pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale Operatorului prevaleaza asupra drepturilor lor in calitate de persoana vizata.
- f. **Dreptul la portabilitate:** in masura in care Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul sa solicite Organizatorului sa furnizeze datele lor cu caracter personal intr-o forma structurata, utilizata frecvent si care poate fi citita in mod automatizat (spre exemplu in format CSV). Daca persoanele vizate solicita acest lucru, Organizatorul poate sa transmita datele cu caracter personal ale acestora unei alte entitati, daca este posibil din punct de vedere tehnic.

**Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere:** persoanele vizate au dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrarii datelor in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturile: Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 Bucuresti, Romania [anspdcp@dataprotection.ro](mailto:anspdcp@dataprotection.ro).

#### **Modalitati de exercitare a drepturilor**

Pentru orice solicitare legata de datele cu caracter personal si exercitarea drepturilor mentionate in capitolul anterior, persoana vizata poate contacta Operatorul prin E-mail: [info.ro@zewa.net](mailto:info.ro@zewa.net).

#### **SECTIUNEA 14. TAXE SI IMPOZITE**

- 14.1. Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători prin primirea Premiilor Campaniei, în conformitate cu dispozițiile Legii 571/2003 privind Codul Fiscal cu modificările și completările ulterioare prin intermediul Agenției.
- 14.2. Organizatorul va depune, prin intermediul Agenției, declarații de venit la autoritatea fiscală competentă pentru veniturile din acest regulament. Orice alte declarații de venit și cheltuieli ce derivă din câștigarea Premiilor cad în sarcina exclusivă a câștigătorului.
- 14.3. Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (achiziția produselor participante pentru îndeplinirea condiției de participare, cheltuieli legate de înscrierea prin SMS, cheltuieli legate de accesul la Internet în vederea consultării Regulamentului Oficial). Organizatorul nu va avea nicio răspundere față de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către participant în legătură cu această Campanie.

#### **SECȚIUNEA 15. ÎNCETAREA CAMPANIEI**

- 15.1. Prezentă Campanie poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră\*, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa de a o continua.

\*Forță Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînălăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existența a cazului de Forță Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

În înțelesul prezentului Regulament, constituie cazuri de forță majoră următoarele evenimente:

- a) avarierea sistemului informatic de stocare a datelor și acordare a premiilor;
- b) tentative de fraudă ale mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- c) orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului și care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

Enumerarea de mai sus nu este limitativă, fiind utilizată numai în scop exemplificativ. Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. În cazul în care invocă forță majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acesteia participanților la Campanie, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

## **SECȚIUNEA 16. LITIGII**

- 16.1.Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezența campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care această nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.
- 16.2.Eventualele reclamații legate de derularea campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă:

*Essity Romania cu sediul in Strada Polona, nr.68-72, etaj 4, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului cu nr. J40/2520/03/04/1997, cod unic de inregistrare RO9423101, în termen de maximum 10 zile calendaristice de la finalizarea campaniei. Dupa această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamație.*

## **SECȚIUNEA 17. REGULAMENTUL OFICIAL**

- 17.1.Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial. Regulamentul de participare/desfășurare al campaniei promoționale este disponibil, în mod gratuit, oricărui solicitant, prin email la [info.ro@zewa.net](mailto:info.ro@zewa.net), printr-un apel la Infoline Essity 031 106 61 10, pe website-urile <https://www.zewa.net/ro/promotii/> și <https://www.libresse.ro/promotii/> sau printr-o solicitare scrisă către adresa: Essity Romania cu sediul în Strada Polona, nr.68-72, etaj 4, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului cu nr. J40/2520/03/04/1997, cod unic de inregistrare RO9423101.
- 17.2.Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimbă prezentul Regulament Oficial, urmând că astfel de modificări să între în vigoare numai după anunțarea prealabilă a acestor modificări.
- 17.3.Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007 și a fost semnat în 3 exemplare originale.

Organizator

**S.C. ESSITY ROMANIA S.R.L.**

Prin Împuternicit,

**S.C. MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L.**

**Anexa nr. 1**  
**Magazinele Participante la Campania Promoțională**  
**“Ai grijă de cei dragi, iar Zewa și Libresse te premiază!”**

**Magazinele Participante pot fi consultate mai jos:**

<b>Nr.</b>	<b>Magazin</b>	<b>Judet</b>	<b>Localitate</b>
1	DACIA SA AB	Alba	Alba
2	AGRA'S S.A.	Alba	Alba
3	NOVAEURO MARKET SRL	Bihor	ORADEA
4	SAFEWAY STORES SRL	Cluj	Cluj
5	BARLOGU LUI URSACHE SRL	Arad	Arad
6	UNIVERSAL CRIS SRL	Arad	Chisineu Cris si Socodor
7	CASA DE COMENZI - GEMINI SRL	Bucuresti	BUCURESTI
8	ISSA INTERNET SRL	Bucuresti	BUCURESTI
9	ECONOMAT SECTOR 5 SRL	Bucuresti	BUCURESTI
10	CARTAXO MAGIC SRL	Dambovita	TARGOVISTE, PUCIOASA, FIENI
11	MARKET NORD SRL B	Bucuresti	BUCURESTI
12	SIDAL COSMETICS SRL	Bucuresti	BUCURESTI
13	Supermarket La Cocos Vitantis	Bucuresti	BUCURESTI
14	CLAU & OVE MARKET SRL	Bucuresti	BUCURESTI
15	CMC & PDA	Teleorman	ROSIORII DE VEDE
16	SALI IANCU-DORU II	Teleorman	ALEXANDRIA
17	INTER MACEDONIA C.R. SRL	Bucuresti	BUCURESTI
18	COSMETIC GRUP SRL	Vaslui	VASLUI
19	AVANTGARDE SRL	Bacau	ONESTI
20	NEVILA-FASHION SRL	Bacau	ONESTI
21	NOVA MIRO SRL	Iasi	TARGU-FRUMOS
22	COMIND SA IL	Ialomita	SLOBOZIA
23	FRAHER RETAIL S.R.L.	Tulcea	TULCEA
24	SUAV-EXIM SRL BR	Braila	BRAILA
25	NAVIGATORUL COM SRL BR	Braila	BRAILA
26	PRET-FIX SRL	Galati, Bacau, Iasi	GALATI,BACAU, IASI,ONESTI
27	GLORIA MARKET SRL	Braila, Galati	BRAILA-GALATI
28	ANDRELOR S.R.L.	Galati	MATCA
29	EUROPICMIC DISCOUNT SRL	Galati	TECUCI
30	SPECTRUM GE	Galati	GALATI
31	STAVROS COMPANY S.R.L.	Galati	GALATI
32	GENEZA COMIMPEX SRL	Neamt	TARGU NEAMT
33	ADRIDAN SRL	Neamt	PIATRA NEAMT



34	TELENA SRL TL	Tulcea	TULCEA
35	NELCOR SRL VS	Vaslui	Husi
36	CLEOPATRA CENTER SRL	Vaslui	VASLUI
37	INTERZONAL FYPS TRADE SRL	Neamt	PIATRA NEAMT
38	GRUSOV	Neamt	ROZNOV
39	EURO DISCOUNT	Neamt	SAVINESTI
40	TRANSFORESTCOM	Neamt	BICAZ CHEI
41	ECOVET	Bacau	RACACIUNI
42	DUNICEC	Bacau	RACACIUNI
43	SORIDOR	Neamt	TARGU NEAMT
44	GRENCOM	Neamt	FARCASA
45	COMPLEX VADURI	Neamt	VADURI
46	PRAXIS SRL AG	Arges	Pitesti
47	IONTON DALIDANS SRL	Arges	Pitesti, Topoloveni
48	ALEXIM 92 SRL	Arges	Pitesti
49	DIANA COM SRL	Valcea	Rm Valcea+ ext VL, Curtea de Arges
50	AUTO IMPEX PRIMA SRL AG	Arges	Pitesti, Topoloveni
51	DANEMAR COMPANY SRL	Valcea	Rm Valcea+ ext VL
52	ROST COM S.R.L.	Brasov	Brasov
53	ANNABELLA SRL	Valcea	Rm Valcea+ext VI, Curtea de Arges, Pitesti
54	TARIIA 94 SRL VL	Valcea	Berbesti, Turcesti

**Anexa nr. 2**  
**Produsele Participante la Campania Promoțională**  
**“Ai grijă de cei dragi, iar Zewa și Libresse te premiază!”**

**Produsele Participante la Campanie pot fi consultate mai jos:**

<b>Denumire Produs</b>
<b>LIBRESSE Absorbante pentru menstruatie</b>
Maxi Goodnight 10
Ultra Normal 10
Ultra Normal Deo Fresh 10
Ultra Long 8
Ultra Aloe Vera 10
Ultra Normal Duo 2*10
Ultra Long Duo 2*8
Ultra Aloe Vera 2*10
Natural Care Normal 10
Natural Care Normal Duo 2*10
<b>LIBRESSE Absorbante zilnice</b>
Normal 32
Normal 32 Deo
Normal 30 Black
Classic 50
So Slim 32
Natural Care 20
<b>ZEWA Batiste nazale</b>
Softis Limited editions 4-ply (10x9)
Softis Menthol 4-ply (10x9)
Softis Neutral 4-ply (10x9)
Softis Protect 4-ply (10x9)
Deluxe Camomille 3-ply (10x10)
Deluxe Spirit of Tea 3-ply (10x10)
Deluxe Classic 3-ply (10x10)
Deluxe LE 3-ply (10x10)
Deluxe Family 3-ply (10x10)
<b>ZEWA Hartie igienica (uscata si umeda)</b>
Natural Camomile - moist toilet paper (42 pcs)
Pure - moist toilet paper (42 pcs)

Almond Milk - moist toilet paper (42 pcs)
Kids - moist toilet paper (42 pcs)
Aloe Vera - moist toilet paper (42 pcs)
Spring Edition - moist toilet paper (42 pcs)
Exclusive Ultra Soft (4-pack) 4-ply
Deluxe Jasmine blossom (8-pack) 3-ply
Deluxe Cashmere peach (4-pack) 3ply
Deluxe Cashmere peach (8-pack) 3ply
Deluxe Camomile comfort (4-pack), 3ply
Deluxe Camomile comfort (8-pack), 3ply
Deluxe Delicate Care (4-pack), 3 ply
Deluxe Delicate Care (8-pack), 3 ply
Deluxe Lavender dreams (8-pack), 3ply
Deluxe Kids (8-pack), 3ply
Deluxe LE (8-pack), 3ply
<b>ZEWA Role de bucatarie</b>
Zewa Jumbo White 1R 2 ply 325sh
Zewa Standard 2R 2 ply 45sh
Zewa Extra long 2R 2 ply 70sh
Zewa Jumbo 1R 3 ply 230sh
<b>ZEWA Servetele faciale</b>
Everyday 100-pack, 2-ply
Deluxe 90-pack, 3-ply
<b>ZEWA Servetele umede</b>
ZEWA Moist HA Fresh-To-Go Classic

ROMÂNIA  
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI  
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ  
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI TONEA LAURA-ANDREEA”  
Licența de funcționare nr. 210/3971/02.07.2018  
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 1535**  
**Anul 2020 luna Octombrie ziua 27**

În fața mea **OPREA ALEXANDRA RODICA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat **DELCEA VIORELA-LUMINITA**, cu domiciliul în Mun. Bucuresti, Șos. Mihai Bravu nr. 438, bl. V13, sc. 1, et. 7, ap. 28, sector 3, identificata prin Carte de identitate seria RK nr. 215192, eliberata de S.P.C.E.P. Sector 3/01.10.2018, cnp: 2870929430086, în calitate de împuternicit al **Societății Mercury360 Communications S.R.L.**, cu sediul social în Romania, Bucuresti, Str. Gara Herăstrău nr. 2, Suprafața de 934,65 MP, et. 6, SECTOR 2, înregistrata la Oficiul Național al Registrului Comertului sub nr. J40/12388/1998, având CUI RO11295365 și Identificator Unic la Nivel European (EUID): J40/12388/1998, care, după ce a citit, a declarat că a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și **a semnat unicul exemplar, precum și cele 2 (două) anexe.**

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, **SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

**SEMNĂTURĂ ȘI SIGILIU**  
**NOTAR PUBLIC,**  
**OPREA ALEXANDRA RODICA**

*Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.*

**NOTAR PUBLIC**  
**OPREA ALEXANDRA RODICA**

